

1. Предмет и структура курса эконом теории

Предметом экономической теории являются экономические отношения между людьми, закономерности их развития, поведение хозяйствующих субъектов в процессе выбора способов оптимального использования ограниченных ресурсов с целью удовлетворения растущих потребностей индивидов и общества.

Структура экономической теории: 1) Общие основы экономической теории.

2) Микроэкономика (исследует обособленные хозяйственные единицы и формирует поведения экономических субъектов)

3) Макроэкономика – исследует национальную экономику в целом, формирует цели экономической политики, определяет инструменты, необходимые для её реализации 4) Мезоэкономика – изучает отдельные отрасли, функциональные системы (апк)

5) Мировая экономика Экономическая теория бывает позитивная и нормативная 1) отражает объективную реальность 2) создает идеальную модель человеческой деятельности в сфере экономики и отвечает на вопрос как должно быть. Функции:

Познавательная, критическая, прогностическая, прагматическая (практическая) - научное обоснование экономической политики государства, методологическая, культурологическая – формирует экономическое мышление, заключающееся в рациональности. Экономическая политика – система мероприятий, направленная на достижение тех или иных экономических целей (рост, занятость).

2. Система економічних відносин. Економічні закони і економічні закономірності

Экономические отношения – это отношения и связи между людьми, возникающие в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ.

Технико-экономические отношения находят свое выражение в специализации, кооперировании, комбинировании производства, его концентрации, обмене деятельностью между людьми, в экономических нормативах и т.д. Организационно-экономические отношения возникают в процессе организации производства, распределения, обмена и потребления, в управлении этими процессами. Социально-экономические отношения – это такая общественная форма производства, сущность и основу которой составляют отношения

собственности на средства производства, природные ресурсы, человеческий фактор, жизненные блага. К социально-экономическим отношениям относятся также социально-экономический аспект трудовых отношений (характер труда) и отношения распределения.

Экономические законы – устойчивые, существенные причинно-следственные, повторяющиеся взаимосвязи между экономическими явлениями и процессами. Иначе говоря, экономические законы - это проявление устойчивых отношений между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления, которые в то же время проявляются как интересы. [[Это - необходимые условия для реализации потребностей (общества) с перераспределением ресурсов]] **Экономические закономерности, разновидности закономерностей общественных.** Представляют собой, как правило, совокупный результат («равнодействующую») одновременного проявления нескольких экономических законов. Поэтому связи и зависимости, отражаемые **Экономические закономерности**, носят более сложный и многофакторный характер, чем связи и зависимости, отражаемые экономическими законами.

3. Функції економічної теорії, її значення та місце в системі економічних наук

Познавательная – состоит в познании внутренней, глубинной сущности закономерностей экономической жизни и представлении полученных знаний в виде системы экономических законов и категорий.

Под экономическим законом понимается устойчивая, повторяющаяся, как правило, причинно-следственная связь между экономическими процессами, проявляющаяся как объективная необходимость. Экономические категории – это логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества.

Методологическая – состоит в том, что экономическая теория служит теоретической и методологической базой для всей системы экономических наук.

Практическая – заключается в разработке конкретных принципов и способов рационального хозяйствования и выработке научных рекомендаций для проведения эффективной экономической политики. Прогностическая – состоит в разработке научно-обоснованных прогнозов

социально-экономического развития национальной экономики. Предметом экономической теории являются экономические отношения между людьми, закономерности их развития, поведение хозяйствующих субъектов в процессе выбора способов оптимального использования ограниченных ресурсов с целью удовлетворения растущих потребностей индивидов и общества.

4. Методы экономических исследований

Единство теории и метода. Под методом понимается система способов и приемов познания объекта, а под теорией – система понятий, отражающих закономерности его функционирования и развития. Единство теории и метода означает, что теория, использованная в качестве средства познания новой реальности, превращается в метод, а метод служит средством получения новых знаний и воплощается в более широкой системе категорий.

Формально-логические методы и приемы познания. Анализ – расчленение целого на составные части.

Синтез – соединение отдельных частей в единое целое.

Сравнение – выявление сходства или различий явлений и процессов.

Абстрагирование – выделение главного в объекте исследования и отвлечение от несущественного, случайного, временного, непостоянного.

Обобщение – выявление одинаково общего в явлениях и процессах.

Индукция – движение мысли от частного (особенного) к общему.

Дедукция – движение мысли от общего к частному (особенному).

Основные принципы материалистической диалектики.

Единство исторического и логического предполагает изучение экономических процессов в их исторической последовательности, но одновременно с логическими обобщениями, которые позволяют оценить эти процессы в целом и сделать общие выводы.

Логика развития экономических процессов изучается в форме конкретных исторических событий, но с освобождением от случайной исторической формы.

5. Основні економічні течії

К основным современным экономическим школам относятся неоклассическое; кейнсианское; институционально-социологическое направления.

В центре внимания представителей неоклассического направления находился анализ условий, при которых потребители и производители максимизируют свое благосостояние.

Неоклассики обосновывали саморегулирующийся характер рыночной экономики, способность механизма свободной конкуренции восстанавливать нарушенное равновесие и обеспечивать тем самым динамичное, бескризисное развитие. Основоположник этого направления – Альфред Маршалл. Неоклассическое направление второй половины XX в. представлено теориями монетаризма, неолиберализма, рациональных ожиданий и др. Монетаризм – теория стабилизации экономики, в которой главенствующую роль играют денежные факторы. Монетаристы сводят управление экономикой прежде всего к контролю над эмиссией денег и денежной массой, достижению сбалансированности государственного бюджета, установлению высокого кредитного банковского процента для борьбы с инфляцией. Глава школы – Милтон Фридмен.

Кейнсианское направление (с 30-х годов XX в.) рассматривает рынок как неравновесную систему и служит важнейшим обоснованием государственного регулирования развитой рыночной экономики путем увеличения или сокращения совокупного спроса методами кредитной и бюджетной политики. Основоположник направления Джон Мейнард Кейнс дал макроэкономический анализ взаимоотношенности совокупных показателей: национального дохода, инвестиций, потребления, сбережений и др.

Институционально-социологическое направление рассматривает экономику как систему, где отношения между хозяйствующими субъектами складываются под влиянием экономических и внеэкономических факторов. Основное внимание уделяется роли различных институтов, которые, по образному выражению Дугласа Норта, представляют собой «правила игры в обществе». Основоположником этого направления считается Торстейн Веблен.

6. Сущность и структура общественного производства

Производство – это целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей.

Потребность – это объективная нужда человека в чем-либо.

В соответствии с теорией А. Маслоу, все потребности по принципу иерархии располагаются в восходящем порядке от «низших» материальных к «высшим» духовным, а именно: физиологические (в еде, питье и т.д.); в безопасности (защите от боли, гнева, страха и т.д.);

в социальных связях (любви, нежности, причастности к какой-либо группе и т.д.); в самоуважении (в достижении цели, признания, одобрения); в самоактуализации (реализации способностей, понимании, осмыслении и т.д.).

Существует достаточно устойчивая зависимость, отражающая расширение круга потребностей и их качественное совершенствование, получившая название закона возвышения потребностей.

Человеческие потребности являются исходным импульсом и движущей силой процесса производства. Для удовлетворения растущих и усложняющихся потребностей нужно производить больше материальных и духовных благ. Процесс производства осуществляется не изолированными субъектами хозяйства, а обществом, в системе общественного разделения труда. Этим обусловлено существование и использование термина «общественное производство».

Производство имеет определенную структуру. Различают отраслевую, региональную, воспроизводственную структуру производства и т.п. В структуре производства выделяются следующие подразделения: I – производство средств производства, II – предметов потребления, III – услуг. Различают материальное и нематериальное производство.

7. Факторы Производства

Под фактором производства понимается особо важный элемент или объект, который оказывает решающее воздействие на возможность и результативность производства. Традиционно выделяются следующие факторы производства: Труд – сознательная, целесообразная и творческая деятельность людей, направленная на производство жизненных благ.

Земля – естественный фактор, не являющийся результатом человеческой деятельности, включающий природные богатства, залежи ископаемых, пахотные земли, леса и т.д.

Капитал – это совокупность средств производства – оборудование, сырье, материалы, складские помещения, транспортные коммуникации, средства связи и т.д. В соответствии с современными взглядами, выделяется ряд форм нематериального капитала. Так, человеческий капитал – это совокупность способностей личности, обусловленная образованием, профессиональным обучением, навыками, здоровьем. Согласно современным подходам, выделяются также иные факторы производства, а именно:

Предпринимательская способность – особый вид человеческого капитала, представленного деятельностью по координации и комбинированию всех остальных факторов производства в целях создания благ и услуг.

Информация, наука, экологический фактор, оказывающий двойственное влияние на динамику производства, выступая либо как импульс, либо как тормоз.

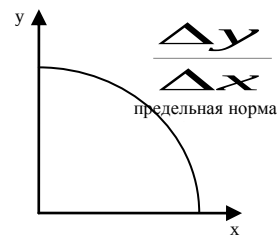
Марксистская теория выделяет личный и вещественный факторы производства. Личный фактор – это рабочая сила – совокупность физических и интеллектуальных способностей человека к труду. Вещественный фактор – это все средства производства, включающие предметы предметы труда и средства труда. Первые – это вещество природы, то, на что воздействует человек (земля, полезные ископаемые и т.п.), вторые – это то, чем человек воздействует на предметы труда (орудия, машины и т.п.). Личный и вещественный факторы производства в своем единстве образуют производительные силы общества.

8. Проблема вибору в економіці. Крива виробничих можливостей.

Факторы производства, или ресурсы, ограничены. Под абсолютной ограниченностью понимается недостаточность ресурсов для одновременного удовлетворения всех потребностей членов общества. Но если сузить круг потребностей, то абсолютная ограниченность ресурсов становится относительной, поскольку для ограниченного круга потребностей ресурсы относительно безграничны.

Ограниченность ресурсов обуславливает необходимость выбора, а значит, и отказа от чего-либо. Издержки одного блага, выраженные в другом блага, которым пришлось пренебречь (пожертвовать), называются альтернативными (вмененными) издержками.

Противоречие между ограниченными ресурсами и неутоlimыми потребностями является фундаментальным противоречием хозяйственной жизни. Оно может быть описано с помощью кривой производственных возможностей, которая представляет различные комбинации двух благ, которые могут быть произведены в экономике при полном использовании данного объема ресурсов и данной технологии.



Кривая производственных возможностей отражает границу максимально возможного использования наличных ресурсов. За ее пределами производство становится невозможным, а любая комбинация ниже границ производственных возможностей означает недоиспользование имеющихся ресурсов. Функционирование экономической системы на границе своих производственных возможностей свидетельствует о ее эффективности. Таким образом, основной проблемой функционирования экономической системы является проблема выбора. Данная проблема отражается постановкой трех основных вопросов экономики: что, как, для кого производить?

9. Виробництво та його результати. Індивідуальний, суспільний продукт. Склад останнього.

Результатом трудовой деятельности человека является продукт. Он может выступать в трех основных формах: как натуральный продукт, как товар и как услуга. Натуральный продукт представляет собой созданную трудом вещь, предназначенную для непосредственного (то есть непосредственного товарообмена) потребления. Продукт труда, предназначенный для обмена, представляет собой товар. Услуга – это полезный эффект, представленный самой деятельностью человека. Услуга – это целесообразная деятельность человека, результат которой имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности человека.

В каждом конкретном случае результатом производства выступает единичный продукт: хлеб, ткани, станки, автомобили и т.д. Единичный продукт является результатом индивидуального производства, а результатом общественного производства выступает общественный продукт, представляющий собой сумму потребительных стоимостей, созданных в обществе за определенный период времени.

Общественный продукт по своей натурально-вещной форме делится на средства производства и

предметы потребления. В основе этого деления лежит функциональное назначение продукта: его способность быть средством производства или предметом потребления. Поскольку в обществе есть потребность и в средствах производства, и в предметах потребления, их нужно производить. В условиях товарного производства общественный продукт имеет и стоимостную форму. Это его общественная сторона. С точки зрения стоимости произведенный продукт включает в себя стоимость потребленных средств производства; необходимый продукт, идущий на воспроизводство рабочей силы; прибавочный продукт, выступающий изначальным над необходимым продуктом.

10. Відтворення та його різновиди

Производство есть непрерывный, постоянно возобновляющийся процесс, и в этом качестве он носит название «воспроизводства». Выделяют четыре стадии общественного воспроизводства: Производство – стадия создания материальных и духовных благ.

Распределение как момент производства – размещение ресурсов, или факторов производства; распределение в узком смысле – распределение произведенных товаров и услуг.

Обмен как момент производства – обмен деятельностью между людьми, обмен в узком смысле – форма общественной связи между производителями и потребителями.

Потребление как момент производства – производительное потребление (средств производства), в узком смысле – потребление для удовлетворения личных потребностей.

Различают следующие типы воспроизводства:

простое – возобновление процесса производства в прежних масштабах; расширенное – возобновление процесса производства в увеличивающихся масштабах; суженное – возобновление процесса производства в сокращенном объеме.

11. Економічний ріст та його типи

При расширенном воспроизводстве имеет место экономический рост – количественное и качественное совершенствование общественного производства, выражающееся в увеличении его конечных результатов. Различают экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Экстенсивный рост – это рост, основанный на расширенном вовлечении в производство его факторов. Интенсивный рост происходит только за счет увеличения производительности труда, капитала и природных ресурсов без

дополнительного вовлечения этих факторов в производство. Обычно говорят о преимущественно интенсивном или экстенсивном типе экономического роста в зависимости от удельного веса тех или иных факторов, вызвавших этот рост.

Под факторами экономического роста понимаются те явления и процессы, которые определяют возможности увеличения реального объема производства, повышения эффективности и качества роста. К экстенсивным факторам относят рост затрат капитала, труда. Выделяются также земля или природные ресурсы, которые, однако, не имеют существенного значения для развитых стран. К интенсивным факторам относятся технологический прогресс, экономика на масштабах, рост образовательного и профессионального уровня работников, повышение мобильности и улучшение распределения ресурсов, совершенствование управления производством, улучшение законодательства и т.д., то есть все то, что позволяет качественно усовершенствовать как сами факторы производства, так и процесс их использования.

12. Ефективність виробництва, його показателі та значення.

Эффективность производства – это, с одной стороны, соизмерение затрат и результатов, а с другой стороны, наиболее полное удовлетворение потребностей индивида и общества при данных экономических ресурсах. Общее определение эффективности связано с наиболее полным удовлетворением потребностей индивида и общества при данных экономических ресурсах и технологии.

Различают экономическую и производственную эффективность. Экономическая эффективность характеризует результативность всего общественного производства, а производственная эффективность – результативность деятельности отдельной хозяйственной единицы.

Экономическая эффективность национальной экономики – это состояние, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого члена общества. Такое состояние называется Парето-эффективностью (по имени итальянского экономиста Вильфреда Парето).

Показатели эффективности производства:

Производительность труда:

$$ПТ = П / Т,$$

где $П$ – объем ВВП или НД, товарная продукция предприятия;

$Т$ – затраты живого труда (численность работников или количество отработанного рабочего времени в днях или часах).

Фондоотдача:

$$\Phi_O = П / \Phi;$$

Фондоёмкость: $\Phi_E = \Phi / П,$

где Φ – среднегодовая стоимость основных фондов (основного капитала).

Материалоёмкость: $M_E = M / П,$

где M – затраты в денежной форме на предметы труда.

Интегральный показатель эффективности производства:

$$\mathcal{E} = \frac{П}{Т + MЗ + К \cdot \Phi},$$

где $\mathcal{E}$ – эффективность;

$П$ – продукция (ВНП, ВВП, НД);

$Т$ – затраты живого труда;

$MЗ$ – материальные затраты;

$К$ – коэффициент перевода основных фондов в текущие затраты (с учетом их износа);

Φ – основные производственные фонды.

13. Економічний та юридичний зміст поняття соприродності.

Собственность – исключительно сложное и многомерное понятие. Она выступает как экном, соц и правовая и морально-нравственная категория. Возникла в период становления человеческого общества и всегда была наиболее определяющей характеристикой экономической системы. Как экономическая категория она выражает наиболее глубокие сущностные отношения хозяйственной жизни общества.

Под экономическим содержанием собственности понимают совокупность отношений, складывающихся между людьми по поводу присвоения ими материальных условий жизни.

Под юридическим содержанием понимают санкционированное законами государства имущественные отношения. Собственности придается правовой статус. Получила развитие точка зрения, в соответствии с которой правовые отношения собственности реализуются через известную с Римского права триаду собственности: владение, распоряжение, пользование, дополненную ответственность.

14. Еволюція відносин власності та їх сучасні форми в Україні

Виды и формы собственности в современной экономике.

Мировой опыт свидетельствует, что развитая рыночная экономика, цивилизованный рынок опираются на различные формы собственности.

Истории человечества известны самые разнообразные формы собственности, из которых наибольшее значение имеют государственная и частная собственность.

Базой государственной формы собственности служат те сферы экономики, в которых объективно велика потребность в прямом централизованном управлении, осуществлении государственных инвестиций, ориентация на прибыль недостаточна для функционирования в общественных интересах.

В СССР преобладало стремление к «единой фабрике», укрупнению производства на основе развития государственной собственности. Последняя объявлялась ведущей и общественной, что сегодня оспаривается.

В результате деформации общественной собственности возникли такие виды эксплуатации как «лагерный», где ежегодно эксплуатировалось 10-15 млн. «врагов народа» и членов их семей; «казарменный» – эксплуатирующий 35 млн. крестьян и 3 млн. спецпоселенцев; «государственный» – в форме плутократического присвоения (теневая экономика, коррупция, тотальная бесхозяйственность и другие виды хозяйственных преступлений). Преобладание государственной формы собственности ведет к возникновению государственной монополии, которая пагубна для развития экономики страны, для потребителя, но чрезвычайно выгодна для производителя. Таким образом, речь может идти об устранении не государственной собственности, а ее монопольного положения.

Мировая практика показывает, что государственная собственность может быть эффективной, так как имеет определенные преимущества по сравнению с другими формами собственности, обусловленные ее функциями: способностью осуществлять макрорегулирование, формировать стратегию экономического развития общества в целом, оптимизировать структуру национальной экономики.

В то же время вне зависимости от экономического и социального строя государственная собственность в большинстве случаев функционирует с меньшей эффективностью, чем другие формы. С одной стороны, это связано с развитием государственной собственности в сферах, где возможности рынка ограничены и снижена мотивация к труду. С другой, в отраслях с нормально

функционирующим рынком в результате обезличенности собственности и утраты предприятием рыночной ориентации.

Муниципализация – передача государственной властью права собственности на землю, строения, предприятия местного хозяйства органам городского (сельского – в сельской местности) самоуправления.

Объектами муниципальной собственности в городах становятся прежде всего системы их жизнеобеспечения. При этом достигается прежде всего экономическая выгода за счет удешевления предоставляемых услуг и упорядочения финансов.

Муниципальная собственность становится той экономической базой, благодаря которой появляется возможность улучшать и облегчать условия жизни населения.

Еще одно преимущество муниципализации собственности – возможность видеть и обеспечивать перспективы развития городов и их хозяйств.

Частная собственность.

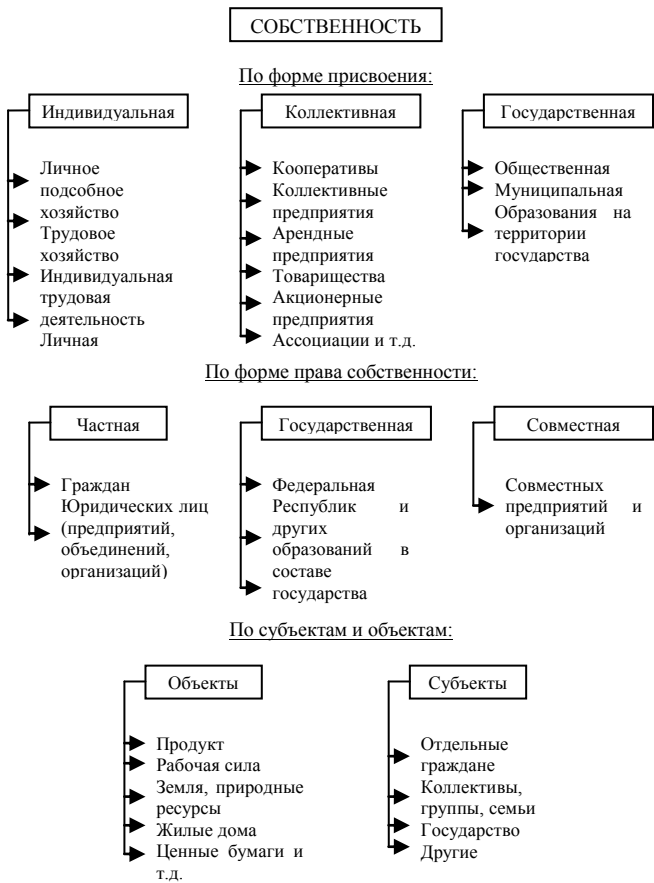
Исторически термин «частная собственность» возник, чтобы отграничить государственное (казенное) имущество от всех других имуществ. Поэтому считалось, что все негосударственное есть частное. Сегодня, при огромном разнообразии форм собственности, «неказенной» является собственность не только отдельных граждан, но и кооперативов, ассоциаций, народных предприятий. В западной экономической теории и практике утвердилось представление, согласно которому под частной собственностью понимается всякая негосударственная форма собственности.

К частной собственности можно отнести:

домашние хозяйства как экономические единицы, осуществляющие производство продукции и услуг для собственных нужд; легальные частные предприятия, действующие в соответствии с законодательством; нелегальные частные предприятия в составе «теневой экономики»; любой вид использования частного имущества или личных сбережений – от сдачи внаем квартир до денежных операций между частными лицами. Частный сектор развивается спонтанно, без каких-либо инструкций из центра, что свидетельствует о его жизнеспособности.

15. Разгосударствление и приватизация.
Разгосударствление и приватизация.
Тотальное господство государственной собственности в СССР продиктовало необходимость разгосударствления и приватизации как основного метода перехода к реальному многообразию форм собственности, как основы формирования рыночного хозяйства, как метода оптимизации структуры предпринимательства.
Разгосударствление – это совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленных на устранение чрезмерной роли государства в экономике. Оно означает снятие с государства большинства функций хозяйственного управления, передачу соответствующих полномочий на уровень предприятий, замену вертикальных хозяйственных связей горизонтальными, но не влечет полного ухода государства из экономической сферы.
Сегодня линия на разгосударствление приняла общемировой характер. Разгосударствление направлено на преодоление монополизма, развитие конкуренции и предпринимательства. Это – центральная проблема перехода к рыночной экономике.
В тесной связи с разгосударствлением находится приватизация.
Приватизация – одно из направлений разгосударствления собственности, заключающееся в передаче ее в частную собственность отдельных граждан и юридических лиц.
Различие между приватизацией и разгосударствлением в том, что приватизация отражает процесс коренной трансформации отношений собственности, а разгосударствление охватывает весь комплекс преобразований существующей хозяйственной системы, направленных на разрушение в ней государственного диктата и создание условий для функционирования экономики, в большей степени независимой от государства.
В странах с развитой рыночной экономикой и переходной экономикой цели приватизации различны.
Цели приватизации:
А. Страны с рыночной экономикой: Сокращение задолженности государственного сектора. Развитие рынка. Стимулирование предпринимательства. Расширение индивидуальных свобод. Развитие народного капитализма. Ослабление профсоюзов.
Б. Страны с переходной экономикой: Формирование слоя частных собственников-предпринимателей. Повышение эффективности деятельности предприятий.

Создание конкурентной среды. Содействие демонополизации экономики. Привлечение иностранных инвестиций. Социальная защита населения и развитие объектов социальной инфраструктуры за счет средств от приватизации.



Разгосударствление и приватизация могут осуществляться на основе бесплатной передачи собственности, выкупа предприятий на льготных условиях, продажи акций, сдачи предприятий в аренду, продажи мелких предприятий с аукциона по конкурсу и без него.
Разгосударствление и приватизация образуют лишь объективную основу формирования конкурентной среды рыночной экономики в целом, поэтому они не являются ни целью, ни средством

для роста благосостояния трудовых коллективов, регионов и каждого из нас. К эффективному хозяйствованию ведут не сами по себе разгосударствление и приватизация, а именно рыночная система, главную движущую силу которой составляет конкуренция.
Всего мировой опыт насчитывает **22 различных способа частичной и полной передачи госсобственности и ее функций частному сектору.**
Достаточно известной сегодня является **модель рабочей акционерной собственности (или способ приватизации)** под названием **“Employee Stock Ownership Plan” (ESOP).** Формально она представляет собой паевое товарищество работников, владеющее и распоряжающееся акциями предприятия от их имени и в их интересах. Работники не имеют права распоряжаться своей долей акционерного капитала (продавать, дарить, передавать), но имеют возможность получать дивиденды на акции в зависимости от результатов работы компании.
Цели создания предприятий с собственностью работников:
Комплектация гарантийного пенсионного фонда для сотрудников. ESOP – крайне выгодный для компании способ аккумуляции финансовых средств с целью модернизации производства и комплексного развития предприятия.
ESOP для работников – возможность стать совладельцем компании, как правило, без затрат собственных средств. Администрация использует мощные стимулы, связанные с персонализацией собственности, использованием «чувства хозяина», с целью повышения эффективности и качества труда.
ESOP позволяет осуществлять гибкую политику в области создания и сохранения рабочих мест, а также облегчает процесс взаимных уступок при заключении коллективных договоров.
Коллективный статус собственности компании представляет собой достаточно серьезный механизм защиты против возможных поглощений фирмы со стороны конкурентов.

16. Экономическая система и ее свойства
Экономическая система – это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических

С техничко-технологической точки зрения выделяют доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную экономические системы.

Доиндустриальная	Индустриальная	Постиндустриальная
Главная сфера экономики	Промышленность	Сфера услуг
Сельское хозяйство	Лимитирующий фактор	Информация
Земля	Капитал	Собственности
Господствующая социальная группа	Собственности	Собственности
Землевладельцы	Собственности	Собственности

По характеру координации хозяйственной деятельности субъектов, механизмам управления экономическими процессами выделяют традиционную, рыночную и централизованно-управляемую (административно-командную) системы. Последние две, а также смешанная экономика относятся к современным системам.
Характерные черты традиционной системы:
замкнутое натуральное хозяйство; непосредственная связь производства и потребления; зависимость от природных факторов; ручной труд; неразвитая система разделения труда.

17. Ризновиды современных экономич систем
Современная рыночная экономическая система многообразие форм собственности, среди которых по-прежнему ведущее место занимает частная собственность в различных её видах; развертывание научно-технической революции, ускорившей создание мощной производственной и социальной инфраструктуры; ограниченное вмешательство государства в экономику, однако роль правительства в социальной сфере по-прежнему велика; изменение структуры производства и потребления (возрастание роли услуг); рост уровня образования (послешкольное); новое отношение к труду (творческое); повышение внимания к окружающей среде (ограничение безоглядного использования природных ресурсов); гуманизация экономики («человеческий потенциал»); информатизация общества (увеличение численности производителей знаний); ренессанс малого бизнеса (быстрое обновление и высокая дифференциация выпускаемой продукции);

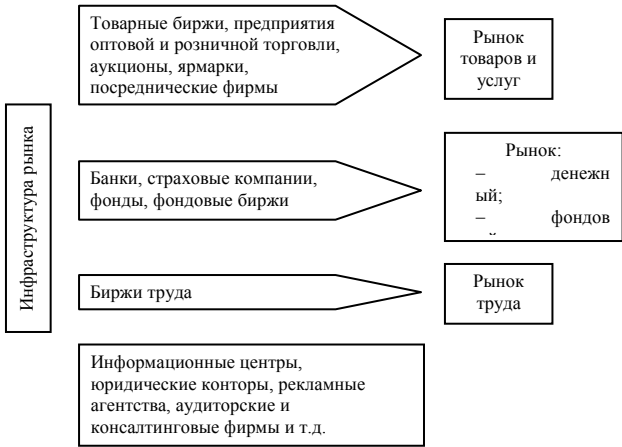
глобализация хозяйственной деятельности (мир стал единым рынком). Традиционная крайне примитивные технологии; преобладание ручного труда; все ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с вековыми обычаями; организация и управление экономической жизнью осуществляется на основе решений совета старейшин. Административ-командн государственная собственность практически на все экономические ресурсы; сильная монополизация и бюрократизация экономики; централизованное, директивное экономическое планирование как основа хозяйственного механизма. Смешанная система приоритетность рыночной организации экономики; многосекторность экономики; государственное предпринимательство сочетается с частным при всесторонней его поддержке; ориентация государственной финансовой, кредитной и налоговой политики на экономический рост и социальную стабильность; социальная защита населения.

18. Рыночная экономика и ее виды.
Рыночная экономика – это сложная, многоуровневая, структурированная система, функционирующая на договорных отношениях между ее субъектами. Она характеризуется как система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, которая опирается на личные интересы при ограниченной роли правительства.
Рынок как экономическая категория есть совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда.
Американская модель. Она построена на системе всемерного поощрения предпринимательской активности, обогащения наиболее активной части населения. Малообеспеченным группам создается приемлемый уровень жизни за счет частичных льгот и пособий. Задача социального равенства здесь вообще не ставится. Модель основана на высоком уровне производительности труда и массовой ориентации на достижение личного успеха.
2. Японская модель. Данная модель характеризуется определенным

отставанием уровня жизни населения (в том числе уровня заработной платы) от роста производительности труда, за счет чего достигается снижение себестоимости продукции: и резкое повышение ее конкурентоспособности на мировом рынке. Препятствий имущественному расслоению не ставится. Такая модель возможна только при исключительно высоком развитии национального самосознания, приоритете интересов нации над интересами конкретного человека, готовности населения идти на определенные материальные жертвы ради процветания страны.

3. Шведская модель. Она отличается сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения. Здесь в руках государства находится всего 4% основных фондов, зато доля государственных расходов была в 80-х годах XX в. на уровне 70% ВВП, более половины из которых направлялось на социальные цели. Естественно, что такой тип экономических отношений возможен только в условиях высокой нормы налогообложения. Такая модель получила название "функциональная социализация", при которой функция производства ложится на частные предприятия, действующие на конкурентной рыночной основе, функция обеспечения высокого уровня жизни (включая занятость, образование, социальное страхование) и многих элементов инфраструктуры (транспорт, НИОКР) — на государство.

4. Германская модель. Данная модель сформировалась на основе ликвидации концернов гитлеровских времен и предоставления всем формам хозяйства (крупным, средним, мелким) возможности устойчивого развития. При этом особым покровительством пользуются так называемые миттельштанд, т.е. мелкие средние предприятия, фермерские хозяйства. Государство активно влияет на цены, пошлины и технические нормы.



19. Инфраструктура рынка и ее развитие в Украине.

Инфраструктура рынка – это совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение товаров и услуг, акты купли-продажи, или совокупность институтов, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования.

Важнейшие функции рынка: интегрирующая, регулирующая, стимулирующая, ценообразующая (эквивалентная), контролирующая, посредническая, информационная, экономическая, реализации интересов рыночных субъектов.

Роль рынка в общественном производстве сводится к тому, чтобы: выдавать сигнал производству с помощью обратных «первичных» связей: что, в каком объеме и какой структуре следует производить; уравнивать спрос и предложение, обеспечивать сбалансированность экономики; дифференцировать товаропроизводителей в соответствии с эффективностью их работы и нацеленностью на покрытие рыночного спроса; вымывать неконкурентоспособные предприятия и свертывать устаревшие производства – это как бы «санитарный» аспект.

20. Конкуренция: суть, разновидности. Место совершенной конкуренции в рыночном механизме.

Основные условия существования рынка являются: 1) наличие свободного товаропроизводителя; 2) конкуренция; 3) свободные равновесные цены.

Конкуренция – это соперничество между отдельными субъектами рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и реализации (купли и продажи) товаров. Различают следующие виды конкуренции: функциональная (конкуренция определенного товара); видовая (по цене и качеству); межфирменная (среди отдельных предприятий, фирм);

внутриотраслевая и межотраслевая, механизм которых достаточно полно исследован К. Марксом в III томе «Капитала»; совершенная и несовершенная, получившая распространение в западной экономической литературе. Совершенная конкуренция — состояние рынка, на котором имеется большое число покупателей и продавцов (производителей), каждый из которых занимает относительно малую долю на рынке и не может диктовать условия продажи и покупки товаров. Предполагается наличие необходимой и доступной информации о ценах, их динамике, продавцах и покупателях не только в данном месте, но и в других регионах и городах. Рынок совершенной конкуренции предполагает отсутствие власти производителя над рынком и установление цены не производителем, а через функцию спроса и предложения. Черты совершенной конкуренции не присущи ни одной из отраслей в полной мере. Все они могут лишь приближаться к модели.

Признаками идеального рынка (рынка идеальной конкуренции) являются: отсутствие входных и выходных барьеров в той или иной отрасли производства; отсутствие ограничений на количество участников рынка; однородность одноименных представленных продуктов на рынке; свободные цены; отсутствие давления, принуждения со стороны одних участников по отношению к другим. Создание идеальной модели совершенной конкуренции является чрезвычайно сложным процессом. Примером отрасли, близкой к рынку совершенной конкуренции, может служить сельское хозяйство.

21. Особенности ценообразования в рыночной экономике.

Цена и ценообразование являются важной составной частью хозяйственного механизма. Сам хозяйственный механизм представляет собой совокупность организационных структур и конкретных форм хозяйствования, методов управления и правовых форм, с помощью которых общество использует экономические законы с учетом складывающейся обстановки.

Развитие конкретных отношений в различных отраслях народного хозяйства невозможно без научного ценообразования на результаты производственной деятельности. В арсенале экономических средств, обеспечивающих успешное развитие народного хозяйства, ценообразование является наиболее действенным экономическим инструментом. О значении цены как экономического инструмента управления народным хозяйством говорит то, что она лежит в основе исчисления таких экономических показателей, как себестоимость, прибыль, объем реализации продукции, товарооборот. В процессе коренной перестройки хозяйственного механизма, объективной необходимостью стал радикальный пересмотр сложившейся в нашей стране ранее системы цен и ценообразования. Без реформы цен невозможно создать нормальных экономических отношений в экономике, обеспечить обоснованную оценку затрат и результатов производства, эквивалентность в обмене товарами и услугами, стимулировать научно-технический прогресс и ресурсосбережение и нормализовать обстановку на рынке.

В решении сложных методологических проблем ценообразования на современном этапе развития нашего общества огромную роль играет глубокое теоретическое осмысление

роли и значения творческого характера труда, его содержания как субстанции стоимости и цены материальных благ. На пути освоения законов рыночной экономики вопросы управления системой ценообразования занимают одно из центральных мест в социальной политике государства. Осуществление ценообразования на научной основе лежит в плоскости совершенствования экономических отношений в сфере производства, обмена, распределения и потребления материальных благ.

22. Субъекты и объекты рынка. Виды рынков и их взаимосвязь.

Субъектами рыночных отношений являются участники рыночных сделок, сделок купли-продажи, во-первых, покупатели, продавцы; предприниматели или физические лица. Во-вторых, это юридические лица, к которым относятся разного рода предприятия и объединения, организации, ассоциации, кооперативы, акционерные общества, фирмы, государство. Для классификации субъектов рыночных отношений используются разные подходы. С позиций выполняемых на рынке функций субъекты рыночных отношений делятся на продавцов и покупателей, с позиций форм собственности – на субъекты, функционирующие в рамках государственной собственности; на субъекты, функционирующие в рамках коллективной и групповой собственности, и на субъекты, хозяйствующие на базе индивидуальной, частной собственности.

В состав рынка входят и предприниматели, и работники, продающие свой труд, и конечные потребители, и владельцы ссудного капитала, собственники ценных бумаг. Основных субъектов рыночного хозяйства принято подразделять на три группы: домашние хозяйства, бизнес (предприниматели) и правительство. Один и тот же человек может быть в составе домашнего хозяйства, бизнеса и правительства одновременно. Например, работая по найму государственным служащим, он является представителем государственной организации; владея ценными бумагами какой-либо корпорации, он представляет бизнес; расходуя свой доход на цели личного потребления, он является членом домашнего хозяйства.

Объекты рыночных отношений – это все то, по поводу чего возникают отношения купли-продажи. Сюда относятся материальные и нематериальные блага и услуги, факторы производства – средства

производства, рабочая сила, капиталы (фонды), технические новшества и идеи. Основные виды рынков: По экономическому назначению объектов рыночных отношений: потребительский рынок; рынок капиталов; рынок рабочей силы; рынок информации; финансовый рынок; валютный рынок и др.; По пространственному признаку: местный рынок; национальный рынок; международный региональный; мировой; С точки зрения соответствия действующему законодательству: легальный (законный); нелегальный (теневой).

23. Этапы становления рыночных отношений

Классический капитализм. Классический капитализм существовал в развитых ныне странах с XVII века до первых десятилетий XX века. Классический капитализм характеризуется следующими признаками:

- наличие частной собственности на экономические ресурсы;
- свободная конкуренция, обеспечивающая беспрепятственный вход на рынок, перелив капитала из одной отрасли экономики в другую;
- наличие множества независимых производителей, самостоятельно решающих: какие продукты производить, в каком количестве, посредством каких технологий и кому их реализовывать;
- наличие множества независимых потребителей, принимающих самостоятельный выбор: какую продукцию покупать и у каких товаропроизводителей;
- личная свобода всех участников рынка (включая рабочую силу), которая позволяет предпринимателю определять сферу бизнеса, а работнику свободно перемещаться на рынке труда;
- стихийный характер установления цен под влиянием спроса и предложения;
- эквивалентный обмен по стоимости;

Под *смешанной экономикой* понимается экономика, функционирующая на базе рыночного механизма и государственного регулирования экономики. Характерной чертой смешанной экономики является наличие наряду с частным государственным сектором, активное участие государства в регулировании экономической деятельности. Такое изменение роли государства вызвано, прежде всего, необходимостью развития инфраструктуры, научно-техническим прогрессом. В середине XX века

экономике потребовался качественно новый тип работника, обладающий высоким образовательным, профессиональным, культурным уровнем. Реализация этих задач в смешанной экономике возлагается на государство.

Социальная рыночная экономика. Само понятие социальная рыночная экономика появилась в Германии. Здесь же были разработаны основные направления концепции социальной рыночной экономики. Поэтому понятие социальная рыночная экономика уже многие десятилетия ассоциируется прежде всего с Германией. Однако это не значит, что социальная рыночная экономика свойственна лишь одной стране. Это продукт естественного исторического развития общества, присущий всем странам рыночной экономики.

24. Планово командн.

Административно-командная система – это особая форма организации экономической деятельности, опирающаяся на абсолютное господство государства в экономике, принудительное планирование и уравнительное внеэкономическое распределение материальных благ.

Главная характеристика административно-командной системы – экономическая, политическая и идеологическая монополия.

Преимущества административно-командной системы: более устойчивая экономика; больше уверенности в будущем; меньше неравенства в обществе; минимум жизнеобеспечения гарантирован всем; нет проблемы трудоустройства.

Недостатки: административно-командная система формирует безынициативных и безответственных работников, не заинтересованных в результатах труда; неэффективность экономики; диктат производителей над потребителями; низкий уровень жизни населения.

25. Смешанная экономика

Каждая система в своем движении проходит этапы возникновения, формирования, развития, прохождения, разложения, исчезновения. Существование элементов старой и новой системы обуславливает наличие смешанной экономики. Смешанная экономика является многоукладной. Под укладом понимается система производственных отношений, являющихся общественной формой функционирования определенного технологического способа производства, находящаяся на стадии формирования или разложения и сосуществующая с другой системой. Смешанная экономика характеризуется многообразием

отношений собственности, которые реализуются в многообразии форм хозяйствования.

Термин «смешанная экономика» может употребляться в различных значениях: соединение технико-производственных систем (например, аграрного и индустриального общества), организационно-управленческих (саморегулирование и государственное регулирование), экономико-функциональных (план и рынок), социально-экономических (капиталистический, мелкотоварный, социализированный уклады).

Наибольший интерес в настоящее время представляют аграрно-индустриальный и индустриально-информационный типы смешанной экономики, которые широко представлены в первом случае в развивающихся странах, а во втором – в развитых. В экономике стран СНГ присутствуют оба типа.

В современных условиях формирующееся новое общество в развитых странах представлено социализированным укладом. Данный уклад характеризуется: высоким уровнем обобществления производительных сил; высокой степенью регулирования экономики, направленного на обеспечение устойчивого экономического роста; поддержанием стабильного уровня благосостояния всех слоев общества.

26. Товарне виробництво як основа ринкової економіки. Умови виникнення, різновиди

Основой рыночной экономики является товарное производство, которое представляет собой одну из нескольких форм общественного хозяйства.

Основные формы общественного хозяйства.

Натуральное хозяйство – это такая форма хозяйствования, в которой материальные блага и услуги производятся для собственного потребления, для потребления внутри отдельной хозяйственной единицы.

Материальной основой натурального хозяйства служит низкое развитие общественного разделения труда. Натуральная форма хозяйства исторически основывалась на земельной собственности, являвшейся фундаментом всех отношений собственности, но с отсутствием частной собственности на землю и сосредоточением ее в руках государства. Натуральное хозяйство характеризуется консерватизмом, инертностью общественного хозяйства, низкими темпами его развития.

Товарное (рыночное) хозяйство – общественная форма организации экономики, основанная на товарном производстве, обеспечивающая

взаимодействие между производством и потреблением посредством рынка.

Материальное условие существования товарного производства – общественное разделение труда. Причина товарного производства – экономическое обособление товаропроизводителей как различных собственников. Экономическое обособление возможно в условиях частной, коллективной, общественной, корпоративной собственности.

Исторически изначальной моделью рыночной экономики были отношения абсолютного господства экономической и политической власти централизованного государства. В ней происходило сращивание собственности с государственной властью.

Вторая модель рыночной экономики характеризуется приматом личности над государством, господством частной собственности как главного двигателя развития. Это так называемая «западная» модель, которая зародилась в середине первого тысячелетия до н.э. и известна как «греческое чудо». Государство из верховного собственника превратилось лишь в инструмент экономической системы.

Современное рыночное хозяйство основано на взаимодействии частного и государственного секторов экономики. Модель рыночной экономики, в центре которой находится человек, в своем развитии проходит несколько стадий.

Простое, или неразвитое, товарное производство – это производство продуктов для обмена самостоятельными частными товаропроизводителями – крестьянами и ремесленниками.

При развитом товарном производстве товарами становятся не только все продукты труда, но и факторы производства. Рыночные отношения приобретают всеобщий характер. Достижение товарным производством высшей ступени развития связано с утверждением капиталистического способа производства в процессе первоначального накопления капитала, которое образует предисторию капитала и включает две стороны: превращение массы производителей в людей лично свободных, но лишенных всяких средств производства. Этот процесс означает появление на рынке нового товара – рабочей силы; сосредоточение денежного богатства и средств производства в руках меньшинства.

Центральной категорией теорий товарного производства является товар.

27. Товар и его свойства

Благо – это средство удовлетворения потребности человека. Благо, имеющееся в неограниченном количестве, называется

неэкономическим. Экономическое благо является редким. Соотношение между потребностью и доступным для распоряжения количеством благ делает их экономическими или неэкономическими.

Товар – это специфическое экономическое благо, произведенное для обмена.

Товар как таковой обладает двумя свойствами: потребительной стоимостью, то есть способностью удовлетворять ту или иную потребность человека; меновую стоимость, то есть способностью к обмену в определенных количественных пропорциях.

Продукты труда в натуральном хозяйстве являются потребительной стоимостью для самих производителей, а товары обладают потребительной стоимостью для других, то есть общественной потребительной стоимостью.

28. Теории стоимости товара

Сторонники трудовой теории стоимости (А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс и др.) считали, что товары в определенных количествах сравниваются друг к другу, потому что имеют общую основу – труд. Воплощенный в товаре общественный труд есть стоимость товара. Величина стоимости определяется общественно необходимыми затратами труда на производство товара (общественно необходимым рабочим временем).

Общественно необходимое рабочее время – это время для изготовления потребительной стоимости при наличных общественно нормальных условиях производства, при среднем в данном обществе уровне квалификации и интенсивности труда. Сведение индивидуальных затрат труда к общественно необходимым, определяющим стоимость товара, происходит в процессе меновых отношений. Стоимость товара находит проявление в определенном количестве потребительной стоимости, полученной в обмен на данный товар, то есть в меново́й стоимости.

Труд, создающий товар, обладает двойственным характером. С одной стороны, это труд, затрачиваемый в определенной качественно отличной от других видов форме, например: труд портного, столяра и т.д. Он характеризуется специфической целью, характером трудовых операций. Это конкретный труд. Его результатом является качественно различные потребительные стоимости.

С другой стороны, труд, воплощенный в товаре, – это однократный общественный труд, то есть затрата человеческой рабочей силы вообще. Общественный характер этого труда

скрыт. Свое общественное значение труд обнаруживает лишь в сфере обмена, то есть после своего завершения. Эта форма труда называется абстрактным трудом, представляющим общественный характер труда обособленных производителей.

Конкретный труд выступает как непосредственно частный, а абстрактный – как скрыто общественный. Таким образом, товар представляет собой противоречивое единство потребительной стоимости и стоимости, конкретного и абстрактного труда, непосредственно частного и скрыто общественного труда.

При продаже товара воплощенная в нем стоимость находит внешнюю форму своего выражения. По мере развития производства она изменяется и с появлением денежной формы стоимости внутреннее противоречие товара получает завершенную, устойчивую внешнюю форму существования. Денежная форма стоимости называется ценой.

Формирование устойчивых связей по поводу сведения индивидуальных затрат труда к общественно необходимым, представляющим стоимость товара, составляет содержание закона стоимости. Он проявляет свое действие через стихийное отклонение цен товаров от их стоимости. Закон стоимости выступает стихийным регулятором товарного производства. Продажа осуществляется по цене, тяготеющей к стоимости. Следовательно производители, чьи индивидуальные затраты ниже, получают максимальный доход. Так закон стоимости стимулирует снижение индивидуальных затрат труда, внедрение достижений технического прогресса, но вместе с тем происходит социальное расслоение товаропроизводителей.

Согласно теории предельной полезности (Карл Менгер, Эйген Бем-Баверк, Фридрих фон Визер) не трудовая стоимость лежит в основе обмена, а полезность, причем проблема сравнения, соизмерения различных полезностей занимает важнейшее место в их учении.

Представители теории предельной полезности, выводили ценность из полезности, выделяли два вида полезности: абстрактную, или родовую полезность, то есть способность блага удовлетворять какую-либо потребность людей; конкретную полезность, означающую субъективную оценку полезности данного экземпляра этого блага, которая зависит от двух факторов: имеющегося запаса данного блага и

степени насыщения потребности в нем (степень интенсивности потребности). По мере удовлетворения потребности «степень насыщения» растет, а величина конкретной полезности (степень «настоятельной потребности») падает.

Ценность блага данного рода определяется полезностью предельного экземпляра, удовлетворяющего наименее настоятельную потребность. Широко известно мнение А. Маршалла о необходимости синтеза предельной полезности и издержек производства при определении того, чем определяется стоимость товара. С его работами связан отход от попытки построить монистическую теорию стоимости и цены. Принцип моноизма означает, что должен быть найден единый источник стоимости, единое основание цены, единый источник доходов общества в рыночном хозяйстве. Таким единым источником в теории К. Маркса является труд; для теоретиков австрийской школы это предельная полезность. В теории А. Маршалла определение стоимости и цены сводится к выяснению взаимодействия рыночных сил, лежащих как на стороне спроса (предельная полезность), так и предложения (издержки производства товара). По мнению А. Маршалла, ценность товара в равной мере определяется полезностью и издержками производства.

29. Деньги и их функции

Деньги – это товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

Для современной экономической науки характерен подход, согласно которому сущность денег выводится из их функций.

Функции денег.

Мера стоимости – это выражение способности денег соизмерять стоимость всех товаров. Изначально для выполнения этой функции деньги должны были обладать собственной стоимостью. Деньги, имеющие собственную стоимость, называются полноценными. Исторически эту функцию стало выполнять золото. Для выражения стоимости не требуется иметь в наличии реальные деньги. При выполнении этой функции деньги выступают как мысленно представляемые или идеальные деньги. Деньги как средство обращения проявляются в том, что деньги служат посредником в обмене товаров. Акты купли и продажи товаров разделены во времени и пространстве, что обуславливает возможность самостоятельного движения денег и товаров, а значит и формальную возможность экономических кризисов.

Эту функцию, в отличие от функции меры стоимости, могут выполнять и неполноценные деньги, символы, знаки полноценных, собственная стоимость которых незначительна и, как правило, не соответствует номиналу.

В качестве формы денег, связанной с функцией средства обращения, выступают бумажные деньги. Это представители золота, замещающие его в обращении, являющиеся его знаками, не имеют собственной стоимости, вводят государственной властью, которая придает им принудительный курс.

Если выпуск бумажных денег превышает потребности товарооборота в золотых деньгах, они обесцениваются. Имеет место инфляция. Инфляция – это нарушение закона денежного обращения, проявляющееся в избытке денежной массы в обращении по сравнению с реальными потребностями в них оборота, или обесценивание денег, сопровождающееся ростом товарных цен.

Количество денег, необходимое для обращения, можно определить исходя из уравнения обмена Ирвинга Фишера: $MV = PQ$.

где M – масса денежных единиц;
 V – скорость обращения денег;
 P – средняя цена единицы продукции;
 Q – общий объем продукции, представленной на рынке.

Средство накопления и образования сокровищ. Эта функция состоит в том, что деньги прерывают свое обращение и накапливаются. Ее непосредственно выполняют только полноценные (золотые) и реальные деньги. При этом образование сокровищ связано со стихийным регулированием денежного обращения. Сокровища – это резервуары, в которые при необходимости уходят избыточные деньги и из которых деньги приходят в сферу обращения при возникновении потребности увеличить находящуюся в обращении массу денег. Изъятие из обращения денег в качестве сокровищ – это форма накопления, присущая ранним ступеням развития товарного хозяйства. В настоящее время бумажные деньги, находящиеся в обращении, выполняют эту функцию опосредованно через специальные учреждения – сберегательные банки.

Деньги как средство платежа. Эта функция проявляется в связи с куплей-продажей товаров в кредит, при выдаче зарплаты, уплате налогов, выплате займов и т.д. При покупке товара в кредит деньги выступают идеально как мера стоимости, средством обращения служит вексель. При наступлении срока погашения кредита деньги выступают как средство платежа.

Из функции денег как средства платежа возникают кредитные деньги – векселя, банкноты, чеки.

Вексель – ценная бумага, письменное долговое обязательство заемщика кредитору об уплате долга в установленный срок.

Банкнота – банковский билет, эмитируемый банками. Замещает векселя, по которым предъявитель может получить деньги в установленный срок.

Чек – письменный безусловный приказ владельца текущего счета банку о выплате указанной в документе суммы предъявителю или другому субъекту. К кредитным деньгам относят также депозитные деньги (как система межбанковских расчетов), электронные деньги (система расчетов с помощью ЭВМ, система «СВИФТ»), «пластиковые деньги», «кредитные карточки», American Express, Union и др.

В обращении используются доденежные эквиваленты различного рода, а также бilonные деньги, металлические деньги, номинальная стоимость которых превышает стоимость содержащегося в них металла.

30. Попит. Фактори, що впливають на попнт. Еластичність попиту.

Спросом в западной экономической литературе называют количество товара, которое будет куплено за приемлемую цену и определенный промежуток времени. Другими словами, спрос – это платежеспособная потребность в товарах и услугах.

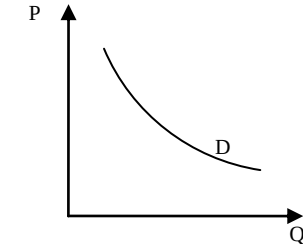
Функция спроса – функция, определяющая спрос в зависимости от влияющих на него различных факторов. Важнейшим из них является цена.

На спрос влияют не только цены, но и иные факторы, которые называются неценовыми, а именно: 1) изменение вкусов и предпочтений; 2) увеличение (или сокращение) доходов потребителя; 3) ценовые и дефицитные ожидания; 4) изменение цен на сопряженные товары. Сопряженными называются взаимозаменяемые (товары-субституты) и взаимодополняющие (комплиментарные) товары; 5) колебание расходов на рекламу; 6) изменение количества покупателей и др.

Кривая спроса – кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени.

Воздействие на спрос ценового и неценовых факторов графически отражается по-разному.

Под влиянием цены происходит изменение величины спроса, которое выглядит как переход с одной точки постоянной кривой на другую.



Изменение в спросе происходит под влиянием неценовых факторов и проявляется в смещении всей кривой влево (при падении спроса) или вправо (при его росте).

Обратная зависимость между ценой и величиной спроса называется законом спроса.

Конфигурация кривой спроса и закономерности потребительского поведения могут быть объяснены при помощи эффекта дохода и эффекта замещения.

Эластичность – это величина, показывающая зависимость относительного изменения величины спроса (или предложения) в зависимости от изменения рыночных факторов (цены, дохода и др.).

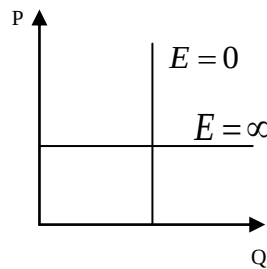
Эластичность спроса относительно цены показывает относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на один процент.

$$E_p^D = \left| \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} \right|,$$

где E_p^D – эластичность спроса по цене;

$\Delta Q / Q$ – относительное изменение спроса;
 $\Delta P / P$ – относительное изменение цены.

Спрос называют эластичным, когда $E_p^D > 1$ (спрос растет или падает быстрее цены), неэластичным (жестким), когда $E_p^D < 1$ (спрос изменяется медленнее, чем цена).



Крайние случаи эластичности

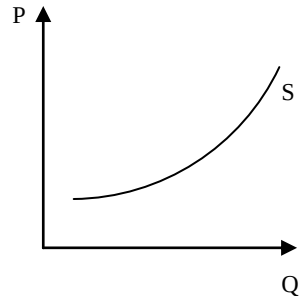
31. Предложение и факторы, которые на нее влияют.

Под предложением западные экономисты понимают чье-либо желание продать товар. Объем предложения – это количество товара, которое продавцы готовы предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время.

Прямая связь между ценой и количеством предлагаемого продукта называется законом предложения.

Кривая предложения – кривая, которая показывает, какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени.

Функция предложения определяет предложение в зависимости от влияющих на него различных факторов.



Графическое отображение влияния цены и неценовых факторов на предложение и используемая при этом терминология аналогичны ситуации со спросом.

К неценовым факторам предложения относятся: 1) цены факторов производства (ресурсов); 2) технология; 3) ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики; 4) размер налогов и субсидий; 5) количество продавцов; 6) степень монополизации производства и рынка; 7) изменение цен на другие товары; 8) погодные условия и др.

В условиях рыночной экономики конкурентные силы способствуют синхронизации цен спроса и цен предложения, что приводит к равенству объемов спроса и объемов предложения.

Эластичность – это величина, показывающая зависимость относительного изменения величины спроса (или предложения) в зависимости от изменения рыночных факторов (цены, дохода и др.).

Эластичность предложения по цене показывает относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на один процент.

$$E_p^S = \left| \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} \right|,$$

где E_p^S – эластичность предложения по цене;
 $\Delta Q / Q$ – относительное изменение предложения;
 $\Delta P / P$ – относительное изменение цены.

Для понимания эластичности предложения важное значение имеет фактор времени.

В условиях кратчайшего периода предложение совершенно неэластично ($E_p^S = 0$). Поэтому повышение (понижение) спроса приводит к повышению (понижению) цен, но не отражается на величине предложения.

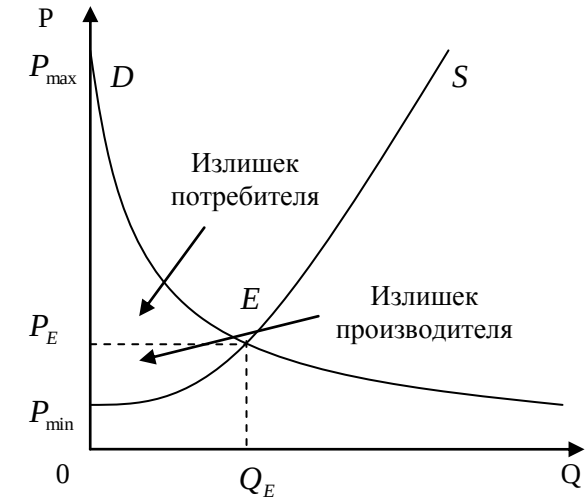
В условиях короткого периода предложение более эластично. Повышение спроса обуславливает не только рост цен, но и объема производства, так как фирмы успевают изменить некоторые факторы производства.

В условиях длительного периода предложение почти совершенно эластично. Увеличение спроса приводит к значительному росту предложения при постоянных ценах или незначительном повышении цен.

32. Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия.

В условиях рыночной экономики конкурентные силы способствуют синхронизации цен спроса и цен предложения, что приводит к равенству объемов спроса и объемов предложения.

Равновесная цена – цена, уравновешивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил. В результате установления равновесия выигрывают и потребители, и производители.



Поскольку цена равновесия обычно ниже максимально предлагаемой потребителями цены, величину излишка (выигрыша) потребителя графически можно изобразить площадью фигуры $P_{max} E P_E$.

При цене P_E и объеме проданного товара Q_E совокупная (общая) выручка равна $TR = P_E \times Q_E$, а совокупные издержки (затраты производителей) равны площади фигуры $0 P_{min} E Q_E$. Разница между первой и второй величиной составляет излишек (выигрыш) производителя (площадь $P_E E P_{min}$).

Расхождение между предложением продавцов и спросом покупателей вызывают изменения цены, приводящие к согласованию спроса и предложения и установлению рыночной (равновесной) цены.

Если цена выше равновесной, предложение превышает спрос (избыток товаров), нарастают трудности сбыта, усиливается конкуренция продавцов, цена снижается, предложение сокращается, спрос растет.

При цене ниже равновесной спрос превышает предложение (дефицит), трудности в покупке товара усиливают конкуренцию покупателей, цена повышается, спрос сокращается, предложение растет.

В действительности совпадение спроса и предложения бывает весьма редким, а равенство спроса и предложения – это теоретическая абстракция. Однако именно она позволяет выявить наиболее важные закономерности функционирования рыночного механизма.

33. Рациональное поведение потребителя

Потребитель появляется на рынке с целью приобрести товары, необходимые для удовлетворения его многочисленных потребностей. Потребительское поведение — это процесс формирования спроса потребителя на разнообразные товары и услуги с учетом их дохода и личных предпочтений. На рынке потребитель сталкивается с бесчисленным количеством товаров и услуг, из которых он должен сформировать свою «потребительскую корзину», т.е. набор товаров, который обладает для него определенной полезностью. Это первое правило потребительского поведения. Потребительская корзина (или вектор потребления) — это совокупность товаров и услуг, выбранных покупателем и обладающая для потребителя определенным качеством. Потребительская корзина является основой для расчета минимального потребительского бюджета, тогда под ней понимается не только набор товаров и услуг, объективно необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей человека, но и оценка этого набора в действующих ценах. Полезность, являющаяся целью потребления, представляет собой свойство экономических благ удовлетворять потребности, приносить удовольствие, удовлетворение от потребления. В экономической теории различают общую и предельную полезность. Общая полезность — это сумма полезности отдельных частей блага. С ростом количества блага, которым располагает потребитель, растет общая полезность, но при этом темп увеличения общей полезности замедляется

34. Підприємництво. Стан підприємництва в Україні.

Предпринимательство – это инициативная, самостоятельная деятельность граждан или объединений, осуществляемая на свой риск, под свою имущественную ответственность, направленная на инноваций и получение прибыли. В то же время бизнес – это любой вид деятельности, основанный на риске и направленный на получение прибыли. Таким образом, главное отличие предпринимательства от бизнеса – новаторский характер первого. Функции предпринимательства: выявление потребностей и обоснование способов их удовлетворения посредством разработки новой предпринимательской идеи и создания структуры для ее реализации; генерация идей и создание новшеств;

предоставление капитала или (и) каких-либо других материальных ресурсов; управление организованными предпринимательскими структурами; выполнение конкретных работ по реализации предпринимательского замысла; принятие или непринятие по тем или иным причинам нового блага, созданного субъектами предпринимательства. Из первых пяти функций все, кроме первой, могут при необходимости передаваться другому лицу. Шестую функцию выполняют потребители. Различают следующие виды предпринимательства: производственное; коммерческое; финансовое; посредническое. Наиболее значимо производственное предпринимательство, которое связано с созданием материальных и духовных благ. Коммерческая деятельность в широком смысле – одна из форм бизнес-деятельности (например, промышленный или банковский бизнес), связанная со сферой непосредственной реализации продукции, со сферой торговли; в узком смысле – это часть любого бизнеса, связанная с заключением торговых сделок (каждая фирма имеет свой коммерческий отдел). Финансовое предпринимательство охватывает денежно-кредитные отношения. Страховое предпринимательство предлагает гарантии компенсации за определенную плату возможного ущерба имущества, жизни и пр. Посредническая деятельность – составная часть других направлений предпринимательской деятельности.

35. Фірма. Головні організаційно-правові форми фірм. Види фірм в економіці України.

Фирма – это хозяйственное звено, реализующее собственные интересы посредством изготовления и продажи товаров и услуг путем планомерного комбинирования факторов производства. Основными организационно-правовыми формами фирм являются следующие: частнопредпринимательская фирма (единоличное хозяйство) – это фирма, владелец которой самостоятельно ведет дела в собственных интересах; управляет ею, получает всю прибыль и несет персональную ответственность по всем ее обязательствам, то есть является субъектом неограниченной ответственности; товарищество (партнерство) – фирма, организованная рядом лиц, совместно владеющих и управляющих предприятием;

корпорация – фирма, имеющая форму юридического лица, где ответственность каждого собственника ограничена его вкладом в данное предприятие. Преимущества частнопредпринимательской фирмы: простота организации (учреждения, управления и т.д.); полная самостоятельность, свобода и оперативность; сильный экономический стимул (получение всей прибыли одним лицом); конфиденциальность деятельности. Недостатки частнопредпринимательской фирмы: трудности привлечения больших капиталов; неопределенность сроков деятельности; неограниченная ответственность за убытки; необходимость совмещения всех управленческих специальностей. Преимущества товариществ: относительная простота регистрации при создании; большие возможности привлечения финансовых ресурсов по сравнению с единоличным хозяйством; коллективное управление; свобода и оперативность действий.

Недостатки товариществ: неограниченная имущественная ответственность партнеров по обязательствам фирмы; возможные разногласия между партнерами по реализации прав собственности; ограниченные возможности доступа к источникам финансирования деятельности; проблема «принципал-агент» (когда функции управления передаются собственниками наемному руководителю). Преимущества корпорации: возможность привлечения значительных финансовых ресурсов для целей своего развития (выпуск акций и облигаций); ограниченная ответственность акционеров по обязательствам фирмы, то есть в пределах внесенного пая; профессиональное управление; диверсификация деятельности по разным рынкам и, возможно, странам; возможности лоббирования своих интересов через механизм государственной власти. Недостатки корпорации: сложная процедура регистрации и отчетности перед государственными органами; проблема «принципал-агент»; двойное налогообложение (прибыли и личного дохода акционеров); громоздкость управления и низкая оперативность действий;

дорогостоящая процедура прекращения деятельности.

36. Витрати виробництва та їх види. Издержки производства представляют собой расходование факторов производства при создании товара или услуги. В бухгалтерском понимании издержки определяются как совокупность затрат на приобретение ресурсов на рынке факторов производства. Это явные (внешние) издержки. Неявные (внутренние) издержки связаны с использованием фирмой своих собственных (внутренних) ресурсов. В отличие от явных эти издержки не оплачиваются и не отражаются в бухгалтерской отчетности. Величина этих издержек определяется тем доходом, который могли бы принести данные ресурсы при их наиболее выгодном альтернативном использовании. В состав неявных издержек включается обычно так называемая «нормальная прибыль», которая представляет собой альтернативную стоимость вложенного в данное дело капитала. Это та минимальная прибыль, которая позволяет капиталу удерживаться в данной сфере применения. Сумма явных и неявных издержек называется экономическими издержками. Они же представляют собой общие альтернативные издержки. Особым видом издержек являются транзакционные издержки, которые связаны не с производством как таковым, а с сопутствующими ему затратами. Существуют различные определения этого понятия, в частности: «издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности» или «издержки эксплуатации экономической системы» (К. Эрроу). Обычно выделяют пять основных форм транзакционных издержек: издержки поиска информации; издержки ведения переговоров и заключения контрактов; издержки измерения; издержки спецификации и защиты прав собственности (спецификация прав собственности – это закрепление отдельных правомочий за одним или несколькими экономическими субъектами); издержки оппортунистического поведения. Оппортунистическим называется поведение индивида, уклоняющегося от условий соблюдения контракта с целью получения прибыли за счет партнеров. В теории издержек различают краткосрочный и долгосрочный периоды. Краткосрочный период – это отрезок времени, в течение которого одни

факторы производства являются постоянными, а другие – переменными. Долгосрочный период – это отрезок времени, в течение которого все факторы являются переменными. Различают следующие виды издержек. Постоянные издержки – это издержки, величина которых в краткосрочном периоде не изменяется с увеличением или сокращением объема производства. Переменные издержки – это издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объема производства. Общие издержки – совокупность постоянных и переменных издержек фирмы в связи с производством продукции в краткосрочном периоде. Средние издержки – это затраты на единицу продукции. Они могут быть постоянными, переменными и общими. Предельные издержки – это приращение совокупных издержек, вызванное увеличением производства на одну дополнительную единицу продукции ($MC = \Delta TC / \Delta Q$).

37. Прибуток фірми та його різновиди

Прибыль – это разница между совокупной выручкой (доходом) и совокупными издержками. Бухгалтерская прибыль – это разница между валовым доходом и внешними издержками. Экономическая прибыль – разница между валовым доходом и суммой внутренних и внешних издержек.

Совокупный доход (TR) – это сумма дохода, получаемого фирмой от продажи определенного количества блага. Средний доход – доход, приходящийся на единицу проданного блага. Предельный доход – приращение дохода, которое возникает за счет увеличения выпуска продукции на одну единицу.

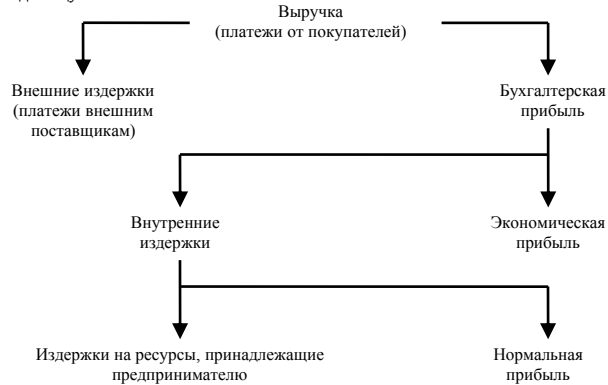
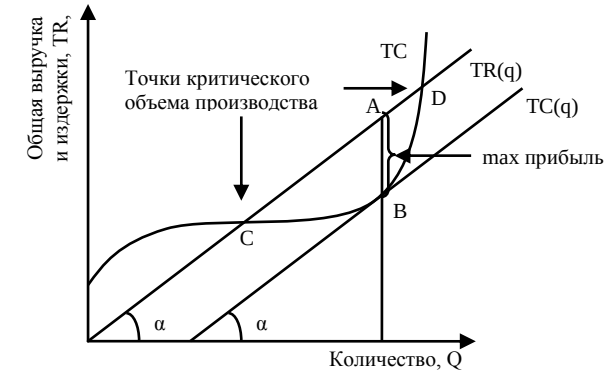


Рис. Структура выручки предпринимателя

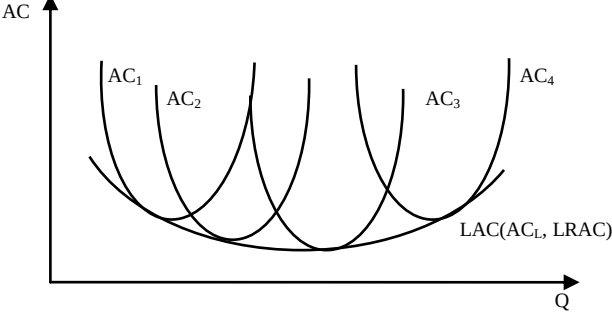
38. Максимізація прибутку фірми в короткостроковому періоді.
В соответствии с современной теорией, максимизация прибыли или минимизация издержек достигается тогда и только тогда, когда предельный доход равен предельным издержкам ($MR = MC$).



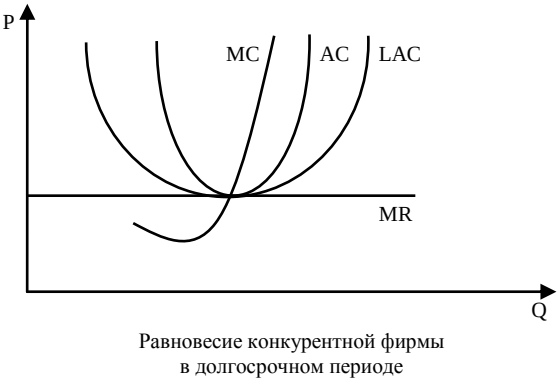
Производство фирмы и достижение максимальной прибыли

До точки C и после точки D производство экономически убыточно ($TC > TR$). Точки C и D являются точками критического объема производства (точки безубыточности). Максимальная прибыль соответствует наибольшему разрыву между TR и TC (отрезок AB). В точке B угловые коэффициенты предельного дохода и предельных издержек равны: $MR = MC$. В условиях краткосрочного равновесия выделяют четыре типа фирм. Если фирме удастся покрывать лишь средние переменные издержки ($AVC = P$), то ей удастся быть «на плаву» недолгое время. Такая фирма называется предельной фирмой. Если фирма покрывает общие средние издержки ($ATC = P$), то получает нормальную прибыль и называется допредельной фирмой с нормальной прибылью. Если фирма не может покрывать даже текущие издержки ($AVC > P$), то перестает быть конкурентоспособной и вынуждена покинуть отрасль (запредельная фирма). Если цена больше общих средних издержек ($ATC < P$), то фирма наряду с нормальной прибылью получает сверхприбыль (допредельной фирмой со сверхприбылью). В краткосрочном периоде средние переменные издержки достигают своего минимума, когда достигнут технологически оптимальный размер предприятия. В долгосрочном периоде возникает проблема выбора оптимального масштаба производства (размера предприятия).

39. Максимізація прибутку фірми в довгостроковому періоді. Позитивний та негативний ефекти від масштабу виробництва.
Если в долгосрочном периоде средние издержки уменьшаются по мере роста объема выпуска, имеет место положительный эффект масштаба. При этом кривая долгосрочных средних издержек имеет отрицательный наклон. Если с ростом масштаба производства средние издержки возрастают, то эффект масштаба будет отрицательным. Кривая долгосрочных средних издержек имеет положительный наклон. Если по мере увеличения масштабов производства средние издержки не меняют своей величины, то эффект масштаба будет нулевым (кривая долгосрочных средних издержек горизонтальна).



Средние издержки фирмы в долгосрочном периоде



Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

Кривая долгосрочных (совокупных) средних издержек строится как огибающая, проходящая по касательной к кривым краткосрочных (совокупных) средних издержек. Точка минимума этой кривой отражает ситуацию, называемую минимально эффективным масштабом, когда происходит минимизация издержек как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде.

В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде максимум прибыли достигается тогда, когда выполняется равенство:
 $MR = MC = P = AC = LAC$.

71. Фінанси, їх суть і значення в економіці держави. Фінансова політика держави.
Фінанси – это система экономических отношений по формированию и использованию централизованных и децентрализованных фондов денежных средств на основе распределения и перераспределения валового национального продукта и национального дохода. Финансы выполняют две основные функции: распределительную и контрольную. Распределительная функция связана с первичным распределением национального дохода, формированием первичных доходов рыночных субъектов, его перераспределением между отраслями, регионами, производственной и непроизводственной сферами. Первичные доходы делятся на две группы: зарплата рабочих, служащих, доходы фермеров, крестьян, занятых в сфере материального производства; доходы предприятий сферы материального производства. В результате перераспределения образуются вторичные, или производные доходы. Это доходы, полученные в отраслях непроизводственной сферы, налоги (походный налог с физических лиц и др.). Вторичные доходы служат для формирования конечных пропорций использования национального дохода. Контрольная функция заключается в том, что с их помощью общество контролирует все фазы движения общественного продукта, выявляя диспропорции и неэффективное использование финансовых средств. Помимо распределительной и контрольной функций, финансы выполняют также регулирующую функцию. Эта функция связана с

вмешательством государства через финансы (государственные расходы, налоги, государственный кредит) в процесс воспроизводства. Финансовая политика государства это достаточно сложная сфера деятельности законодательной и исполнительной власти, которая включает мероприятия, методы и формы организации и использования финансов для обеспечения ее экономического и социального развития. Свое конкретное выражение финансовая политика находит в действующей системе мобилизации финансовых ресурсов и их использования для удовлетворения разнообразных потребностей государства, предпринимательских структур и населения. Основной целью финансовой политики является оптимальное деление валового внутреннего продукта между отраслями народного хозяйства, социальными группами населения, территориями.

72. Фінансова система та її структура.
Финансовая система – это совокупность различных сфер финансовых отношений, в процессе которых образуются и используются фонды денежных средств. Процесс распределения и перераспределения стоимости совокупного общественного продукта представляет собой финансовый механизм, который включает в себя систему организации, регулирования и планирования финансов, способов формирования и использования финансовых ресурсов у хозяйствующих субъектов, наёмных работников, государства и органов местного самоуправления. В процессе распределения стоимости совокупного общественного продукта у субъектов экономических отношений (государства, хозяйствующих субъектов, наёмных работников и органов местного самоуправления) накапливаются различные фонды денежных доходов

В структуре финансовой системы выделяют следующие звенья финансовых отношений: государственную бюджетную систему; внебюджетные специальные фонды; государственный кредит; фонды страхования; финансы предприятий различных форм собственности.

73. Держбюджет як основна ланка фінансової системи. Дефіцит держбюджету та шляхи його подолання.
Государственный бюджет представляет собой основной финансовый план государства на текущий год, имеющий силу закона.

Основные функции государственного бюджета: фискальная – предполагает формирование финансовых средств государства; распределительная – состоит в концентрации денежных средств и их использовании для нужд государства; контрольная предполагает контроль за образованием и использованием централизованного фонда денежных средств; социальная состоит в финансовом обеспечении социальной политики. Бюджет состоит из двух частей: доходной и расходной. До перехода на рыночные отношения доходы государственного бюджета СССР базировались на денежных накоплениях государственных предприятий. Они занимали более 90% общей суммы доходов бюджета и в основном состояли из двух платежей - налога с оборота и платежей из прибыли. В рыночной экономике основными доходами государственного бюджета являются налоги. По функциональному назначению расходы государственного бюджета классифицируются на расходы на финансирование народного хозяйства, социально-культурных мероприятий, обороны страны, содержание аппарата управления, на правоохранительную деятельность и обеспечение безопасности, на фундаментальные исследования и содействие научно-техническому прогрессу, на расходы по обслуживанию государственного долга. Все расходы бюджета состоят из текущих расходов и затрат капитального характера. Основная часть средств приходится на текущие расходы, включающие закупки товаров и услуг, оплату труда государственных служащих, начисления на заработную плату, платежи по внутренним займам и государственному внешнему долгу и др. Капитальные расходы включают капитальные вложения в основные фонды, капитальное строительство, капитальный ремонт. В случае, когда расходы по размеру равны доходам, достигается баланс бюджета. Если расходы превышают доходы, имеет место бюджетный дефицит. Сумма непогашенных дефицитов госбюджета, накопленная за все время существования государства, называется государственным долгом. Капитальный долг – это сумма непогашенных долговых обязательств государства, включая проценты. Текущий долг – это расходы по выплатам кредиторам и по погашению обязательств, срок оплаты которых наступил. Внутренний долг – это задолженность государства гражданам, фирмам и учреждениям данной страны.

Внешний долг – это задолженность государства иностранным гражданам, фирмам и учреждениям.

Под управлением государственным долгом понимается совокупность действий государства, связанных с изучением конъюнктуры на рынке судебных капиталов, выпуском новых займов и выработкой его условий, с выплатой процентов по ранее выпущенным займам, конверсией и консолидацией займов, проведением мероприятий по определению ставок процента по государственному кредиту, а также погашением ранее выпущенных займов, срок действия которых истек.

Под конверсией понимается изменение условий займа, касающихся доходности, под консолидацией – изменение условий займа, касающихся сроков.

Погашение займов и выплата процентов производятся или из бюджетных средств, или путем рефинансирования, то есть выпуска новых займов для того, чтобы рассчитаться с держателями облигаций старого займа.

Существуют два основных способа финансирования бюджетного дефицита: выпуск новых денег, или эмиссионный способ финансирования; займы (внутренние и/или внешние), что принято называть неэмиссионным способом финансирования бюджетного дефицита.

Первый способ часто называют инфляционным, поскольку его следствием является рост денежной массы.

74. Податки: сутність, види, функції в ринковій економіці

Налоги – это обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц.

Основными категориями в налоговом законодательстве являются понятия объекта налогообложения и налоговой ставки. Объектом налогообложения называется имущество, на стоимость которого начисляется налог. Налоговая ставка представляет собой размер налога на единицу обложения.

По способу изъятия налоги подразделяются на прямые и косвенные.

Прямые налоги взимаются с непосредственного владельца объекта налогообложения.

Косвенные налоги, в отличие от прямых, уплачиваются конечным потребителем облагаемого налогом товара, а продавцы играют роль агентов по переводу полученных ими в счет уплаты налога средств государству.

По характеру начисления на объект обложения налоги подразделяются на прогрессивные, регрессивные и пропорциональные.

При прогрессивном налогообложении ставки налога увеличиваются по мере роста объекта налога.

Регрессивный налог – это налог, который в денежном выражении равен для всех плательщиков, то есть составляет большую часть низкого дохода и меньшую часть высокого дохода. Это, как правило, косвенные налоги.

Пропорциональный налог – это налог, при котором налоговая ставка остается неизменной, независимо от стоимости объекта обложения.

Налоги выполняют основные функции: фискальная, регулирующая и (пере)распределительная. Основная – фискальная, которая состоит в том, что налоги обеспечивают государство финансовыми ресурсами. Регулирующая состоит в том, что налоги выступают как регулятор экономики и могут существенно влиять на структуру национальной экономики и экономическое поведение людей.

(Пере)распределительная функция проявляется в том, что государство перераспределяет собранные в бюджетах налоговые поступления в пользу требующих финансирования программ.

75. Етапи становлення державного регулювання.

Основным методом такого регулирования в период 50-70 стало проведение гос-м «политики доходов», которая предусматривала контроль за ростом заработной платы и цен. Гос-во при этом посредником между трудом и капиталом, между монополиями и профсоюзами при заключении договоров, проведении забастовок. (США, ЮК, ФРГ). С 70х в развитых странах административные рычаги регулирования были ослаблены и, соответственно, усилены непрямые, опосредованные методы, в частности финансовая, прежде всего кредитно-финансовая политика. Реформа 83 года ослабила Родь капиталистического программирования экономики, являющегося формой регулирования (ФР, голландия).

Для 80х с точки зрения эволюции государственно-корпоративного регулирования характерным стал поиск компромиссов между рыночным регулированием и капиталистическим программированием. В качестве такого компромисса была использована определенная либерализация механизма регулирования. Это проявилось в частичной приватизации государственной собственности на средства производства, предоставлении финансовой автономии гос компаниям и тд.

76. Економічні функції держави в ринковій економіці, зростання ролі держави в трансформаційній економіці.

В рыночной экономике государство выполняет следующие экономические функции: эмиссия денег и обеспечение экономики необходимым их количеством; удовлетворение потребностей общества в «общественных» благах и услугах; регулирование так называемых внешних эффектов; создание правовой базы рыночной экономики; защита и активизация конкуренции; перераспределение доходов; стабилизация экономики и обеспечение экономического роста.

В условиях рыночной трансформации государство достаточно активно регулирует экономику путем стимулирования процессов ее обновления, создания предпосылок для развития и нормального функционирования рынка, в том числе за счет создания правовой базы, антимонопольного регулирования, социальной политики и т.д.

В переходной экономике необходим сложный баланс экономической политики, исключающий как возврат к методам тоталитарной экономики, так и практический уход государства с экономической арены в надежде на то, что рынок сам решит все проблемы.

77. Форми і методи державного регулювання економіки.

Цели государственного регулирования экономики: 1) устойчивый экономический рост; 2) полная занятость; 3) стабильные цены; 4) бездефицитный госбюджет; 5) равновесие платежного баланса.

Важнейшие направления государственного регулирования экономики.

Государство воздействует на экономику с помощью системы инструментов, или регуляторов. Обычно выделяют три группы регуляторов.

Правовые регуляторы. Сюда относятся: определение и защита прав собственности, гарантии соблюдения контрактов, регулирование взаимоотношений между производителями, потребителями, поставщиками ресурсов, а также между наемными работниками и предпринимателями.

Административные регуляторы связаны с принуждением, прямым подчинением хозяйствующих субъектов решениям государственных органов. Например, это директивное регулирование цен, зарплат, условий труда, валютное и антимонопольное регулирование. Эти регуляторы носят

подчиненный характер по сравнению с экономическими регуляторами.

Экономические регуляторы – основные инструменты регулирования рыночной экономики. Без прямого вмешательства государства в деятельность субъектов рынка создается экономическая среда, которая заставляет предпринимателей действовать в желательном для государства русле. Экономические регуляторы делятся на меры прямого воздействия на экономику и косвенные регуляторы.

Меры прямого воздействия на экономику: система государственных закупок или заказов; целевое финансирование, например, финансирование региональных или целевых программ.

Косвенные регуляторы – это проведение государством определенной экономической политики: бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, амортизационной, валютной, таможенной и т.д.

Среди косвенных регуляторов особое место принадлежит экономическому программированию (или индикативному планированию). Если в административно-командной экономике носило директивный, то есть обязательный, то в рыночной экономике оно имеет рекомендательный характер, ориентирующий рыночных субъектов на определенные экономические перспективы.

78. Соціальна політика і необхідність її подальшого реформування в Україні.

Социальная политика государства – это действия правительства, направленные на распределение и перераспределение доходов различных членов и групп общества. Это определение в узком смысле. В широком смысле социальная политика – это одно из направлений макроэкономического регулирования, призванное обеспечить социальную стабильность общества и создать, насколько это возможно, одинаковые «стартовые условия» для граждан страны.

С точки зрения воспроизводственного процесса, распределение – это разделение ВВП, НД, прибыли на отдельные части, имеющие адресное значение.

Первичное распределение включает заработную плату, косвенные налоги и взносы в фонд социального страхования.

Вторичное распределение включает прямые налоги, социальные выплаты, дивиденды и субсидии.

Характерной чертой рыночной экономики является неравенство в распределении доходов.

В основе его в конечном счете лежат различия в способностях, образовании, профессиональном опыте. Важным фактором неравенства является неравномерное распределение собственности на ценные бумаги (акции, облигации) и недвижимое имущество.

Нередко определенную роль играют везение, удача, доступ к ценной информации, риск, личные связи и т.д. Степень неравенства доходов в обществе чаще всего отражается с помощью кривой Лоренца и коэффициента Джини.

Кривая Лоренца показывает, сколько процентов от общих доходов населения страны фактически приходится на долю 20, 40, 60 и 80% населения.

Уровень неравенства определяется с помощью коэффициента Джини. Он рассчитывается как отношение площади фигуры $OAB CDEF$ к площади треугольника OEG . Чем он больше, тем больше неравенство.

В большинстве развитых стран правительство активно участвует в распределении доходов. В этих целях применяются прогрессивное налогообложение, трансфертные платежи в пользу наименее обеспеченных слоев населения, программы социального страхования и государственной помощи бедным.

В результате политики перераспределения доходов кривая Лоренца сдвигается в сторону большего равенства. Такая политика оправдана в долгосрочной перспективе, так как дает возможность бедным получить образование и «выбиться в люди».

Характерно, что в развитых странах принадлежность к бедным, богатым и среднему классу не является раз и навсегда заданной.

Вместе с тем слишком активное вмешательство государства в перераспределение и выравнивание доходов снижает эффективность производства, поскольку а) растущие

налоги подавляют интерес состоятельных людей к хозяйственной деятельности, б) а у бедных, получающих все больше социальной помощи, ослабевает тяга к поиску работы и энергичному труду. Таким образом, налицо противоречие между эффективностью производства и равенством доходов.

79. Кейнсіанська та неоконсервативна моделі державного регулювання економіки.

Теоретической основой неоконсервативной модели послужили концепции неоклассического направления экономической мысли. Трансформация модели государственного регулирования заключалась в отказе от воздействия на воспроизводство через спрос, а вместо этого - использование косвенных мер воздействия на предложение.

Сторонники экономики предложения считали необходимым воссоздать классический механизм накопления и возродить свободу частного предпринимательства. Экономический пост рассматривается как функция от накопления капитала, которое осуществляется из двух источников: за счет собственных средств, т.е. капитализации части прибыли и за счет заемных средств (кредитов). Поэтому в соответствии с этой теорией государство должно обеспечить условия для процесса накопления капитала и повышения производительности производства.

Главные преграды на этом пути - высокие налоги и инфляция. Поэтому неоконсервативы предложили осуществление антиинфляционных мероприятий на базе рекомендаций монетаристов и предоставление налоговых льгот предпринимателям.

Сокращение налоговых ставок сократит и доходы госбюджета, и увеличит его дефицит, что усложнит борьбу с инфляцией. Следовательно, следующим шагом станет сокращение государственных расходов, отказ от использования бюджета для поддержания спроса и осуществления

широкомасштабных социальных программ. Сюда можно отнести и политику приватизации государственной собственности. Таким образом, в неоконсервативной модели государство может лишь косвенно влиять на экономику. Главная же роль в реализации экономического развития страны отводится рыночным силам.

80. Світове господарство: сутність, етапи розвитку.

Мировое хозяйство – это совокупность национальных хозяйств различных стран, объединенных международным разделением труда, производственными, торговыми, финансовыми и научно-техническими связями. Объективной основой формирования мирового хозяйства является международное разделение труда – процесс специализации стран, объединений, фирм на производстве отдельных видов продукции или их частей, а также кооперирование производителей для совместного выпуска конечной продукции.

В структуре мирового хозяйства выделяют:

мировой рынок товаров и услуг; мировой рынок капиталов; мировой рынок рабочей силы; международную валютную систему; международную финансово-кредитную систему; мировой рынок информации; мировой рынок НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок). Кроме того, интернационализация интенсивно развивается в сфере информации, НИОКР, культуры. Формируется единое научно-информационное пространство. Формы международных экономических отношений: международная торговля; международное движение капиталов; международная миграция рабочей силы; обмен в области науки и техники; международные валютно-кредитные отношения.

Субъектами мирового хозяйства являются:

с их народнохозяйственными комплексами; транснациональные корпорации; международные организации и институты. 1) Конец 19 - начало 20 в. - до первой мировой войны. Развивалось быстрыми темпами, процессы интеграции и обмена. 2) 20-е - 30-е гг. - война и революция в России, разрыв хозяйственных связей между двумя лагерями. В ходе Первой мировой войны было уничтожено

много производительных и людских ресурсов.

3) конец 20-х - начало 30-х гг. Мировой кризис и депрессия. В 30-е гг. наблюдалась тенденция к замкнутости хозяйств. Нарушение экспорта и связей, низкая доля экспорта, сокращение в 1,5 - 2 раза.

4) Вторая мировая война. Процесс кооперирования сферы услуг, централизация управления хозяйством. Мировое хозяйство разделилось на две части, в связи с чем в разных лагерях проходят разные процессы развития мировой экономики. Для капиталистических стран: рост заграничного производства, главной силой которого явились ТНК, возросла роль США, проведение плана Маршалла способствовало экономическому возрождению стран ЕС, программы помощи потом были переориентированы на развивающиеся страны. Ликвидация колониальной системы способствовала появлению на мировой арене ряда развивающихся стран.

5) 60 - 70-е гг. Дальнейшая интеграция, связанная с движением капитала. 50 - 70-е гг. - процесс сближения уровня развития США и стран Европы. США из доминирующей державы превратились в лидера. Происходит активизация направления Север - Юг.

6) 70 - 80-е гг. Резкое падение темпов экономического роста в мировой экономике. Увеличение экспортной квоты.

7) 90-е гг. Образование планетарных производственных сил в результате переплетения капитала, возросла степень освоения географического пространства. За последние 5 лет мировое хозяйство вошло в новую фазу, происходит активное сотрудничество между странами, укрепление единой системы. Однако в социально-экономическом плане мировое хозяйство все еще остается неоднородным. Существует 3 подсистем: промышленно-развитые страны, страны переходного типа, развивающиеся страны. Доля социалистических стран в мировом производстве с 16 - 18% упала до 5%. Отдельно выделяют еще Индию, Китай, НИС, страны Ближнего и Среднего Востока (экспортеры нефти).

83. Світові економічні організації та їх роль в розвитку світового господарства.

Международный валютный фонд – международная организация, предназначенная для регулирования валютно-кредитных отношений между государствами-членами и оказания им финансовой помощи при валютных затруднениях, вызываемых дефицитом

платежного баланса, путем предоставления кратко- и среднесрочных кредитов в иностранной валюте, фонд имеет статус специализированного учреждения ООН. Практически он служит институциональной основой мировой валютной системы.

Всемирная торговая организация (ВТО) – представляет собой своеобразный многосторонний контракт (пакет соглашений), нормами и правилами которого регулируется свыше 90% всей мировой торговли товарами и услугами. Министерская конференция ВТО учреждает Комитет по торговле и развитию, по ограничениям в целях обеспечения равновесия платежного баланса, по бюджету, финансам и администрации, а также Комитет по торговле и окружающей среде.

Международная ассоциация развития (МАР) была образована в 1960 г. для оказания помощи беднейшим из развивающихся стран, которые не в состоянии брать займы у Всемирного банка. Она предоставляет льготные беспроцентные кредиты на срок 30-40 лет в зависимости от кредитоспособности страны и отсрочкой платежей на 10 лет, взимая лишь комиссию в размере 34% на покрытие административных расходов. Право на получение таких кредитов в настоящее время имеют страны с годовым доходом на душу населения, не превышающим 85 долл. США. Цель этих кредитов – поощрение экспорта товаров из развитых стран в беднейшие страны. Межд фин корп создана по инициативе США в 1956 г. Стимулирует направление частных инвестиций в промышленность развивающихся стран для роста частного сектора. МФК предоставляет кредиты высокорентабельным частным предприятиям. Кредиты выдаются на срок до 15 лет (в среднем от 3 до 5 лет). Таким образом, МФК содействует дополнительному финансированию проектов, создаваемых частным сектором.

84. Світова торгівля: економічні основи торгівлі, цілі та інструменти зовнішньоекономічної політики.

Международная торговля представляет собой совокупность внешней торговли всех стран мира. Теория торговли с XVI до XIX в. выступала как теория меркантилизма. Современные теории международной торговли ведут свое начало от классической политэкономии А. Смита и Д. Риккардо. В соответствии с теорией абсолютных преимуществ А. Смита основой развития международной торговли является различие в абсолютных издержках при производстве товаров в разных странах. Страны экспортируют те товары,

которые они производят с меньшими издержками (в производстве которых они имеют абсолютное преимущество), и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками (в производстве которых их преимущество принадлежит их торговым партнерам). Согласно теории сравнительных преимуществ Д. Риккардо, если страны специализируются на производстве тех товаров, которые они могут производить с относительно более низкими издержками по сравнению с другими странами, то торговля будет взаимовыгодной для обеих стран, независимо от того, является ли производство в одной из них абсолютно более эффективным, чем в другой. Современной модификацией теории сравнительных издержек является теория соотношения факторов производства. Ее основоположники – шведские экономисты Эли Гекшер и Бертил Олин. В соответствии с теоремой Гекшера-Олина, каждая страна экспортирует те фактороинтенсивные товары, для производства которых она обладает относительно избыточными факторами производства, и импортирует те товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства.

Государственное регулирование международной торговли. Существуют два типа торговой политики: протекционизм – политика защиты отечественных производителей от иностранных конкурентов и свободная торговля (фритредерство) – открытая внешнеторговая политика, предполагающая свободное движение товаров и услуг между странами. Регулирование внешней торговли осуществляется с помощью тарифных и нетарифных методов. Тамженный тариф – это систематизированный перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны.

Таможенная пошлина – это обязательный взнос, взимаемый таможенными органами при импорте или экспорте товара и являющийся условием импорта или экспорта. Нетарифные методы подразделяются на количественные методы, методы скрытого протекционизма и финансовые методы.

Количественные ограничения – административная форма нетарифного государственного регулирования торгового оборота, определяющая количество и номенклатуру товаров, разрешенных к экспорту или импорту. Количественные ограничения включают квотирование (контингентирование), лицензирование

и «добровольное» ограничение экспорта.

Квота – это количественная нетарифная мера ограничения экспорта или импорта товара определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени. Лицензирование – регулирование внешнеэкономической деятельности через разрешения, выдаваемые государственными органами на экспорт или импорт товара в установленных количествах за определенный промежуток времени.

«Добровольное» ограничение экспорта – количественное ограничение экспорта, основанное на обязательстве одного из партнеров по торговле ограничить или, по крайней мере, не расширить объем экспорта, принятом в рамках официального межправительственного или неофициального соглашения об установлении квот на экспорт товара. Скрытые методы торговой политики весьма многочисленны. В частности, существуют:

технические барьеры, которые состоят в том, что национальные технические, административные и иные нормы и правила построены так, чтобы препятствовать ввозу товаров из-за рубежа; внутренние налоги и сборы, направленные на повышение внутренней цены импортного товара и сокращение тем самым его конкурентоспособности на внутреннем рынке; политика в рамках государственных закупок, заключающаяся в требовании от государственных органов и предприятий покупать определенные товары только у национальных фирм, даже несмотря на то, что эти товары могут быть дороже импортных; требование о содержании местных компонентов состоит в законодательном установлении доли конечного продукта, которая должна быть произведена национальными производителями, если такой продукт предназначается для продажи на внутреннем рынке.

В отличие от количественных и скрытых нетарифных методов, направленных на защиту внутреннего рынка от импорта, финансовые методы торговой политики имеют целью оказание поддержки отечественным экспортерам. Наиболее распространены среди них субсидии, кредитование и демпинг. Субсидия – денежная выплата, направленная на поддержку национальных производителей и косвенную дискриминацию импорта. Субсидируются как отрасли, конкурирующие с импортом, так и национальные экспортеры.

Экспортное кредитование выступает в виде кредитов, выдаваемых государственными банками под ставку процента ниже рыночной; государственных кредитов иностранным импортерам при обязательном условии закупки товаров только у фирм страны, предоставившей такой кредит (связанный кредит); страхования экспортных рисков национальных экспортеров.

Демпинг – метод финансовой нетарифной торговой политики, заключающийся в продвижении товара на внешний рынок за счет снижения экспортных цен ниже нормального уровня цен, существующего в этих странах. Для защиты от демпинга используются антидемпинговые пошлины.

Антидемпинговая пошлина – это временный сбор в размере разницы между ценами продажи товара на внутреннем и внешнем рынках, вводимый импортирующей страной в целях нейтрализации негативных последствий нечестной ценовой конкуренции на основе демпинга.

85. Світовий обмін послугами. Торгівля науково-технічними нововведеннями: ноу-хау, інжиніринг, лізинг

Услуга – это целесообразная деятельность человека, результат которой имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие-либо потребности человека.

Услуга – это полезный эффект, представленный самой деятельностью человека.

В соответствии с подходом Мирового банка, услуги делятся на факторные и нефакторные.

Нефакторные услуги – это платежи, возникающие в связи с международным движением факторов производства, прежде всего капитала и рабочей силы (доходы на инвестиции, зарплата, выплаченная нерезидентам и др.).

Нефакторные услуги – остальные виды услуг (транспорт, путешествия и прочие нефинансовые услуги).

В структуре мирового экспорта услуг большую часть занимают международный транспорт и международные поездки.

Международный транспорт – это услуги всех видов транспорта (морского, трубопроводного, воздушного, наземного, речного и космического), оказываемые резидентами одной страны резидентам другой страны.

Международные поездки – это товары и услуги, приобретаемые путешественниками за рубежом, если они находятся там менее года и считаются нерезидентами.

Путешественник – это человек, находящийся менее года в стране, в которой он не является резидентом,

если он не является сотрудником
правительственного учреждения
(посольства, военной базы) другой
страны или членом его семьи и не
работает на резидента.
В международной экономике
путешественники считаются туристами,
если они провели хотя бы одну ночь в
стране посещения. Если они провели за
границей меньше 24 часов, то они
считаются экскурсантами.
Инструменты торговой политики в
области торговли услугами
подразделяются на: меры
регулирования доступа на рынок,
ограничивающие или запрещающие
иностранным фирмам-производителям
услуг оперировать на местном рынке, и
изъятия из национального режима,
дискриминирующие на внутреннем
рынке иностранных производителей
услуг по сравнению с местными.
Меры регулирования доступа на рынок
включают: ограничения на торговлю
услугами; введение количественных
квот на импорт иностранных услуг;
ограничения на создание на внутреннем
рынке филиалов иностранных
компаний; ограничения на
передвижение производителей и
потребителей услуг.
Национальный режим – это режим
экономических отношений между
государствами, при котором одно
государство предоставляет
иностранным физическим и
юридическим лицам режим не менее
благоприятный, чем режим для своих
юридических и физических
Ноу-хау (от англ. *know how* — знать как)
или секрет производства — это
сведения любого характера
(оригинальные технологии, знания,
умения и т. п.), которые охраняются
режимом коммерческой тайны и могут
быть предметом купли-продажи или
использоваться для достижения
конкурентного преимущества над
другими субъектами
предпринимательской деятельности.
Это определённый набор
информационных подходов,
включающих формулы, методы, схемы и
наборы инструментов, необходимых для
успешного ведения дела в какой-либо
области или профессии. В некоторых
юрисдикциях сюда включены патенты, а
также любая другая конфиденциальная
информация, способная обеспечить
превосходство над конкурентами.
По сути, лиценз — это долгосрочная
аренда имущества для
предпринимательских целей с
последующим правом выкупа,
обладающая некоторыми налоговыми
преференциями.
Инжиниринг (англ. *engineering*, от
лат. *ingenium* — изобретательность;
выдумка; знания) — инженерно-
консультационные услуги

исследовательского, проектно-
конструкторского, расчётно-
аналитического характера, подготовка
техничко-экономических обоснований
проектов, выработка рекомендаций в
области организации производства и
управления, то есть комплекс
коммерческих услуг по подготовке и
обеспечению процесса производства и
реализации продукции, по
обслуживанию и эксплуатации
промышленных, инфраструктурных и
других объектов.
86. Міжнародні інвестиції і кредит.
Міжнародний кредит (МК) — это
отношения между субъектами мирового
хозяйства по поводу предоставления,
использования и возвращения ссуды.
Его основная цель - получить
максимальный доход в виде процента.
Принципы МК: Срочность — кредиты
предоставляются на определенный
срок. Возвратность — возвращение денег
владельцу. Платность — плата за пользование
кредитом. Обеспеченность — гарантии получателя
кредита.
Виды гарантий: материальные
(недвижимость и материальные
ценности); правительственные.*Мировой рынок
ссудных капиталов* – это совокупность
спроса и предложения на ссудный
капитал заемщиков и кредиторов
разных стран. В его структуре выделяются два
основных сектора: мировой денежный
рынок и мировой рынок капиталов.
Мировой денежный рынок объединяет
спрос и предложение ссудного капитала,
функционирующего в качестве
международного покупательного и
платежного средства. Это рынок
краткосрочного капитала. Он
обслуживает сферу обращения, главным
образом международную торговлю.
Мировой рынок капиталов опосредует
заимствования, осуществляемые на
длительные сроки и в значительной
мере используемые для
финансирования капиталовложений.
Мировой рынок капиталов обслуживает
процесс расширенного воспроизводства
в мировом масштабе. В зависимости от конкретных форм
заимствований в структуре этого рынка
выделяют кредитный рынок и рынок
ценных бумаг. Под международной миграцией
капитала понимается его перемещение
из одной страны в другую. При этом
различают вывоз (или экспорт)
капитала и импорт (или ввоз) капитала.
Международное движение
(миграция/экспорт) капитала
приобретает различные конкретные
формы.

По источникам происхождения
выделяют официальный
(государственный) и частный
(негосударственный) капитал.
Официальный (государственный)
капитал – это средства из
государственного бюджета,
перемещаемые за рубеж или
принимаемые из-за рубежа по решению
мекправительственных организаций.
Частный (негосударственный) капитал
– средства частных (негосударственных)
фирм, банков и других
негосударственных организаций,
перемещаемые за рубеж или
принимаемые из-за рубежа по решению
их руководящих органов и их
объединений.
По характеру использования капитал
делится на предпринимательский и
ссудный капитал.
Предпринимательский капитал –
средства, прямо или косвенно
вкладываемые в производство с целью
получения прибыли. Это
преимущественно частный капитал.
Ссудный капитал – средства, даваемые
взаимы с целью получения процента.
Это преимущественно официальный
капитал.
По сроку вложения капитал делится на
среднесрочный и долгосрочный,
краткосрочный капитал.
Среднесрочный и долгосрочный
капитал – вложения капитала сроком
более чем на 1 год. Это
преимущественно официальный
ссудный и предпринимательский
капитал в виде прямых инвестиций.
Краткосрочный капитал – это вложения
капитала сроком менее чем на 1 год. Это
преимущественно ссудный капитал в
форме торговых кредитов.
Прямые инвестиции – это вложение
капитала с целью приобретения
долгосрочного экономического
интереса в стране приложения
капитала, обеспечивающее контроль
инвестора над объектом размещения
капитала. В основном это частный
предпринимательский капитал.
Портфельные инвестиции – это
вложение капитала в иностранные
ценные бумаги, не дающие инвестору
права реального контроля над объектом
инвестирования. Это также
преимущественно частный
предпринимательский капитал.

**87. Міжнародна міграція робочої
сили. Її особливості, форми, масштаби
в сучасних умовах.**
При изучении проблем международной
миграции используются следующие
основные понятия:
Миграция рабочей силы – это
переселение трудоспособного
населения из одних государств в другие
сроком более чем на год, вызванное

причинами экономического и иного
характера.
Иммиграция – это въезд
трудоспособного населения в данную
страну из-за ее пределов.
Эмиграция – выезд трудоспособного
населения из данной страны за ее
пределы.
Миграционное сальдо – разность
миграции из страны и эмиграции в
страну.
«Утечка мозгов» - международная
миграция высококвалифицированных
кадров.
Резмиграция – возвращение эмигрантов
на родину на постоянное место
жительства.
Миграция рабочей силы имеет как
положительные, так и негативные
стороны.
Для страны-донора:
положительные стороны: 1)
уменьшение безработицы и социальных
выплат; 2) пополнение доходной части
платежного баланса за счет денежных
переводов эмигрантов; 3) приобщение
работников к высокому уровню
организации производства;
негативные стороны: 1) утрата части
трудовых ресурсов, обычно наиболее
квалифицированных специалистов
(«утечка мозгов»); 2) утрата перспектив
развития; 3) потеря части
национального дохода и налоговых
поступлений в госбюджет; 4) утрата
капитальных затрат.
Для принимающих стран:
положительные стороны: 1) увеличение
доходов работодателей за счет более
дешевой иностранной рабочей силы; 2)
рост национального дохода, экономия
расходов на образование и обучение
людей;
негативная сторона: возможные
социальные конфликты между местным
населением и иммигрантами.
Экономические эффекты миграции
состоят в выравнивании уровней
оплаты труда в различных странах и
возрастании совокупного объема
мирового производства вследствие
более эффективного использования
трудовых ресурсов за счет их
межстранового перераспределения.
Основным направлением иммиграции
являются развитые страны, а
источником эмиграции –
развивающиеся.
Государственное регулирование
международного рынка труда
осуществляется на основе
национального законодательства
принимающих стран и стран,
экспортирующих рабочую силу, а также
на основе межгосударственных и
межведомственных соглашений между
ними. Регулирование осуществляется
путем принятия программ,
направленных на ограничение
иммиграции или стимулирование

резмиграции.
Большинство
принимающих стран используют
селективный подход при регулировании
иммиграции. Отсев нежелательных
иммигрантов осуществляется на основе
требований к квалификации,
образованию, возрасту, состоянию
здоровья, и осуществляется на основе
количественного и географического
квотирования, прямых и косвенных
запретов на въезд, временных и иных
ограничений. Резмиграция
стимулируется путем выплаты
материальной компенсации уезжающим
иммигрантам, создания рабочих мест,
профессиональной подготовки
иммигрантов, оказания экономической
помощи странам массовой эмиграции.

**88. Міжнародна економічна
інтеграція та її форми.**
Економіческая інтеграція – это
процесс экономического
взаимодействия стран, приводящий к
сближению хозяйственных механизмов,
принимающий форму
межгосударственных соглашений и
согласованно регулируемый
межгосударственными органами. Ее
предпосылками являются
сопоставимость уровней рыночного
развития участвующих стран, их
географическая близость, общность
стоящих перед ними проблем,
стремление ускорить рыночные
реформы и не остаться в стороне от
идущих интеграционных процессов.
Интеграционные группировки
создаются в целях использования
преимуществ объединенного рынка,
создания благоприятных внешних
условий для национального развития,
укрепления международных
переговорных позиций участвующих
стран по экономическим вопросам,
обмена опытом рыночных реформ и
поддержки национальной
промышленности и сельского хозяйства.
Основные этапы развития
интеграционного процесса:

Этап/уровень интеграции	Характерные черты
1. Преференциаль ное торговое соглашение	Страны представляют более благоприятный режим друг другу, чем третьим странам
2. Зона свободной торговли	Полная отмена таможенных тарифов во взаимной торговле при сохранении национальных таможенных тарифов в отношениях третьими

	странами
3. Таможенный союз	Согласованная отмена национальных таможенных тарифов и введение общего таможенного тарифа и единой системы нетарифного регулирования в отношении третьих стран
4. Общий рынок	Свободное движение не только товаров и услуг, но и факторов производства – капитала и рабочей силы
5. Экономический союз	Координация макроэкономическ ой политики и унфикация законодательств в ключевых областях – валютной, бюджетной, денежной
6. Политический союз (существование принципиально возможно)	Передача национальными правительствами большой части своих функций в отношениях с третьими странами надгосударственн ым органам

Экономический эффект интеграции
прежде всего обеспечивается за счет
таких факторов как: 1) улучшение
условий торговли для объединившихся
стран; устранение взаимных торговых
барьеров; единый внешний тариф,
равнозащищающий их от других стран;
общий режим регулирования цен в
сельском хозяйстве и т.д.; 2)
многократное увеличение емкости
единых рынков, что дает экономии на
масштабах производства и снижение
издержек; 3) рациональное
перераспределение капиталов и
трудоресурсов между странами; 4)
рациональное объединение усилий в
НИОКР и ускорении НТП; 5)
рационализация валютных отношений
и т.д. Наиболее развитой интеграционной
группировкой в мире является
Европейский союз (ЕС), который прошел
все основные этапы интеграционного
процесса и в настоящее время находится
на этапе развития и совершенствования
экономического союза.

89. Міжнародні валютні відносини. Політика валютного регулювання.

Валюта в широком смысле слова – любой товар, способный выполнять денежную функцию средства обмена на международной арене, в узком – наличная часть денежной массы, циркулирующая из рук в руки в форме денежных банкнот и монет.

С точки зрения принадлежности валюта разделяется на **национальную** (законное платежное средство на территории выпускающих ее стран) и **иностранную** (платежное средство других стран, законно или незаконно используемое на территории данной страны).

Различают следующие **виды иностранных валют**:

резервная валюта – валюта(ы), в которой(ых) страны держат свои ликвидные международные резервные активы, используемые для покрытия отрицательного сальдо платежного баланса;

свободно используемая валюта – валюта, которая широко используется для осуществления платежей по международным сделкам и активно продается и покупается на главных валютных рынках. Это более узкое понятие, характеризующее степень конвертируемости валют.

В практических целях свободно используемыми считаются только **четыре валюты**: доллар США, японская иена, английский фунт стерлингов и евро;

твердая валюта – это валюта, которая характеризуется стабильным валютным курсом, движения которого следуют в основном фундаментальным макроэкономическим закономерностям. Стабильность валютного курса – только одна из важных предпосылок конвертируемости валюты.

Конвертируемость валюты – это способность резидентов и нерезидентов свободно, без всяких ограничений, обменивать национальную валюту на иностранную и использовать иностранную валюту в сделках с реальными и финансовыми активами.

Различают полную и частичную конвертируемость.

Полная конвертируемость означает отсутствие каких-либо ограничений для национальных и иностранных владельцев валюты данной страны на ее ввоз-вывоз или перевод за границу при совершении любых операций в любое время.

Частичная конвертируемость указывает на определенные валютные ограничения, которые распространяются на субъекты, объекты и зоны обратимости.

С точки зрения резидентов различают внутреннюю и внешнюю конвертируемость.

Внутренняя конвертируемость – это право резидентов покупать, иметь и совершать операции внутри страны с активами в форме валюты и банковских депозитов, деноминированных в иностранной валюте.

Внешняя конвертируемость – право резидентов совершать операции с иностранной валютой с нерезидентами. **Резидент** – физическое или юридическое лицо, находящееся в стране более года.

Нерезидент – лицо, находящееся в стране менее года или располагающееся за ее пределами.

Внутренняя конвертируемость может стать причиной возникновения параллельного обращения валют – использования одной или нескольких иностранных валют в денежной системе государства наряду с национальной валютой, признаваемой законным платежным средством, которое может принять форму валютного замещения или долларизации.

Валютное замещение – это использование иностранной валюты только в качестве средства обращения.

Долларизация – использование иностранной валюты в качестве средства обращения, единицы расчета и средства сбережения.

Валютный курс – это цена единицы национальной валюты, выраженная в единицах иностранной валюты.

По степени жесткости определения валютные курсы делятся на **фиксированные**, предусматривающие жестко установленное соотношение между валютами; **ограниченно гибкие курсы**, предполагающие возможность плавления курса в определенных пределах, и **плавающие** под воздействием спроса и предложения.

Гибридными видами валютного курса, сочетающими элементы фиксированных и плавающих курсов, являются валютный коридор, ползущая фиксация и управляемое плавание.

Валютный коридор – установленные пределы колебания валютного курса, которые государство обязуется поддерживать.

Иностранная валюта, как и любой другой товар, имеет **цену**, которая устанавливается на валютном рынке под воздействием спроса и предложения. **Спрос** на нее возникает в основном в силу необходимости оплачивать импортные товары, приобретать иностранные ценные бумаги и другие активы, а ее **предложение** – из-за получения доходов от экспорта, а также приобретения иностранцами национальных ценных бумаг и прочих активов. Под воздействием колебаний спроса и предложения валютный курс изменяется. При **режиме плавающего курса** снижение курса национальной

валюты называется ее **обесценением**, а повышение – **подорожанием**. При **режиме фиксированного курса** снижение курса национальной валюты называется **девальвацией**, а повышение – **ревалвацией**. При этом изменение плавающего курса происходит автоматически, а фиксированного – по решению государственных органов. Номинальное изменение валютного курса в ту или иную сторону с поправкой на темпы инфляции у себя в стране и в странах – основных торговых партнерах считается реальным изменением валютного курса, а в наиболее часто встречающемся случае его снижения – реальной девальвацией. Снижение реального курса национальной валюты приводит к снижению выраженной в иностранной валюте цены национальных товаров, ценных бумаг и других активов, росту экспорта товаров и увеличению импорта капитала. Рост реального валютного курса приводит к росту цены национальных товаров на мировом рынке, ценных бумаг и других активов, росту импорта товаров и экспорта капитала.

Валютные курсы формируются на мировом рынке под влиянием многочисленных факторов, которые подразделяются на долго-, средне- и краткосрочные. К **долгосрочным факторам** относятся те, что определяют основные характеристики денежных единиц: уровень производительности труда в той или иной стране, долгосрочные темпы роста ВВП, место и роль страны в мировой торговле и зарубежных инвестициях. Эти факторы формируют долгосрочные пропорции обмена между денежной массой и массой товаров и услуг, то есть покупательную способность денег, которая лежит в основе валютного курса. **Среднесрочные факторы** – это состояние платежного баланса страны по текущим операциям, сальдо баланса движения долгосрочных капиталов, уровень процентных ставок по депозитам, разница в темпах роста внутренних цен в тех или иных странах, а также состояние государственных финансов. **Краткосрочными** считаются психологические факторы, влияющие на функционирование валютных рынков. Это, например, мнение крупных банкиров, валютных дилеров, управляющих валютными отделами ведущих компаний о перспективах динамики курса той или иной валюты, дезинформация. К этой группе факторов относятся также правительственные и банковские интервенции на валютных рынках.

90. Платіжний баланс, його структура та методи регулювання.

Платежный баланс – систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны (домашними хозяйствами, фирмами и правительством) и остальным миром в течение определенного периода времени (обычно года).

Резидент – любое лицо, проживающее в данной стране более одного года независимо от его гражданства (подданства) и паспортного статуса. Работники посольств и военные всегда являются резидентами только своей страны, независимо от срока их пребывания за рубежом.

Макроэкономическое назначение платежного баланса состоит в том, чтобы в лаконичной форме отражать состояние международных экономических отношений данной страны с ее зарубежными партнерами, являясь индикатором для выбора кредитно-денежной, валютной, бюджетно-налоговой, внешнеторговой политики и управления государственной задолженностью.

Экономические сделки представляют собой любой обмен стоимостями, то есть акт, в котором передается право собственности на товар, оказывается экономическая услуга или право собственности на активы переходит от резидента данной страны к резиденту другой страны.

Любая сделка имеет две стороны и поэтому в платежном балансе реализуется **принцип двойной записи**. Основными статьями платежного баланса являются кредит и дебет.

Кредит – отток стоимостей, за которыми должен последовать их компенсирующий приток в данную страну. В кредите отражается отток ценностей из страны, за которые впоследствии ее резиденты получают платежи в иностранной валюте.

Дебет – приток стоимостей в данную страну, за который ее резиденты должны впоследствии платить, возможно, наличными деньгами, то есть расходовать иностранную валюту. Общая сумма кредита должна быть равна общей сумме дебета платежного баланса по определению. При этом внутри платежного баланса могут быть выделены несколько частей.

Все сделки между данной страной и остальным миром включают в себя текущие операции и операции с капиталом. Соответственно платежный баланс включает в себя три составные элемента:

- (1) счет текущих операций;
 - (2) счет движения капитала и финансовых операций;
 - (3) изменение официальных резервов.
- Счет текущих операций** включает в себя экспорт товаров и услуг (со знаком плюс), импорт (со знаком минус),

чистые доходы от инвестиций и чистые текущие трансферты. Разница между товарным экспортом и товарным импортом образует собственно торговый баланс. В целом счет текущих операций выступает как расширенный торговый баланс.

Товарный экспорт (и все экспортотиповые операции) учитываются со знаком плюс и выступают как кредит потому, что создают запасы иностранной валюты в национальных банках. Наоборот, **импорт** (и все импортотиповые операции) учитываются в графе «дебет» со знаком минус потому, что они сокращают запасы иностранной валюты в стране.

Чистые факторные доходы из-за рубежа образуются в результате экспорта- и импортотиповых операций. Они включают в себя чистую оплату труда временных (сезонных, приграничных и т.д.) работников и чистые доходы от кредитных услуг, которые связаны с «экспортом» услуг вкладываемого за рубежом национального денежного капитала. Если национальный капитал, вложенный за рубежом, приносит больший объем процентов и дивидендов, чем иностранный капитал, инвестированный в данной стране, то чистые доходы от инвестиций окажутся положительными; в противном случае – отрицательными.

Чистые текущие трансферты включают переводы частных и государственных средств в другие страны (пенсии, подарки, денежные переводы за границу или безвозмездная гуманитарная помощь иностранным государствам).

Когда страна сталкивается с **дефицитом баланса по текущим операциям**, это означает, что ее расходы по оплате импорта превосходят доходы, полученные от экспорта. Этот дефицит финансируется либо с помощью зарубежных займов, либо путем продажи части активов иностранцам, что и отражается в счете движения капиталов. Эти сделки ведут к сокращению чистых зарубежных активов.

Чистые зарубежные активы – разность между величиной зарубежных активов, которыми владеют отечественные резиденты, и величиной национальных активов, которыми владеют иностранцы.

Положительное сальдо счета текущих операций противоположно дефициту: в этом случае страна получает иностранной валюты больше, чем тратит за границей, а следовательно, может предоставлять кредиты иностранцам или накапливать зарубежные активы.

В счете движения капитала и финансовых операций отражаются все

международные сделки с активами: доходы от продажи акций, облигаций, недвижимости и т.д. иностранцам и расходы, возникающие в результате покупки активов за границей.

Баланс движения капитала = Поступления от продажи активов – расходы на покупку активов за границей.

Продажа иностранных активов увеличивает запасы иностранной валюты, а их покупка уменьшает их. Поэтому баланс движения капитала и финансовых операций показывает чистые поступления иностранной валюты от всех сделок с активами.

Положительное сальдо счета движения капитала и финансовых операций определяется как **чистый приток капитала** в страну. Наоборот, **чистый отток (или вывоз капитала)** возникает на фоне дефицита счета движения капитала и финансовых операций, когда расходы на покупки активов за границей превосходят доходы от их продажи за рубеж.

44. Рынок природных ресурсов.

Природные ресурсы – это земля и недра, растительный и животный мир, лесные и водные ресурсы, воздушный бассейн и климат, т.е. все то, что окружает человека и формирует внешние условия его созидательной деятельности. Справедливо высказывание: если труд – это отец богатства, то природа его мать. Наличие и разнообразие природных ресурсов во многом определяют возможности хозяйственного механизма.

Наличие и разнообразие природных ресурсов во многом определяют возможности хозяйственного механизма. В силу этого наряду с трудом, капиталом, наукой, предпринимательской способностью природные ресурсы являются одним из экономических ресурсов. Использование природных ресурсов связано с категорией «рента» (отфранцузского «rent» – фиксированный доход). Рента как экономическая категория представляет собой вид дохода, регулярно получаемого с земли и других природных богатств, количество которых строго ограничено. Рента является формой реализации собственности на природные ресурсы. Существование ренты предполагает, что предприниматель, не владеющий необходимыми ему природными ресурсами, вынужден приобретать право на их использование. За это он регулярно выплачивает владельцу природных ресурсов часть своего дохода.

Во-первых, необходимо бережно, рационально использовать то, что человеку дает природа (в особенности в отношении невосполнимых ресурсов). Во-вторых, там, где это доступно, следует принимать действенные меры к восполнению природных ресурсов (восстанавливать и повышать естественное плодородие земли, осуществлять лесопосадки, воспроизводить запасы водоемов). В-третьих, следует максимально использовать вторичное сырье и прочие отходы производства. В-четвертых, необходимо всемерно поддерживать экологическую чистоту производства и природопользования.

46. Рынок капитала. Дисконтирование.

В связи с неоднозначностью трактовки категории «капитал» существует также проблема определения понятия «рынок капитала». В экономической литературе выделяются два возможных варианта трактовки этого понятия: 1. Если под капиталом Понимать физический капитал (станки, здания, запасы и т.д. в стоимостном их измерении), то рынок капита ла — это часть рынка факторов производства наряду с рынком труда i: земли. 2. Если под капиталом на рынке финансов понимать денежный капитал, то рынок капитала выступает составной частью рынка ссудных капиталов. Рынок ссудного капитала подразделяется на денежный рынок и рынок капитала. Денежный рынок связан с краткосрочными банковскими операциями сроком до одного года. Рынок капитала обслуживает среднесрочные и долгосрочные операции банков. Он, в свою очередь, делится на ипотечный рынок (операции с закладными листами) и финансовый рынок (операции с ценными бумагами). Субъектами финансового рынка являются не только банки и их клиенты (как на ипотечном рынке), но и фондовая биржа, а объектом операций выступают не только ценные бумаги частных предпринимателей, но и государственных институтов. Инструментарий рынка капитала включает:

- казначейские облигации, предназначенные для финансирова ния долгосрочной политики федерального правительства;
- ценные бумаги государственных учреждений, которые эмитируются на основе специального разрешения правительства для финансирования различных типов социальных программ через финансовую систему;

- муниципальные облигации, выпускаемые местными органами власти;
- акции и облигации корпораций, эмитируемые частными фирмами. На рынке ссудных капиталов формируется спрос и предложение денежного капитала.Позичковий відсоток – плата, яку отримує кредитор від позичальника за користування останнім позиченими грошима. Ставка (або норма)відсотка – це відносний показник ціни банківського кредиту, що відображає відношення суми сплачених відсотків до величини позики. Комерційні банки як незалежні економічні суб'єкти мають право самостійно встановлювати рівень відсоткової ставки за кредитами залежно від попиту та пропозиції на кредитному ринку та рівня облікової ставки НБУ. Як, правило, зростання попиту на позики призводить до підвищення відсоткової ставки. При укладенні кредитного договору банк домовляється з позичальниками про конкретну величину відсоткової ставки...

Дисконтирование — это приведение будущих денежных потоков к текущему периоду с учетом изменения стоимости денег с течением времени. Приведение к моменту времени в прошлом называют дисконтированием. Приведение к моменту в будущем называют наращением (компаундированием). Наращение к определённом моменту в будущем выполняется путём умножения прошлых денежных потоков (потоков платежей) на коэффициент наращения k_s :

$$k_s = (1 + i)^n$$

Дисконтирование выполняется путём умножения будущих денежных потоков (потоков платежей) на коэффициент

дисконтирования k_d :

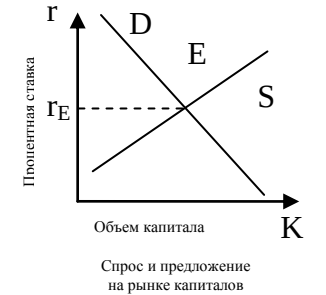
$$k_d = \frac{1}{(1 + i)^n}$$

где i — процентная ставка, n — количество периодов

40. Капітал як фактор виробництва. Основний та оборотний капітал. Амортизація. Процент в современной экономической теории чаще всего рассматривается как цена капитала независимо от того, получает ли его промышленник в виде предпринимательского дохода или собственник ссудного капитала. Относительная величина дохода, полученного в качестве платы за предложенный капитал, представляет собой норму процента:

$$R - \text{норма процента} = \frac{\text{доход на капитал}}{\sum \text{ссудного капитала}} \times 100\% .$$

Норма процента складывается под влиянием соотношения спроса и предложения. Предложение на кредитном рынке определяется склонностью получателей доходов к сбережению определенной их части. Спрос определяется, во-первых, стремлением к приобретению большего количества потребительских благ, во-вторых, решениями производителей увеличить выпуск за счет дополнительных капиталовложений. Рыночная норма процента будет установлена в точке пересечения кривых спроса на заемные средства и их предложения, в которой и будет достигнуто равновесие.



При принятии решений о целесообразности капиталовложений важное значение имеет сравнение сегодняшних затрат и будущих доходов. При этом альтернативными издержками сегодняшних затрат на оборудование будут суммы доходов, которые могли бы быть получены в виде процентов, если бы деньги были отданы в ссуду, а не помещены в дело. Поэтому, оценивая сегодняшнюю стоимость ожидаемых через несколько лет доходов от капиталовложений, ее следует уменьшить на величину дохода, нарастающего за этот период. Такая процедура называется дисконтированием.

Определение фактора дисконтирования:

$$V_p = \frac{V_t}{(1 + r)^t}$$

где V_p – некая сумма, которая, будучи вложенной на t лет под норму

процента r , вырастет до значения V_t . (V_p – сегодняшний аналог V_t).

Различают основной и оборотный капитал.

Основной капитал (основные фонды) – это средства труда, участвующие в производстве многократно, при этом постепенно физически и морально (устаревание) изнашиваются и постепенно, частями (по мере износа) переносят свою стоимость на стоимость произведенной продукции (амортизация).

Под амортизацией понимается процесс перенесения стоимости основных фондов по частям (по мере изнашивания) на производимый продукт и использование этой стоимости для возмещения износа средств труда.

К основному капиталу относятся: станки, машины, производственные здания, сооружения и пр.

Оборотный капитал (оборотные фонды) – это предметы труда, участвующие в производстве однократно, при этом полностью потребляются и сразу полностью переносят свою стоимость на стоимость произведенной продукции. К нему относятся: сырье, материалы, полуфабрикаты и т.д.

Различают физический и моральный износ основного капитала. Физический износ – это утрата средствами труда своей потребительной стоимости, то есть способности производить товары. Это процесс, в результате которого основной капитал становится физически непригодным для дальнейшего применения в производстве. Моральный износ – это потеря стоимости средств труда независимо от физического износа под влиянием научно-технического прогресса. Моральный износ первого рода – это обесценивание основного капитала вследствие появления более дешевого оборудования. Моральный износ второго рода – это обесценивание основного капитала вследствие появления более производительного оборудования.

42. Суть та механізм функціонування ринку праці.

Рынок рабочей силы – важная сфера экономической и социально-политич. жизни общества. На рынке труда получает оценку стоимость раб.силы, определяются условия ее найма, в т.ч. величина зар.платы, условия труда, возможность получения образования, проф.роста, гарантии занятости. Рынок труда отражает основные тенденции в динамике занятости, ее основных структурах (отраслевой, проф.-квалификационной, демографич.), т.е. в общественном разделении труда,

мобильность раб. силы, масштабы и динамику безработицы. Рынок рабочей силы, подчиняясь в целом законам спроса и предложения, имеет ряд отличий от др. товарн. рынков. Регуляторами здесь явл. факторы не только макро- и микроэкономики, но и социальные и соц.-психологические.

На динамику рынка труда действует ряд факторов:

1. Демографический (уровень рождаем-ти, темпы роста числен-ти трудоспособн. населения);
 2. Степень эконом.активности разл. демографич. и этнич. групп трудоспособн.населения (напр., быстрое вовлечение женщин в состав раб.силы);
 3. Процессы иммиграции;
 4. Состояние эконом.конъюнктуры, фаза эконом.цикла;
 5. Научно-технич. прогресс.
- Особенности украинского рынка труда: – это наличие администр., правовых и экономич. ограничений, все еще препятств.свободн.продаже раб.силы, на выгодных условиях для работников. Это и наличие прописки. Рынок несбалансирован, существуют трудозбытокн. регионы (юг РФ, Сев.Кавказ), и р-ны испытыв. нехватку раб.силы (центр и север РФ, Дальн.Восток).

43. Зарплата, її форми, системи в Україні.

Под заработной платой в современной экономической науке понимается цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника.

Номинальной зарплатой называют сумму денег, полученную наемным работником, реальной – совокупность товаров и услуг, которые можно приобрести на эти деньги с учетом их покупательной стоимости.

Формы оплаты труда.

Временная зарплата – оплата рабочей силы за ее функционирование в течение определенного времени.

В современных условиях применяются некоторые новые ее разновидности:

- система измеренной дневной выработки, при которой размер заработка определяется в зависимости от времени работы, квалификации, выполнения нормы выработки, качества работы, поведения рабочего;
- система двух ставок, при которой одна тарифная ставка устанавливается для рабочих, выполняющих норму, и другая, повышенная на 15-20% – для рабочих, перевыполняющих норму;
- временно-премиальная система, при которой к тарифной ставке добавляются премии в виде персональной надбавки за систематическое перевыполнение норм,

стаж работы на предприятии, примерное поведение и т.д. Сдельная зарплата предполагает оплату рабочей силы в зависимости от размера выработки в единицу времени.

Аккордная оплата труда – оплата на основе договора, который устанавливает общую сумму заработка за определенный объем, срок и качество выполненных работ (например, за постройку какого-либо хозяйственного объекта, жилого дома и т.д.).

Оплата труда или зар. плата выплачивается работнику работодателем после окончания процесса труда. Ее величина зависит от количества затраченного труда, измеряемого его продолжительностью во времени или от кол-ва созданного продукта. В связи с этим различают повременную и сдельную зарплаты. В связи с этим создается видимость, будто товаром является труд работника, будто он оплачивается полностью, будто зарплата является ценой труда. В действительности труд товаром быть не может. Рабочая сила, как способность к труду, предшествует процессу труда, но в своём функционировании раб. сила выступает как живой труд и совпадает с ним. Собственностью работника может быть только раб. сила и исключительно в потенциальной форме. Раб. сила в форме живого труда уже не принадлежит работнику, а работодателю. Предварительно купив раб. силу и располагая средствами пр-ва, он организует этот труд. Прошлый труд принадлежит работодателю. Прошлый труд – продукт пр-ва. Зарплата, внешне выступающая как цена труда, в действительности является внешней в повседневной практике превращ. формой стоимости и цены товара, раб. сила. Зар. плата, получаемая работником в денежной форме, является номинальной заработной платой. За неё работник приобретает продукты питания, в общем содержит себя и свою семью. На действительный, реальный размер зар. платы значительную роль оказывают товарные цены и налоги. Поэтому наряду с номинальной необходимо различать реальную зар. плату. Реальная зар. плата - это зарплата, выраженная в массе товарных средств, то, что можно на неё реально приобрести после уплаты налогов. Она изменяется прямо пропорционально изменениям номинальной и обратно пропорционально изменениям цен на товары и услуги.

60. Економічний цикл, його фази, типи.

Таким образом, цикличность — это форма движения национальной экономикой мирового хозяйства в целом,

предполагающая смену революционных и эволюционных стадий развития экономики, экономического прогресса.

Цикличное развитие экономики сопровождается высоким уровнем экономической активности в течение длительного времени, а затем спадом этой активности до уровня ниже допустимого. Периодическая повторяемость экономических спадов ведет к обнищанию, голоду, страданиям, самоубийствам людей, что не может не беспокоить развитое цивилизованное общество. **Поэтому проблема цикличности всегда привлекала внимание ученых-экономистов и сегодня остается одной из центральных проблем экономической теории.**

Общая характеристика цикла

Экономический цикл (волна) является общей чертой почти во всех областях хозяйственной жизни и для всех стран с рыночной экономикой. *Экономические циклы (волны) — это периодические колебания деловой активности в обществе.* Цикл представляет собой интервал времени в развитии рыночной экономики, в течение которого происходит увеличение объема производства товаров и услуг, а затем сокращение, спад, депрессия, оживление и, наконец, снова его рост.

61. Безробіття: сутність, типи. Заходи подолання безробіття.

Безработица - социально-экономическое явление, при котором часть активного населения не может приложить свою рабочую силу. Начнем с той формы безработицы, о которой можно вести речь фактически в любом обществе и которая во многом является необходимым следствием активных структурных перестроек экономики. Это *фрикционная (или структурная) безработица*. Рабочие имеют различные склонности и способности, а к каждому конкретному рабочему месту предъявляются определенные профессиональные требования. Кроме того, система распространения информации о претендентах на рабочие места является несовершенной, а географическое перемещение рабочих не может происходить моментально. Поиск подходящего рабочего места требует определенного времени и усилий. В самом деле, поскольку различные рабочие места различаются и по сложности, и по оплате труда, безработный может даже отказаться от первого предложенного ему рабочего места. Безработица, вызванная тем, что установление соответствия между работниками и рабочими местами требует времени, называется **фрикционной безработицей**.

Второй классической формой безработицы является **циклическая безработица**. Традиционно она связана с фазой спада в воспроизводственном цикле, в условиях которого существенно возрастает объем безработицы. В России массовая безработица порождается *трансформационным* экономическим кризисом. Он отражает глубокие противоречия условий перехода от командной экономики к рыночной и носит не циклический, а главным образом структурный характер. Отсюда следует, что выход из этого кризиса может быть лишь следствием глубоких структурных преобразований в народном хозяйстве. Однако по отношению к сфере занятости обязательно должно сохраняться регулирующее участие государства.

65. Кредит та його функції в ринковій економіці.

Кредит [kredo] - доверия.

Ссудным капиталом называется капитал в денежной форме, предоставляемый в ссуду его собственниками на условиях возвратности за плату в виде процента. Движение этого капитала называется кредитом. Кредит - это движение стоимости на условиях возвратности.

Формы кредита:

1. Коммерческий кредит - это кредит, предоставляемый одними предприятиями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Орудием коммерческого кредита служит вексель. Простой вексель - вексельное обязательство, выдаваемое заемщиком на имя кредитора, с указанием места и времени выдачи долгового обязательства, суммы последнего, места и времени платежа. Переводной вексель (тратта) - письменный приказ одного лица другому об оплате определенной суммы третьему лицу или предъявителю. Объект переводного векселя - товарный капитал. Цель коммерческого кредита - ускорить реализацию товаров и заключенной в них прибыли.

2. Банковский кредит - предоставляется владельцами денежных средств, банками, специальными кредитными учреждениями заемщикам в виде денежных ссуд. Объект - денежный капитал. Цель - получение прибыли по ссудам (займам, кредитам).

3. Потребительский кредит - предоставляется частным лицам. Его объектами являются товары длительного пользования (мебель, автомобили, телевизор), разнообразные услуги.

4. Государственный кредит - совокупность кредитных отношений, в которых заемщиками или кредиторами выступают государство и местные органы власти.

5. Международный кредит - движение и функционирование ссудного капитала между странами.
6. Росто-вещицкий кредит - нет лицензии.

41. Особливості ринку ресурсів.

Функционирование предприятий и домашних хозяйств, поведение которых анализирует теория микроэкономики, невозможно без использования факторов производства и получения от их использования соответствующих доходов.

В экономической теории под **фактором производства** понимается особая важная элемент или объект, который оказывает решающее воздействие на возможность и результативность производства.

Существуют **различные подходы к их классификации**.

Марксистская теория выделяет рабочую силу, предметы труда и средства труда, подразделяя их на **две большие группы**: личный фактор производства и вещественный фактор производства. В качестве **личного фактора производства** рассматривается рабочая сила - совокупность физических и интеллектуальных способностей человека к труду. В качестве **вещественного фактора** принимаются в совокупности все средства производства.

Личный и вещественный факторы образуют сложную взаимодействующую систему, эффективность которой определяется технологией и организацией производства.

Технология выражает взаимодействие между главными факторами производства. Она предполагает использование разнообразных методов обработки, изменения свойств, формы, состояния предмета труда. **Организация производства** обеспечивает согласованное функционирование всех факторов производства, их пропорциональное количественное соотношение, взаимозаменяемость и т.д. **Маржиналистская теория** традиционно выделяет **четыре группы факторов производства**: землю, труд, капитал, предпринимательскую способность.

Земля является естественным фактором, к которому относятся пахотные земли, леса, месторождения минералов, газа, водные и другие естественные ресурсы.

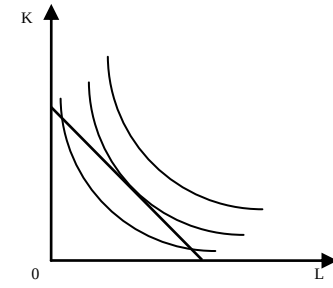
Капитал как фактор производства выступает в виде совокупности благ, используемых в производстве товаров и услуг. Это инструмент, машины, оборудование, складские помещения, транспортные коммуникации, средства связи и т.д. В широком смысле слова это любой ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ.

Труд представлен интеллектуальной и физической деятельностью, направленной на изготовление благ и оказание услуг. Совокупность способностей личности, обусловленная образованием, профессиональным обучением, навыками, здоровьем, образует **человеческий капитал**. **Предпринимательская способность** - особый вид человеческого капитала, представленного деятельностью по координации и комбинированию всех остальных факторов производства в целях создания благ и услуг.

Различие в классификации факторов обусловлено классовым подходом к анализу производства. **Марксизм** исходит из того, что факторы производства как экономическая категория определяют социальную направленность производства. **Маржиналисты** рассматривают их как общие технико-экономические элементы, без которых процесс производства немыслим.

Факторы обладают **взаимозаменяемостью**, которая обусловлена, во-первых, разнообразными потребительскими свойствами продукта, во-вторых, ограниченностью ресурсов, с одной стороны, и эффективностью их использования, с другой. Предприниматель выбирает такую технологию производства, при которой дефицитный или сравнительно дорогой фактор производства используется в меньшей мере.

Отношение между любым набором факторов производства и максимально возможным объемом продукции, производимой из этого набора факторов, характеризует **производственную функцию**. Ее модификацией является **изокванта** - кривая, геометрическое место точек, соответствующих всем вариантам производственных факторов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции. Максимизировать выпуск при данных издержках позволяют **прямая равных издержек, или изокоста** - линия, объединяющая все возможные сочетания ресурсов, которые имеют одинаковую суммарную стоимость. Касание изокванты с изокостой определяет положение равновесия производителя, в котором достигается максимальный объем производства при имеющихся ограниченных средствах, которые можно затратить на покупку ресурсов.



Правило максимизации прибыли для фирмы, представляющей спрос на один переменный фактор, можно сформулировать с использованием следующих понятий.

Предельные издержки ресурса (MRC) - затраты, фирмы на приобретение каждой дополнительной единицы фактора.

Предельный доход от продукта используемого фактора (предельный продукт фактора в денежном выражении) (MRP) - это произведение предельного физического продукта переменного фактора и предельного дохода, полученного от продажи одной дополнительной единицы продукции.

Предельный продукт фактора производства, исчисленный в физических единицах (MP)

показывает изменение в объеме выпуска продукции, вызванное использованием дополнительной единицы данного фактора при неизменном количестве всех остальных. Согласно **закону убывающей предельной производительности** с ростом использования какого-либо производственного фактора (при неизменности остальных) рано или поздно достигается такая точка, в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению относительного и далее абсолютного объемов выпуска продукции.

Для того, чтобы максимизировать прибыль, каждый производитель (фирма) должен использовать такое количество переменного фактора, при котором его предельный продукт в денежной форме будет равен его предельным издержкам:

MRP = MRC. Это условие называется **правилом использования ресурсов**.

Оптимальная комбинация факторов производства, обеспечивающая максимизацию выпуска, характеризует положение равновесия производителя, которое обеспечивается правилом наименьших издержек.

Правило наименьших издержек - это условие, согласно которому издержки минимизируются в том случае, когда

последняя денежная единица, затраченная на каждый ресурс, дает одинаковую отдачу - одинаковый предельный продукт:

$$\frac{MRP_1}{P_1} = \frac{MRP_2}{P_2} = \dots = \frac{MRP_n}{P_n}$$

Дальнейшим развитием правила минимизации издержек является **правило максимизации прибыли**, согласно которому на конкурентных рынках предельные продукты всех факторов производства в стоимостном выражении равны их ценам, или что каждый ресурс используется до тех пор, пока его предельный продукт в денежном выражении не станет равен его цене:

$$\frac{MRP_1}{P_1} = \frac{MRP_2}{P_2} = \dots = \frac{MRP_n}{P_n} = 1$$
 или

$$MRP_i = P_i$$

Соблюдение этого условия означает, что фирма функционирует эффективно, то есть обеспечивается оптимальная комбинация факторов, минимизирующая издержки производства, при единственно возможном объеме выпуска, максимизирующем прибыль. Поэтому согласно **теории предельной производительности**, каждому фактору производства полагается тот доход, который он создает. Цена определяется производительностью ресурса и равна предельному доходу от фактора производства.

Особенность спроса на факторы производства - то, что он является производным от спроса на продукцию, производимую фирмой с их помощью, и взаимозависимым.

45. Аграрні відносини і рента. Формування ринку землі в Україні. Ціна землі та її тенденції в сучасних умовах.

Экономической рентой считается плата за ресурс, предложение которого строго ограничено.

Земельная рента - это плата за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых строго ограничено.

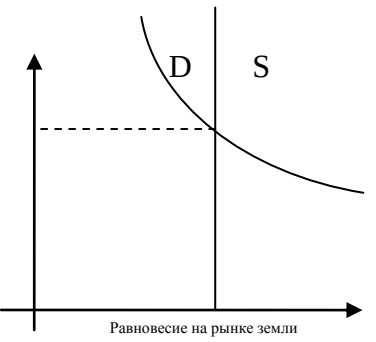
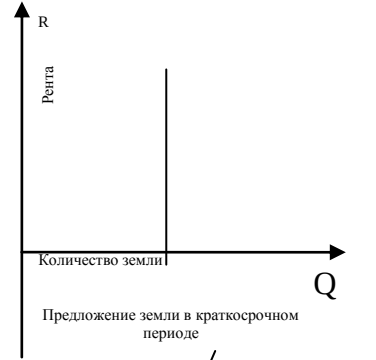
Главная особенность природного ресурса (прежде всего земли) - ее невоспроизводимость. Следовательно, предложение этого ресурса абсолютно неэластично в краткосрочном периоде (эластичность равна нулю), но в долгосрочном периоде может увеличиваться (уменьшаться) под влиянием цены на землю (то есть земельной ренты).

Поскольку при высокой арендной плате количество запрашиваемой в аренду земли меньше, чем при низкой, кривая спроса на землю имеет отрицательный

наклон. Пересечение кривых спроса и предложения характеризует рыночное равновесие и равновесную ренту. С величиной ренты связана и цена того участка земли, с которого она получается. Последняя представляет собой капитализированную стоимость ренты, то есть сумму, которая при данной норме процента будет приносить доход, равный годовой ренте с данного участка

$$P_L = \frac{R}{r} \times 100\%, \text{ где } P_L - \text{цена}$$

земли, R – рента, r – ссудный процент.



52. Антимонопольное регулирования экономики в уловах ринку.

Необходимость сдерживания и регулирования монополизма передовые общества осознали еще в конце XIX в. Так, в соответствии с первым в истории антитрестовским законом Шермана, принятым в США в 1890 г., монополизация производства и торговли объявлялась незаконной и преступной. Современная антимонопольная политика направлена на а) использование преимуществ естественной монополии под контролем общества и государства и б) недопущение или ограничение искусственной монополии. В этих целях принимаются меры против чрезмерной концентрации экономической мощи, искусственных дефицитов, ценовых злоупотреблений, стимулируется конкуренция в экономике и т.п.

53. Макроэкономика: предмет та основні проблеми.

Макроэкономика: объект исследования, главные проблемы, связь с микроэкономикой. Основные школы в макроэкономике.

Макроэкономика – это раздел экономической теории, изучающий поведение экономики как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов, минимизации уровня инфляции и равновесия платежного баланса. Предметом макроэкономики является механизм функционирования всего народного хозяйства безотносительно к специфике его отдельных отраслей, а также факторы, определяющие изменения этого механизма в кратковременной и долгосрочной перспективе, и способы воздействия на течение экономических процессов на народнохозяйственном уровне со стороны государства.

Макро- и микроэкономические процессы тесно взаимосвязаны. Микроэкономика принимает как заданные такие переменные, динамику которых исследует макроэкономика. В отличие от микроэкономики, макроэкономика подвергает анализу наиболее существенные взаимосвязи в общественном производстве, абстрагируясь от особенностей поведения отдельных рынков, оперируя при этом агрегированными величинами.

Первой крупной макроэкономической школой было кейнсианство. В 60-е гг. ее основным конкурентом стали монетаристы, поскольку к этому времени обнаружили недостатки кейнсианского подхода. В начале 80-х гг. активные позиции в макроэкономике завоевала «экономика предложения», представители которой во главу угла в проведении экономической политики поставили сокращение налогов как средство стимулирования предпринимательской активности. В современных условиях широкое распространение получила теория рациональных ожиданий, целью которой явилось исследование эффективности государственной экономической политики, поскольку весь предшествующий опыт показал ее ограниченную эффективность в долгосрочной перспективе. Одновременно в 80-е гг. возросло влияние теорий долгосрочного экономического роста, стремящихся выявить долговременные факторы, определяющие уровень жизни и роль экономической политики в ускорении роста.

Споры различных школ макроэкономики ведутся главным образом вокруг ключевого вопроса: допустимо ли вмешательство государства в спонтанное течение экономических процессов и если да, то в какой мере, и оказывает ли оно какое-либо позитивное воздействие. При этом объектом изучения всех школ являются три главные экономические проблемы: занятость; инфляция; экономический рост.

56. ВВП (ВНП) і методи його вимірювання.

Важнейшими макроэкономическими показателями являются: Валовой национальный продукт (ВНП) – рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период времени (обычно за год) как ответственными предприятиями внутри страны, так и их зарубежными филиалами.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – измеряет стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период не только ответственными предприятиями, но и фирмами, принадлежащими иностранному капиталу. Конечными товарами и услугами являются те, которые приобретаются в течение года для конечного потребления и не используются в целях промежуточного потребления (то есть в производстве других товаров и услуг). Существуют три способа измерения ВВП (ВВП):

- 1) по расходам (метод конечного использования);
 - 2) по добавленной стоимости (производственный метод);
 - 3) по доходам (распределительный метод).
- При расчете ВВП по расходам суммируются: 1) личные потребительские расходы, включающие расходы домашних хозяйств на товары длительного пользования и текущего потребления, на услуги, за исключением расходов на покупку жилья (C); 2) валовые инвестиции, включающие расходы фирм на приобретение средств производства и граждан – на покупку жилья (I); 3) государственные закупки товаров и услуг, не включающие трансфертные платежи – безвозмездные выплаты государства, не связанные с движением товаров и услуг (G); 4) чистый экспорт – разница

между экспортом и импортом (X_n).

$$(ВНП = C + I + G + X_n).$$

При расчете ВВП производственным методом суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта. Добавленная стоимость – это рыночная цена продукции фирмы, за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков (то есть за вычетом промежуточной продукции).

При расчете ВВП по доходам суммируются все виды факторных доходов (заработная плата, процент, прибыль и рента), а также два компонента, не являющиеся доходами: амортизационные отчисления и чистые косвенные налоги на бизнес, то есть налоги минус субсидии.

Важнейшие макроэкономические показатели (объем выпуска товаров и услуг, совокупные доходы и совокупные расходы общества) позволяет связать воедино система национальных счетов (СНС). Она позволяет в наглядной форме представить ВВП (ВНП) на всех стадиях его движения, то есть производства, распределения, перераспределения и использования. Ее показатели отражают структуру рыночной экономики, институты и механизмы функционирования. Использование СНС необходимо для проведения эффективной макроэкономической политики государства, экономического прогнозирования, а также для международных сопоставлений национального дохода.

Структура ВВП:

$$ВНП - амортизация = \text{чистый национальный продукт (ЧНП)} - \text{косвенные налоги на бизнес} =$$

национальный доход ($НД$) – налоги на прибыль предприятий – взносы на социальное страхование – нераспределенная прибыль корпораций + трансфертные платежи = личный доход – индивидуальные налоги = располагаемый доход ($РД$) или доход в личном распоряжении.

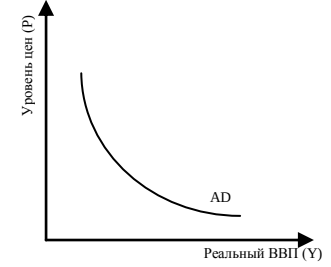
Располагаемый доход используется домашними хозяйствами на потребление и сбережения, причем сбережения (S) определяются как

доход за вычетом потребления (C).

Под потреблением понимается общее количество товаров, купленных и потребленных в течение какого-либо периода, то есть потребление – это выражение общего потребительского или платежеспособного спроса.

57. Сукупний попит і його фактори.

Совокупный спрос представляет собой сумму всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике. Кривая совокупного спроса AD показывает количество товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен.



Обратная зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен объясняется эффектами процентной ставки, богатства и импортных закупок. Эффект процентной ставки заключается в том, что при повышении уровня цен и неизменном объеме денежной массы повышаются процентные ставки, что приводит к сокращению потребительских расходов и инвестиций. Эффект богатства (реальных кассовых остатков). При более высоком уровне цен уменьшается реальная стоимость, или покупательная способность, накопленных финансовых активов (не только денег, но и облигаций, срочных счетов и других, имеющих постоянную номинальную стоимость). В результате население реально становится беднее, и можно ожидать, что оно сократит расходы.

Эффект импортных закупок означает, что при повышении уровня цен в стране

товары и услуги иностранного производства становятся относительно дешевле, что приводит к уменьшению экспорта и увеличению импорта, а значит, сокращению чистого экспорта. К неценовым факторам, вызывающим смещение кривой AD , относится все, что воздействует на потребительские расходы, инвестиционные расходы, государственные расходы и чистый экспорт: благосостояние потребителей, их ожидания, налоги, процентные ставки, субсидии и льготные кредиты инвесторам, колебания валютных курсов, условия на внешних рынках и т.д.

58. Сукупна пропозиція та її фактори.

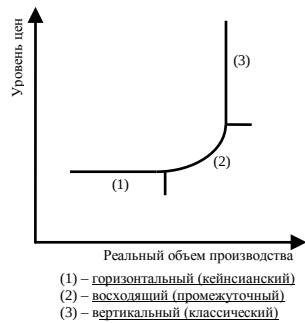
Совокупное предложение – это общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (в стоимостном выражении). Это понятие часто используется как синоним валового национального (или внутреннего) продукта.

Кривая совокупного предложения AS отражает изменения реального объема производства, или выпуска, в связи с изменением общего уровня цен. Она состоит из трех отрезков: горизонтального, промежуточного и вертикального.

На горизонтальном (кейнсианском) отрезке экономика находится в депрессивном состоянии с неполной занятостью ресурсов.

Промежуточный (восходящий) отрезок означает, что экономика приближается к состоянию потенциального ВВП (полной занятости всех ресурсов) и начинают появляться так называемые «узкие места».

Вертикальный (классический) отрезок характеризуется полной занятостью, полным вовлечением в производство имеющихся ресурсов. Экономика функционирует на уровне, соответствующем потенциальному ВВП. К неценовым факторам совокупного предложения относятся: 1) изменение правовых норм, а именно государственного регулирования и налоговой политики; 2) изменение в производительности; 3) изменение цен на ресурсы.



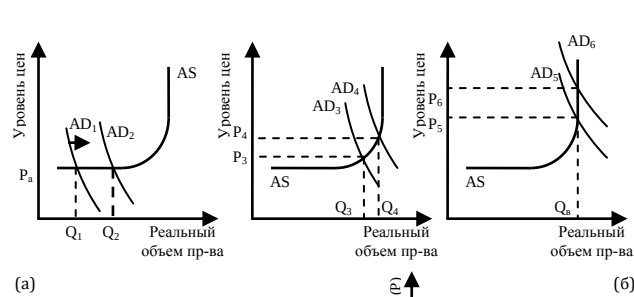
59. Макроекономічна рівновага та моделі її дослідження.

На кейнсианском отрезке (а) при расширении совокупного спроса увеличивается реальный ВВП без повышения уровня цен, поскольку в условиях депрессивной экономики вовлечение в производство прежде незагруженных мощностей, незанятой рабочей силы не будет сопровождаться требованием профсоюзов или отдельных трудящихся повышения их заработной платы, а поставщиков физического капитала – повышения ставок арендной платы за услуги капитала.

На промежуточном отрезке (б) в отдельных отраслях уже оказываются занятыми все трудовые ресурсы и производственные мощности. В такой ситуации для расширения объема реального ВВП необходимо повышение цен на факторы производства, чтобы вовлечь в производство дополнительные ресурсы. Это приводит к росту издержек на единицу продукции, а значит, и к росту товарных цен. Увеличение совокупного спроса приводит к расширению реального объема производства и росту уровня цен.

На классическом отрезке (в) возможностей для расширения производства у фирм больше нет. Поэтому при увеличении совокупного спроса будет повышаться общий уровень цен в стране при неизменном реальном ВВП.

В случае сокращения совокупного спроса первоначальное равновесие может не восстановиться из-за негибкости цен как на товары, так и на ресурсы. В таком случае уровень цен сохранится, а объем производства упадет ниже своего первоначального уровня. Такое явление называется «эффект храповика».



(а) РИС. ПОСЛЕДСТВИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ СОВОКУПНОГО СПРОСА

В случае смещения кривой совокупного предложения влево возникает инфляция, обусловленная ростом издержек, и сокращается реальный объем национального производства. Такая ситуация называется стагфляцией. При смещении кривой совокупного предложения вправо увеличивается реальный объем национального производства и уменьшается уровень цен. Смещение кривой AS вправо свидетельствует об экономическом росте, увеличении производственного потенциала в экономике и соответствует смещению вправо кривой производственных возможностей.

Если кривые AD и AS не меняют своего положения, то при отклонении от точки равновесия приспособление экономики будет происходить по-разному в зависимости от участка кривой AS. На горизонтальном отрезке при жесткости цен и зарплаты возвращение в точку равновесия происходит за счет колебаний в объеме реального ВВП. На восходящем отрезке при отклонении от точки равновесия экономика возвращается к равновесному состоянию путем изменения и уровня цен, и объемов выпуска. На вертикальном отрезке возвращение к равновесному состоянию происходит только за счет изменения гибких цен и зарплат без изменений в объеме реального выпуска.

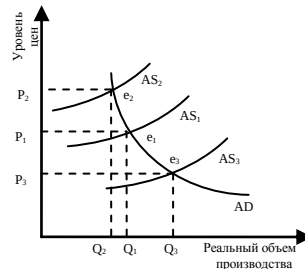
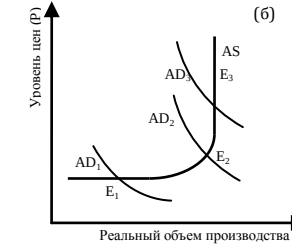


Рис. Последствия изменений совокупного предложения

60. Економічний цикл, його фази, типи.

12.4. Нарушение экономического равновесия на макроуровне. Экономические циклы: причины, основные фазы.

Макроэкономическое равновесие на практике проявляется как случайность, в то время как правилом является нестабильность рыночной экономики. Главными проявлениями макроэкономической нестабильности являются цикличность, безработица и инфляция.

Цикличность – это движение от одного макроэкономического равновесия в масштаб экономики в целом к другому. Экономический (деловой) цикл – это периодические колебания уровня деловой активности, представленного реальным ВВП. Среди причин цикличности развития экономики выделяют внешние – факторы, лежащие вне экономической системы (экстерналии), и факторы, присущие самой экономической системе (интерналии). К экстерналиям относятся: войны, революции и другие

политические потрясения; открытия крупных месторождений ценных ресурсов; освоение новых территорий, миграция населения; природные катаклизмы; значительные прорывы в технологии, изобретения, инновации. К интерналиям относятся: определенные периоды обновления основных производственных фондов; соотношение оптимизма и пессимизма в экономической деятельности людей (В. Парето, А. Пигу); избыток сбережений и недостаток инвестиций (Дж. Кейнс); противоречие между общественным характером производства и частным присвоением (К. Маркс); нарушение в области денежного спроса и предложения (И. Фишер, Р. Хоутри); перенакопление капитала (М. Туган-Барановский, Г. Кассель, А. Шпитхофф); недопотребление и бедность населения (Т. Мальтус) и др.

Основными фазами цикла являются: кризис, депрессия, оживление и подъем. Кризис характеризуется резким спадом производства, который начинается постепенным сужением деловой активности. Кризис отличается от нарушения равновесия между спросом и предложением на какой-либо товар или в какой-либо отрасли хозяйства тем, что он возникает как всеобщее перепроизводство, сопровождаемое стремительным падением цен, банкротством банков и остановкой производственных предприятий, ростом ссудного процента, безработицей. Низшая точка падения называется спадом, за которым, как правило, следует период депрессии. Депрессия характеризуется застойным состоянием хозяйства, слабым спросом на товары и услуги, значительной недогрузкой предприятий, массовой безработицей, низкими процентными ставками. На фазе оживления объемы производства начинают постепенно увеличиваться, сокращается безработица, оживляются инвестиционные процессы, начинается циклическое повышение цен и ставки процента. На стадии подъема экономическая система приближается к своему потенциальному уровню. Высокими темпами растут объемы производства и ВВП, практически исчезает безработица, производственные мощности работают с высокой загрузкой, продолжается рост цен и процентных ставок. Растут курсы ценных бумаг и высокая активность игроков на финансовых рынках. Растут инвестиции. Верхняя точка подъема – пик (или бум), когда экономика оказывается «перегретой». Вслед за пиком начинается новый кризис.



61. Безробіття: сутність, типи. Заходи подолання безробіття.

Безработица – это состояние экономики, в котором часть трудоспособного населения хочет работать, но не может найти работу и переходит в резерв рабочей силы. Различают следующие основные виды безработицы. Фрикционная связана с поиском и ожиданием работы и отражает текучесть кадров, обусловленную переменой рабочих мест или места жительства. Она, как правило, имеет добровольный и относительно кратковременный характер.

Структурная связана с технологическими сдвигами в производстве, изменяющими структуру спроса на рабочую силу. Имеет преимущественно вынужденный и более долговременный характер. Сочетание фрикционной и структурной безработицы образует естественный уровень безработицы (или уровень безработицы при полной занятости), соответствующий потенциальному ВВП (ВНП).

Циклическая безработица порождается циклическими колебаниями экономической активности и представляет собой отклонение фактического уровня безработицы от естественного.

Совокупность занятых и безработных образует рабочую силу. Лица, не имеющие работы и активно ее не ищущие, считаются выбывшими из состава рабочей силы. Соотношение численности безработных и численности рабочей силы называется уровнем безработицы.

Колебания уровня безработицы связаны с колебаниями ВВП, что находит отражение в законе Оукена, согласно которому страна теряет от 2 до 3% фактического ВВП по отношению к потенциальному ВВП, когда фактический уровень безработицы увеличивается на 1% по сравнению с ее естественным уровнем:

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -\beta(u - u^*),$$

где Y – фактический ВВП;

Y^* – потенциальный ВВП;

u – фактический уровень безработицы;

u^* – естественный уровень безработицы;

β – эмпирический коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы.

62. Інфляція: форми, причини, соціально-економічні наслідки, шляхи подолання.

Инфляция – это устойчивая тенденция к повышению среднего (общего) уровня цен.

Различают два типа инфляции: открытую и подавленную. Открытая инфляция развертывается на рынках, где действуют свободные цены, и выражается в росте общего уровня цен. При подавленной (скрытой) инфляции государство устанавливает тотальный административный контроль над ценами и доходами, замораживая их на определенном уровне. Ее проявлением является дефицит. Открытая инфляция может протекать в следующих формах:

– инфляция спроса возникает вследствие избыточных совокупных расходов (совокупного спроса) в условиях, близких к полной занятости;

– инфляция издержек возникает вследствие повышения средних издержек на единицу продукции и снижения совокупного предложения. Этот тип инфляции приводит к стагфляции, то есть к одновременному росту инфляции и безработицы на фоне спада производства (стагнация в сочетании с инфляцией);

– структурная, которую вызывает макроэкономическая межотраслевая несбалансированность. Основными факторами инфляции спроса являются: эмиссионное покрытие бюджетного дефицита; стимулирующая денежно-кредитная политика; обесценение отечественной валюты по отношению к устойчивой иностранной валюте; милитаризация экономики и рост военных расходов. Механизм раскручивания инфляции спроса характеризуется тем, что сначала увеличивается денежная масса, а затем – совокупный спрос.

Основными причинами инфляции издержек являются: монополизм фирм и профсоюзов; снижение производительности труда, вызванное циклическими колебаниями или структурными изменениями в производстве; высокие косвенные налоги и др.

Механизм раскручивания инфляции издержек характеризуется тем, что первоначально в результате роста

издержек повышается уровень цен, а лишь затем расширяется денежная масса. Открытая инфляция обычно измеряется в темпах прироста уровня цен за год и измеряется в процентах:

$$\pi = \frac{P_1 - P_0}{P_0} \times 100\%$$

где π – темп инфляции в % за год;

P_1 – уровень цен данного периода;

P_0 – уровень цен предшествующего периода.

По темпам различают следующие виды инфляции:

- умеренная (ползучая) – инфляция с темпами до 10% в год;
- галопирующая – 10-100% в год;
- гиперинфляция – свыше 100% в год.

Стратегическая антиинфляционная политики – привести темпы роста денежной массы в соответствие с темпами роста товарной массы (или реального ВВП) в краткосрочном плане, а объем и структуру совокупного предложения с объемом и структурой совокупного спроса в долгосрочном плане.

Тактически антиинфляционная политика включает:

- 1) увеличение предложения без адекватного роста спроса за счет: поддержки государством степени товарности фирм; разумно организованной приватизации; массового импорта и продажи стратегических запасов;
- 2) снижение текущего спроса без адекватного падения предложения путем: повышения нормы сбережений с уменьшением уровня их ликвидности; акционирования предприятий и продажи акций населению; замораживания крупных вкладов до востребования.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Между инфляцией и безработицей существует устойчивая взаимообратная связь, что графически изображается кривой Филлипса:

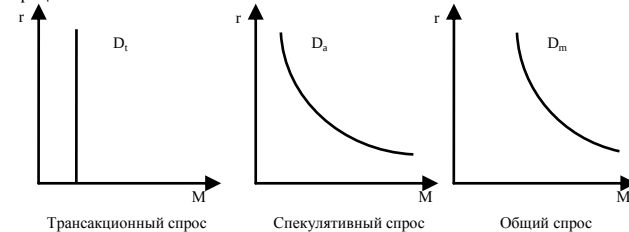


Действительно, спад производства вызывает рост безработицы, сокращение доходов, расходов и совокупного спроса, в результате – падение цен. С другой стороны, увеличение занятости и снижение безработицы сопровождается ростом инфляции спроса, так как в экономике постоянно уменьшается объем неиспользованных ресурсов, и расширять производство приходится за счет «переманивания» ресурсов от одной фирмы к другой, из одной отрасли в другую, путем повышения ставок заработной платы и цен на инвестиционные товары. Однако в 70-х годах в странах Запада обнаружилось иное явление – стагфляция, которая представляет собой одновременный рост инфляции и безработицы на фоне спада производства (т.е. стагнация в сочетании с инфляцией). Таким образом, взаимосвязь безработицы и инфляции не следует трактовать однозначно. Характер этой взаимосвязи определяется многими факторами и в долгосрочном плане может периодически изменяться.

63. Рынок грошей. Грошовая маса та її склад.

Денежный рынок – это, во-первых, рынок, на котором спрос на деньги и их предложение определяют уровень процентной ставки, «цену» денег; во-вторых, это сеть институтов, обеспечивающих взаимодействие спроса и предложения денег.

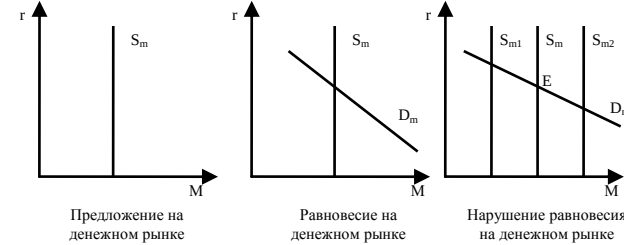
Спрос на деньги представлен спросом на деньги для заключения сделок купли-продажи (транзакционный или операционный спрос) и спросом на деньги как средство приобретения прочих финансовых активов (прежде всего облигаций и акций) – спекулятивный спрос. Из транзакционного и спекулятивного спроса складывается общий (совокупный) спрос на деньги. Транзакционный спрос не зависит от уровня процентной ставки, является функцией дохода и изображается вертикальной линией. Спекулятивный спрос обратно пропорционален уровню процентной ставки.



Предложение денег – это то количество денег, которое находится за пределами

банковской системы (агрегат M_0).

Предложение денег регулируется банковской системой, прежде всего, Центральным банком, и не зависит от уровня процентной ставки.



Равновесие на денежном рынке устанавливается в результате взаимодействия спроса и предложения под влиянием изменения процентной ставки и динамики цен на облигации. При сокращении предложения денег нехватка денег заставляет часть рыночных агентов продавать облигации, что снижает их цену и вызывает рост процентной ставки.

Наоборот, при росте денежного предложения излишек денег побуждает субъектов рынка вкладывать их в облигации, что приводит к повышению цен на них и снижению процентной ставки.

Для характеристики предложения денег рассмотрим структуру денежной массы, под которой понимается совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в экономике.

В структуре денежной массы выделяется ряд денежных агрегатов. Агрегат M_0 включает наличные деньги

в обращении. Агрегат M_1 объединяет агрегат M_0 и деньги на текущих счетах (счетах «до востребования»). Агрегат M_2 включает агрегат M_1 и деньги на срочных и сберегательных счетах коммерческих банков, а также депозиты в специализированных финансовых институтах. Агрегат M_3 включает агрегат M_2 и депозитные сертификаты банков, облигации государственного займа, другие ценные бумаги государства и коммерческих банков.

67. Національний банк країни, його функції та інструменти регулювання грошового обігу.

Национальный (Центральный) банк – это банк, наделенный монопольным правом эмиссии банкнот, регулирования денежного обращения, кредита и валютного курса. В современных условиях центральный банк выполняет функции эмиссионного центра страны, валютного центра, банка банков и расчетного центра, банка правительства, центра денежно-кредитного регулирования экономики. Функция эмиссионного центра заключается в том, что центральные банки обладают монопольным правом на выпуск банкнот. Функция валютного центра заключается в том, что: 1) в центральных банках сосредоточены золотовалютные резервы; 2) они осуществляют валютное регулирование, используя такие методы как учетная (дисконтная) политика и валютная интервенция (валютная интервенция –

это вмешательство центрального банка в операции на валютном рынке с целью воздействия на курс национальной валюты); 3) центральный банк представляет всю страну в международных и региональных валютно-финансовых организациях. Центральный банк выполняет функцию банка банков и расчетного центра, поскольку его главной клиентурой являются не торгово-промышленные предприятия и население, а кредитные учреждения, в основном коммерческие банки. Он является для них кредитором последней инстанции, осуществляет контроль и надзор над банками, является регулирующим, контролирующим, исследовательским и информационным центром кредитной системы страны. Как банк правительства Центральный банк осуществляет исполнение государственного бюджета по доходам и расходам, а также является агентом государства по размещению государственного долга. Кредитно-денежная (монетарная) политика представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, предпринимаемых Центральным банком в целях регулирования деловой активности путем планируемого воздействия на состояние кредита и денежного обращения. Основными инструментами денежно-кредитной политики являются: операции на открытом рынке; учетно-процентная (дисконтная) политика; регулирование обязательной нормы банковского резервирования. Операции на открытом рынке – продажа или покупка центральным банком государственных ценных бумаг. Покупка ценных бумаг способствует росту денежного предложения, продажа – снижению. Учетно-процентная (дисконтная) политика заключается в регулировании величины учетной процентной ставки (дисконта), по которой коммерческие банки могут заимствовать денежные средства у центрального банка. В зависимости от уровня учетного процента строится система процентных ставок коммерческих банков, происходит удорожание или удешевление кредита вообще и тем самым создаются условия для ограничения или расширения денежной массы. При повышении учетной ставки удорожается кредит и снижается предложение денег в экономике. При снижении учетной ставки происходят обратные процессы. Обязательные резервы – это часть сумм депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в виде беспроцентных вкладов в Центральный банк (в настоящее время в ряде стран на резервные вклады

начисляются небольшие проценты). Величина резервов во многом определяет кредитные возможности коммерческих банков. Увеличивая или уменьшая официальные резервные требования, центральный банк регулирует кредитную активность банков и тем самым контролирует предложение денег. Существует две разновидности денежно-кредитной политики: мягкая денежно-кредитная политика (политика «дешевых денег»), которая направлена на стимулирование экономики через рост денежной массы и снижение процентных ставок, и жесткая денежно-кредитная политика (политика «дорогих денег»), которая носит рестриктивный (ограничительный) характер, сдерживает рост денежной массы и может использоваться для противодействия инфляции. Политика дешевых денег характерна, как правило, для ситуации экономического спада и высокого уровня безработицы. Она включает следующие мероприятия: уменьшение учетной ставки; покупка Центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке; уменьшение нормы обязательных резервов. Политика дорогих денег проводится на фазе бума и включает следующие мероприятия: повышение учетной ставки; продажу Центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке; увеличении нормы обязательных резервов.

68. Комерційні банки, їх види та основні операції.

Коммерческий банк – это учреждение, которое привлекает денежные средства юридических и физических лиц и от своего имени размещает их на условиях возвратности, платности и срочности, а также осуществляет расчетные, комиссионно-посреднические и иные операции. Существуют различные критерии классификации коммерческих банков. В частности, по объему и разнообразию операций выделяются универсальные коммерческие банки, которые осуществляют разнообразные виды операций, и специализированные банки. К числу последних относятся: ипотечные банки, кредитующие под залог недвижимости; земельные банки, занимающиеся кредитованием под залог земельных участков; инвестиционные банки, осуществляющие операции по выпуску и размещению корпоративных ценных бумаг. Операции коммерческих банков подразделяются на две основные группы: пассивные – операции по

привлечению средств и активные – операции по их размещению. К **пассивным операциям** относятся:

- прием вкладов (депозитов);
- открытие и ведение счетов клиентов (в том числе банков-корреспондентов);
- выпуск собственных ценных бумаг (акций, облигаций), финансовых инструментов (векселей, депозитных и сберегательных сертификатов);
- получение межбанковских кредитов, в том числе централизованных кредитных ресурсов. Главным видом пассивных операций являются депозиты. **Депозит (вклад)** – это денежные средства, переданные в банк их собственником для хранения на определенных условиях. Существует **два основных вида депозитов: вклады до востребования**, которые предназначены для осуществления текущих расчетов и в любой момент могут быть полностью или частично востребованы, и **срочные вклады** – денежные средства, зачисляемые на депозитные счета на строго оговоренный срок с выплатой процента. Разновидностью срочного вклада является депозитный или сберегательный сертификат – письменное свидетельство банка о внесении денежных средств, которое дает право вкладчику на получение по окончании установленного срока суммы вклада и процентов по нему. Среди активных операций коммерческих банков выделяют: ссудные (включая факторинговые и лизинговые сделки), инвестиционные в ценные бумаги, кассовые и прочие. **Факторинг** представляет собой переуступку банку не оплаченных долговых требований, возникающих между контрагентами в процессе реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг. **Лизинговые операции** заключаются в предоставлении на условиях аренды на долгосрочный период машин, оборудования, недвижимости и других элементов основного капитала предприятиям-арендаторам. Содержание **кассовых операций** состоит в приеме, выдаче и хранении денежных средств. С ссудными операциями связано мультиплицированное расширение денежного предложения (банковских депозитов) (так называемое создание денег). Если в какой-либо банк поступают денежные средства, то он может выдать за счет этих средств кредит, который будет в качестве депозита помещен в другой банк и т.д. Максимальное количество денег, создаваемое банковской системой, равно произведению избыточных резервов и денежного мультипликатора. Денежный мультипликатор = 1 / норма

резервирования. **Избыточные резервы** – это активы, которые коммерческий банк может использовать для кредитования. Максимальный прирост денежной массы = первоначальный прирост депозитов х денежный мультипликатор.

65. Кредит та його функції в ринковій економіці.

Кредит – это система экономических отношений, выражающаяся в движении имущества или денежного капитала, предоставляемых в ссуду на условиях срочности, возвратности и платности. **Основными формами кредита** являются коммерческий и банковский. **Коммерческий кредит** – это кредит, предоставляемый предпринимателями друг другу в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. В большинстве случаев он оформляется векселем. Его объект – товарный капитал. Цель – ускорить реализацию товаров и заключенной в них прибыли. **Банковский кредит** – это кредит, предоставляемый кредитно-финансовыми учреждениями (банками, фондами, ассоциациями) любым хозяйственным субъектам в виде денежных ссуд. В современных условиях это основной вид кредита. Его объект – денежный капитал. Он преодолевает границы коммерческого кредита по направлению, срокам и суммам сделок. **Другими формами кредита** являются:

- **потребительский** – предоставляется потребителям в форме коммерческого (продажа товаров с отсрочкой платежа) и банковского кредита (ссуды на потребительские цели);
- **сельскохозяйственный** – кредит выдается банками на длительный срок для покрытия крупных капиталовложений в сельскохозяйственное производство, как правило, под обеспечение недвижимости;
- **ипотечный кредит** – это долгосрочные ссуды под залог недвижимости (земли, производственных или жилых зданий);
- **государственный** – это совокупность кредитных отношений, в которых заемщиком или кредитором выступает государство и местные органы власти по отношению к гражданам и юридическим лицам;
- **международный кредит** представляет собой движение ссудного капитала а сфере международных экономических отношений. Он предоставляется в товарной или денежной (валютной) форме. Кредиторами и заемщиками являются банки, частные фирмы, государства, международные и региональные организации.

Основные функции кредита:

- перераспределительная – состоит в том, что благодаря кредиту происходит перераспределение временно свободных денежных средств между сферами хозяйственной деятельности;
- экономия издержек обращения;
- ускорение концентрации и централизации капитала;
- ускорение научно-технического прогресса.

69. Ринок цінних паперів: функції, значення.

Ценная бумага – это денежный документ, который удостоверяет отношения совладения или займа между ее владельцем и эмитентом. **Эмитент** – это лицо, выпускающее ценные бумаги. Лица, приобретающие ценные бумаги, – **инвесторы**. **Рынок ценных бумаг** – это система экономических отношений между продавцами и покупателями ценных бумаг. **Первичный рынок** – это рынок, на котором происходит первичное размещение ценных бумаг. **Вторичный рынок** – это рынок, на котором происходит обращение ценных бумаг. **Биржевой рынок** представлен обращением ценных бумаг на биржах. **Внебиржевой рынок** охватывает обращение ценных бумаг вне бирж. Фондовая биржа представляет собой **организованный рынок ценных бумаг**. **Фондовая биржа** – это организация, предметом деятельности которой являются обеспечение необходимых условий нормального обращения ценных бумаг, определение их рыночных цен и распространение информации о них, поддержание высокого уровня профессионализма участников рынка ценных бумаг. **Основные виды ценных бумаг.** **Акция** – это ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом в обращение, которая подтверждает, что ее владелец внес определенную сумму денег в капитал данного общества и имеет право получать ежегодный доход из его прибыли в виде дивидендов и участвовать в его управлении. **Простые (обыкновенные) акции** дают право на получение дивидендов и на участие в управлении обществом. **Привилегированные акции** гарантируют владельцам фиксированный дивиденд, который не зависит от прибыли общества, но не дают права на участие в управлении обществом. **Облигация** – это срочная долговая ценная бумага, которая удостоверяет отношение займа между ее владельцем и эмитентом и обеспечивает выплату ее

владельцу номинальной стоимости и дохода в виде процентов. **Вексель** – это долговое обязательство, которое дает его владельцу безусловное право требовать уплаты обозначенной в нем суммы денег от лица, обязанного по векселю. Цена, по которой осуществляется торговля ценными бумагами, называется **курсом ценным бумаг**.

47. Підприємницький прибуток як форма винагороди за підприємницькі здібності. Умови його виникнення. Предприниматель, по мнению А.Смита, являясь собственником капитала, ради реализации определённой коммерческой идеи и получения прибыли идет на риск, поскольку вложения капиталов в то или иное дело всегда содержат в себе элемент риска. Предпринимательская прибыль и есть, по Смиту, компенсация собственника за риск. Предприниматель сам планирует, организует производство, реализует выгоды, связанные с разделением труда, а также распределяется результатами производственной деятельности.

48. Типи ринкових структур. Чиста (досконала) конкуренція.

Рыночная структура – сложное понятие, имеющее множество аспектов. Она может определяться характером объектов рыночных сделок. Существуют рынки факторов производства (земля, труд, капитал), рынки продуктов и услуг, рынки товаров длительного (более года) и не длительного (до года) пользования и т.д. Классификация структуры рынка базируется на определении количества продавцов и природы продукта. Классификация рыночных структур.

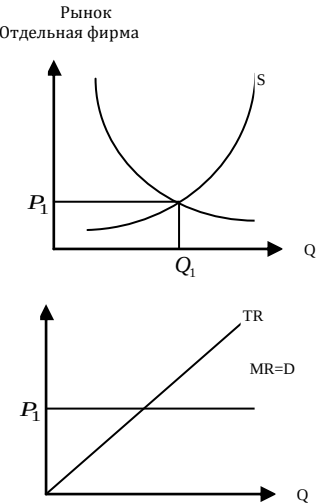
Природа продукта	Количество продавцов		
	один	несколько	Много
Однородные продукты	Чистая монополия	Однородная олигополия	Чистая конкуренция
Дифференцированные продукты		Дифференцированная олигополия	Монополистическая конкуренция

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Основные черты:

1. Большое число независимых действующих продавцов;
2. Стандартизированный товар;
3. Отсутствие контроля над ценой со стороны отдельного продавца;
4. Свободный вход и выход из отрасли;
5. Отсутствие не ценовой конкуренции.

Рынок, где множество фирм продают товар и не одна фирма, не обладает достаточно большой долей рынка, чтобы влиять на цену товара.



Совершенная конкуренция характеризуется неспособностью отдельных продавцов влиять на цену товара, который продает каждый из них. Ни одна отдельная конкурентная фирма не охватывает достаточно большой доли рыночного предложения, чтобы воздействовать на цену. Монополия, с другой стороны, характеризуется концентрацией предложения в руках владельцев одной единственной фирмы. Цель этой главы заключается в том, чтобы понять, каким вероятным образом воздействуют на равновесную рыночную цену влияние монополии на предложение и отсутствие конкурирующих продавцов на рынке. Везде предполагается, что владельцы монополии стремятся максимизировать прибыль. Как только определены монопольные цена и выпуск, то их можно сравнить с величинами конкурентных равновесной цены и выпускаемого на рынок количества товара, анализируя последствия поглощения полностью конкурентной отрасли монополией, максимизирующей прибыль. Совершенная (чистая) конкуренция характеризуется существованием множества продавцов, оперирующих однородными стандартными продуктами. Число фирм продавцов так велико, а доля каждой на рынке столь ничтожна, что ни одна из них не способна влиять на цены путём изменения объема производства. Цена

навязана фирме – производителю рынком. Доступ в отрасль новым фирмам широко открыт. Экономика обычно в характерной чистой конкуренции включает идеальное знание рынка. Однако вряд ли последнее можно считать обоснованным. Когда продавцов множество и объёмы продаж незначительны, знать состояние рынка невозможно. В такой ситуации фирмы ничего не знают друг о друге и работают на неизвестный рынок.

49. Чиста монополія. Види монополізму.

Черты чистой монополии:

1. Единственный продавец;
2. Тип товара уникален – нет близких заменителей;
3. Контроль над ценой;
4. Вступление в отрасль заблокировано.

Чистая монополия – это когда одна фирма является единственным продавцом уникального товара. Чистая монополия — это ситуация, когда существует единственный продавец товара, который не имеет близких заменителей. Под этим термином понимается и сам этот единственный продавец товара. Рынок, где доминирует монополия, находится в резком контрасте с полностью конкурентным рынком, на котором много соперничающих продавцов предлагают для продажи стандартизированный товар. У покупателей, желающих потреблять товар монопольной фирмы, есть только один источник предложения. У чистой монополии нет продавцов-соперников, конкурирующих с ней на ее рынке. Виды монополий

Естественная монополия — вид монополии, занимающий привилегированное положение на рынке в силу технологических особенностей производства (в связи с эксклюзивным обладанием необходимыми для производства ресурсами, крайне высокой стоимостью или исключительностью материально-технической базы). Чаще всего, естественные монополии — это фирмы, управляющие трудоёмкими инфраструктурами, повторное создание которых другими фирмами экономически неоправданно или технически невозможно (напр. системы водоснабжения, системы электроснабжения, железные дороги). Государственная монополия — монополия, созданная в соответствии с законодательством, определяющим товарные границы монопольного рынка, субъекта монополии (монополиста), формы контроля и регулирования его деятельности, а также компетенцию контролирующего органа.

Чистая монополия — ситуация, когда на рынке присутствует только один поставщик данного вида товаров и услуг.

Конгломерат (Концерн) (в юридической практике — группа лиц) — несколько разнородных, но финансово взаимно интегрированных субъектов (напр. в России ЗАО «Газметалл»).

[править] Другие виды экономических субъектов с привилегированным положением на рынке

Монополия — единственный или доминирующий на рынке определенного товара покупатель

Олигополия — контроль над рынком осуществляется несколькими крупными независимыми субъектами, обеспечивающими высокий порог входа на рынок и ориентирующимися на ценовую политику друг друга (напр. в России в первой половине 2000-х годов — ситуация на рынке штрипса).

Картель — договоренность (в том числе неформальная) о единой сбытовой политике.

Синдикат — предприятия, объединенные единой сбытовой организацией (напр. в России «Единая торговая компания» на рынке каустической соды).

50. Монополістична конкуренція як тип ринку.

Черты монополистической конкуренции:

- 1) Относительно большое число фирм;
- 2) Товар, которым они торгуют дифференцирован;
- а) Дифференцирование по качеству продукта;
- б) Дифференцирование по сервису;
- с) Размещение фирмы продавца.
- 3) Основной упор на не ценовую конкуренцию;
- 4) Лёгкое вступление в отрасль.

Монополистическая конкуренция осуществляется тогда, когда много продавцов конкурируют, чтобы продавать дифференцированный продукт на рынке, где возможно появление новых продавцов. Для рынка с монополистической конкуренцией справедливо следующее:

1. Товар каждой фирмы, торгующей на рынке, является несовершенным заменителем товара, реализуемого другими фирмами. Продукт каждого продавца обладает исключительными качествами или характеристиками, которые служат тому, чтобы некоторые покупатели предпочли его товар конкурирующим фирмам. Покупатели, например, будут готовы уплатить высокую цену за туфли, произведенные одним продавцом, если они полагают, что эти туфли более удобны. Таким же образом некоторые потребители готовы платить повышенные цены за одежду,

произведенную одним модельером, потому что им нравится ее покрой или качество отделки. Дифференциация товара означает, что предмет, продаваемый на рынке, не является стандартизированным. Дифференциация может происходить из-за действительных качественных отличий между продуктами или из-за пред полагаемых отличий, которые проистекают из различий в рекламе, престиже торговой марки или "имидже", связанным с обладанием или использованием этого товара. Часы "Ролекс", ручки "Монт Бланк", автомобили "Мерседес-Бенц" и "БМВ" - все имеют какую-то репутацию качества и какую-то степень снобистской привлекательности, которая, будучи реальной или созданной рекламой, дает продавцам товаров этих марок какую-то степень монополярной власти.

2. На рынке существует относительно большое число продавцов, каждый из которых удовлетворяет небольшую, но не микроскопическую долю рыночного спроса на общий тип товара, реализуемого фирмой и ее соперниками. При монополистической конкуренции размеры рыночных долей фирма в целом превосходят 1%, т. е. процент, который существовал бы при совершенной конкуренции. В типичном случае на фирму приходится от 1% до 10% продаж на рынке в течение года.

3. Продавцы на рынке не считаются с реакцией своих соперников, когда выбирают, какую установить цену на свои товары или когда выбирают ориентиры по объему годовых продаж. Эта особенность является следствием все же относительно большого числа продавцов на рынке с монополистической конкуренцией. Например, если отдельный производитель туфель, чтобы продать больше, товара, сокращает свою цену на 20% за пару обуви, то, вероятно, что прирост в объеме его продаж происходит за счет многих, а не нескольких продавцов. Как следствие, маловероятно, что какой-то отдельный конкурент понесет достаточно значительные потери своей доли на рынке, из-за уменьшения продаж ной цены любой другой фирмой. Следовательно, у конкурентов нет причин, чтобы отреагировать на это изменением своей политики, поскольку решение первой фирмы изменить цену не воздействует в значительной степени на их возможности извлекать прибыль. Фирма знает это и, следовательно, не учитывает какой-либо возможной реакции конкурентов, когда выбирает свою цену или цель по продажам.

4. На рынке есть условия для свободного входа и выхода. При монополистической конкуренции легко основать новую

фирму или покинуть рынок. Выгодная конъюнктура на рынке с монополистической конкуренцией привлечет новых продавцов. Однако вход на рынок не настолько легок, как он был бы при совершенной конкуренции, поскольку новые продавцы часто испытывают трудности со своими новыми для покупателей торговыми марками и услугами. Следовательно, уже существующие фирмы с устоявшейся репутацией могут сохранять свое преимущество над новыми производителями. Монополистическая конкуренция похожа на ситуацию монополии, поскольку отдельные фирмы обладают способностью контролировать цену своих товаров. Она похожа и на совершенную конкуренцию, поскольку каждый товар продается многими фирмами, и на рынке существует свободный вход и выход.

51. Олігополія як тип ринку.

Олигополия - это рыночная структура, при которой в реализации какого-либо товара доминируют очень немного продавцов, а появление новых продавцов затруднено или невозможно. Товар, реализуемый олигополистическими фирмами, может быть и дифференцированным и стандартизированным. Примером олигополии, при которой продукт является стандартизированным, служит рынок алюминия. На этом рынке в продажах в США доминируют "Alcoa", "Reynolds" и "Kaiser". Автомобили, сигареты и пиво являются примерами дифференцированных товаров, чьи рыночные структуры - олигополистические. Обычно на олигополистических рынках господствует от двух до десяти фирм, на которые приходится половина и более общих продаж продукта. На восемь крупнейших фирм, выпускающих фотографические оборудование и принадлежности в США, приходится, например, более 85% выпуска. Конечно же, господствует на рынке "Kodak". Он, однако, не является единственным продавцом. Рынок фотографического оборудования и принадлежностей можно рассматривать как олигополистический.

На олигополистических рынках, по меньшей мере, некоторые фирмы могут влиять на цену благодаря их большим долям в общем, выпускаемом количестве товара. Продавцы на олигополистических рынках знают, что когда они либо их соперники изменят цены или выпускаемое количество продукта, то последствия скажутся на прибылях всех фирм на рынке. Продавцы осознают свою взаимозависимость. Предполагается, что каждая фирма в отрасли признает,

что изменение ее цены или выпуска вызовет реакцию конкурирующих фирм. Отдельные продавцы на олигополистических рынках должны считаться с реакцией своих конкурентов. Реакция, которую какой-либо продавец ожидает от соперничающих фирм в ответ на изменения установленных им цены, объема выпуска или изменения деятельности в области маркетинга, является основным фактором, определяющим его решения. Реакция, которой отдельные продавцы ждут от своих соперников, влияет на равновесие на олигополистических рынках. Поведение фирм на олигополистических рынках можно уподобить поведению армий на войне. Они соперники, а трофеем является прибыль. Их оружие включает в себя контроль над ценами, рекламу и установление величины выпуска. Не многочисленность конкурентов заставляет их считаться с реакцией друг друга на свои решения. Они выбирают такую стратегию, чтобы увеличить свои доли на рынке и прибыли. Во многих случаях олигополии защищены барьерами для входа на рынок, схожими с теми, которые обсуждались для монопольных фирм. Естественная олигополия существует, когда несколько фирм могут поставлять продукцию для всего рынка при более низких долгосрочных средних издержках, чем были бы у множества фирм. Существование естественных случаев олигополии является предметом споров среди экономистов. Утвердилось мнение, что отрасли, в которых существует олигополия, включают в себя нефтепереработку, выплавку стали и производство пива. Подытоживая, заметим, что олигополистические рынки обладают следующими чертами:

- 1. Всего несколько фирм снабжают весь рынок. Продукт, который они поставляют, может быть как стандартизированным, так и дифференцированным.
- 2. По крайней мере, некоторые фирмы в олигополистической отрасли обладают крупными рыночными долями. Следовательно, некоторые фирмы на рынке обладают способностью влиять на цену товара, варьируя его наличие на рынке.
- 3. Фирмы в отрасли сознают свою взаимозависимость. Продавцы всегда считаются с реакцией своих конкурентов, когда устанавливают цены, ориентиры по объемам продаж, размер рекламных расходов или принимают другие деловые меры. Нет единой модели олигополии. Можно разработать ряд моделей, объясняющих поведение фирм в конкретных ситуациях, основываясь на том, какие строят предположения фирмы

относительно реакции своих соперников. Описываемые ниже модели показывают, как при олигополии проявляется тенденция к уменьшению прибыли из-за конкуренции. Разрушительное действие олигополистического соперничества на цены толкает фирмы к сговору, чтобы уменьшить конкуренцию и увеличить прибыли.

54. Національна економіка: сут, цілі, структура, фактори розвитку. Национальная экономика является исторически сложившейся системой общественного воспроизводства страны, взаимосвязанной системой отраслей и видов производств, охватывающей существующие в народном хозяйстве формы общественного труда. Национальная экономика состоит из ряда крупных сфер: материальное и нематериальное производство, непроеизводственная сфера. Важнейшей составной частью национальной экономики является материальное производство, в котором создаются необходимые для жизни и развития общества средства производства и предметы потребления. В материальное производство входят такие отрасли, как промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговля, связь. Крупнейшей отраслью материального производства является промышленность, состоящая из двух групп отраслей — добывающей и обрабатывающей.

перед национальной экономикой ставятся и др. цели:

- 1. Стабильные высокие темпы роста национального объема производства. Это означает устойчивый рост производства товаров и услуг в данной стране без резких изменений, спадов и кризисов.
- 2. Стабильность цен. Нужно учитывать, что неизменные в течение длительного времени цены задерживают темпы роста ВВП, снижают занятость населения. Низкие цены хороши для потребителя, но лишают стимула производителя, высокие же, наоборот, стимулируют производство, но снижают покупательную способность населения. Поэтому достижение стабильности цен в современной рыночной экономике означает не "замораживание" их на

длительный период, а плановое регулируемое изменение.

3. Поддержание внешнеторгового баланса. На практике это означает достижение относительного равновесия между экспортом и импортом, а также стабильный обменный курс национальной валюты на валюты других стран. Если в страну ввозится больше товаров, чем продается за границу, то возникает отрицательное сальдо торгового баланса. Если вывозится больше товаров, чем поступает в страну, то говорят о положительном сальдо. На состояние торгового баланса значительное влияние оказывает курс валюты — величина денежной единицы одной страны, выраженной в денежной единице другой страны. Повышение или понижение курса валют может изменить достигнутый баланс и вызвать положительное или отрицательное сальдо.

4. Высокий уровень занятости. Он достигается в случае, если каждый желающий получить работу находит ее. Но это не означает, что полная занятость охватывает все трудоспособное население страны. В любой стране в каждый данный момент времени есть определенное количество людей, временно не работающих в связи со сменой места работы или места жительства. Кроме того, всегда есть структурная безработица, обусловленная несоответствием структуры новых рабочих мест, связанных с внедрением новых технологий, имеющейся структуре рабочей силы и отставанием последней по квалификационным требованиям и новым профессиям от спроса на эти профессии. Структура национальной экономики представляет собой устойчивые количественные соотношения между ее составными частями. Различают воспроизводственную, социальную, территориальную структуры и инфраструктуру национальной экономики. Воспроизводственная структура отражает ее деление на наиболее массовые виды экономических субъектов, которые воспроизводятся сами и в результате своей деятельности воспроизводят потоки товаров и услуг между ними. В экономике каждой страны можно выделить три крупные взаимосвязанные группы

воспроизводственной структуры: домашние хозяйства, предприятия (предпринимательский бизнес), государство. Социальная структура национальной экономики означает деление ее на секторы — совокупности социально-экономических единиц, объединенных определенными социально-экономическими отношениями. Национальную экономику можно разделить на подобные секторы по группам предприятий, населения, видам труда и другим признакам. Для экономической теории важное значение имеет деление национальной экономики на секторы в соответствии с формами собственности на средства производства. По этому критерию в Беларуси можно выделить следующие секторы: государственный (республиканский), муниципальный, частный, коллективный, смешанный и др. Отраслевая структура предполагает деление национальной экономики на отрасли — качественно однородные группы хозяйственных единиц, выполняющие в процессе общественного воспроизводства одинаковые по социально-экономическому содержанию функции. В отраслевой структуре выделяют крупные народнохозяйственные отрасли (промышленность, сельское хозяйство, наука и др., причем каждая из них имеет подотрасли). Отраслевая структура играет важную роль в национальной экономике, т.к. именно в отраслевом "разрезе" осуществляется планирование и прогнозирование, происходит учет статистических данных. Территориальная структура определяется размещением производительных сил на территории страны и означает деление национальной экономики на экономические районы. Структура внешней торговли характеризуется соотношением различных товарных групп в экспорте и импорте.

Факторами экономического роста являются:

- природные ресурсы (необходимо наиболее полное их извлечение и комплексная переработка);
- трудовые ресурсы (повышение уровня образования, улучшение здоровья, совершенствование организации труда);

- основной капитал (оборудование предприятий, транспортные средства и т.п.);
- научно-технический прогресс;
- совокупный спрос.

55. Система национальных рахунків. Эффективность функционирования и регулирования макроэкономических процессов невозможна без статистического учета показателей национальной экономики. На их основе можно определить состояние макроэкономического равновесия. Практическое наблюдение за макроэкономическими процессами осуществляется на базе **системы национальных счетов** (СНС). Основной целью СНС является информационное обеспечение комплексного и многостороннего анализа процесса создания и использования национального продукта и национального дохода.

СНС — это комплекс таблиц, имеющих форму бухгалтерских счетов, в которых отражаются процессы производства, распределения и конечного использования общественного продукта и национального дохода. Фактически — это специальные балансы, в которых с одной стороны отражено наличие ресурсов, а с другой — их использование (принцип двойной записи). Они дают системную картину экономической деятельности страны. В СНС находят отражение все основные аспекты экономической и социальной политики государства — экономический рост, институциональная и отраслевая структура экономики, благосостояние населения, качество жизни, инфляция, проблемы дефицита бюджета и др. Значительна роль СНС в международном сотрудничестве — на ее основе определяются квоты той или иной страны в финансовых международных экономических организациях. Система национальных счетов выполняет следующие функции:

- служит основой для выработки экономической политики;
- создает предпосылки и фактический инструментарий для экономического прогнозирования деятельности всех субъектов (агентов) национальной экономики;
- помогает сопоставить широкий круг макроэкономических показателей, оценить уровень жизни различных групп населения в стране и за рубежом;
- служит связующим звеном экономической теории с хозяйственной практикой;
- используется для оценки конъюнктуры и выработки стратегии и тактики хозяйственной политики фирм.

Методология СНС базируется на теории равновесия, принципе двойной записи и бухгалтерских балансов.

Основополагающим принципом национального счетоводства является теория равновесия. Проблема макроэкономического равновесия — это проблема выбора, устраивающего всех в обществе, при котором способ использования ограниченных производственных ресурсов и их распределение между различными хозяйствующими субъектами (агентами) сбалансированы. Эта сбалансированность означает, что достигается совокупная пропорциональность:

- производства и потребления;
- ресурсов и их использования;
- предложения и спроса;
- производства и его результатов;
- материально-вещественных и финансовых потоков.

Основой СНС является национальный объем производства. Существует несколько показателей национального объема производства: валовой внутренний продукт, валовой национальный доход, валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, валовое сбережение и валовое накопление. Главным показателем системы национальных счетов, принятой в 1993 году, является валовой внутренний продукт (ВВП). Он представляет собой стоимость всех товаров и услуг, созданных в национальной экономике за определенный период времени, как правило, за год, за исключением промежуточного продукта — стоимости потребленных в процессе производства предметов труда (ресурсов, с помощью которых производится готовый продукт, — сырья, электроэнергии, материалов). ВВП предполагает учет результатов деятельности не только сферы материального производства, но и сферы услуг. В нем учитывается продукция, идущая на фактическое конечное потребление.

64. Становлення національної грошової одиниці України. Акт провозглашения независимости Украины открыл дорогу для внедрения в стране полноценной национальной валюты. Такой валютой должна была стать, в соответствии с традициями как времен Киевской Руси, так и периода освободительного движения 1917-1920 годов, гривна.

Относительно названия разменной монеты, то для нее предлагались названия "сотый", "резана", но, наконец, было отдано предпочтение обычной уже

"копейке". 1992 года первые образцы украинской национальной валюты были изготовлены в Канаде по эскизам В. И. Лопатя. Однако в оборот в Украине с 1992 года была введена временная валюта, рассчитанная на переходный период - украинский карбованец, или купоно-карбованец. Именно эта денежная единица становилась на протяжении 1992-1995 лет жертвой инфляции, обусловленной экономическим кризисом переходного периода.

Усиление в 1995 году и первой половине 1996, года стабилизационных процессов в экономике, в частности значительное снижение темпов инфляции, существенное приостановление спада производства, стабилизация курса украинского рубля к иностранным валютам, возрастание доходов населения, создали надлежащие условия для внедрения гривны, которая в соответствии с Конституцией Украины есть денежной единицей независимой Украины государства.

25 августа 1996 года в средствах массовой информации был объявлен Указ Президента Украины Леонида Кучмы "О денежной реформе в Украине".

Согласно Указу Президента Украины денежная реформа в нашем государстве проводилось от 2 до 16 сентября 1996 года. В первый же день реформы по установленному курсу было пересчитаны в гривны цены, тарифы, оклады заработной платы, стипендии, пенсии, средства на счетах предприятий, учреждений и организаций, а также вклады граждан. Карбованцевые вклады населения было перечислено в гривны по курсу 100000 карбованцев за одну гривну без любых ограничений и конфискаций со свободным их использованием в гривнах.

На протяжении 15 дней - с 2 до 16 сентября 1996 года - в наличном обороте одновременно свободно использовались как гривны, так и рубле с постепенным изъятием последних. После 16 сентября 1996 года прием карбованцев во все виды платежей было прекращено и единым законным средством платежа на территории Украины из этого момента постоянная гривна.

С начала реформы все выдачи денежной наличности из касс банков (в том числе для выплаты заработной платы, пенсий и других доходов), безналичные расчеты осуществлялись только в новой национальной валюте.

Денежная реформа в Украине

постоянная чрезвычайным событием для государства, в результате которой было создано один из неотъемлемых атрибутов государственности - национальные деньги. Зарубежные аналитики приветствовали осуществление денежной реформы в Украине, рассматривая введения украинской валюты - гривны - как свидетельства начала стабилизации украинской экономики.

66. Банківська система та її особливості в Україні.

Банковская система — совокупность различных видов национальных банков и кредитных учреждений, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма. Включает Центральный банк, сеть коммерческих банков и других кредитно-расчетных центров. Центральный банк проводит государственную эмиссионную и валютную политику, является ядром резервной системы. Коммерческие банки осуществляют все виды банковских операций. В странах с развитой рыночной экономикой сложились двухуровневые банковские системы. Верхний уровень системы представлен центральным (эмиссионным) банком. На нижнем уровне действуют коммерческие банки, подразделяющиеся на универсальные и специализированные банки (инвестиционные банки, сберегательные банки, ипотечные банки, банки потребительского кредита, отраслевые банки, внутрипроизводственные банки), и небанковские кредитно-финансовые институты (инвестиционные компании, инвестиционные фонды, страховые компании, пенсионные фонды, ломбарды, трастовые компании) Банковская система представляет собой основную часть кредитной системы государства. Она состоит из двух уровней: первый в Украине представлен Национальным банком Украины, второй - коммерческими банками. Сущность банковской системы заключается в системе взаимосвязей на рынке банковских услуг, которые позволяют обслуживать денежный оборот и тем самым - поддерживать функционирование экономики государства.

Из приведенной таблицы хорошо видно, как иностранный капитал постепенно захватывает отечественные банки. Это обстоятельство может иметь двойные последствия: с одной стороны, средства банков защищены в случае внутренней нестабильности, но они совершенно беззащитны перед мировыми катаклизмами с другой стороны.

Все эти обстоятельства могут настолько ослабить банковскую систему Украины, прежде всего ее второй уровень, который когда процесс рыночной трансформации завершится и начнется этап экономического роста, украинские банки не смогут адекватно выполнять свою посредническую миссию в новых условиях. И тогда неминуемым будет широкомасштабное проникновение в Украину иностранных банков, вытеснение национального капитала из этой сферы иностранным. Такая перспектива требует ускоренной разработки научной концепции развития банковской системы Украины на перспективу, согласованной с вышестоящими органами законодательной и исполнительной власти страны. Отсутствие такой концепции на протяжении 10-летнего периода формирования банковской системы Украины тоже являлась тормозящим фактором этого процесса.

70. Механізм функціонування фондової біржі.

Фондовая биржа — организация, предметом деятельности которой являются обеспечение необходимых условий нормального обращения ценных бумаг, определение их рыночных цен и распространение информации о них, поддержание высокого уровня профессионализма участников рынка ценных бумаг.

Биржевые сделки довольно многочисленны. Под биржевой операцией понимается сделка купли-продажи с понимаемыми на биржу бумагами, заключенная между участниками торговли в биржевом помещении в установленное время.

Прежде чем фондовые ценности смогут участвовать в сделке, они должны пройти специальную проверку. Процедура допуска ценных бумаг к торговле на бирже называется листингом. Он обеспечивает надежность обращающихся на бирже бумаг. Допуск фондовых ценностей после того, как они прошли проверку листинга, осуществляет специальная комиссия.

Чтобы фондовая биржа могла выполнять поставленные перед ней задачи, она должна иметь эффективную организационную структуру, обеспечивающую доверие к ней со стороны ее членов, т. е. она должна иметь демократически

избранные органы управления. Они делятся на общественную и стационарную структуры.

Общее собрание членов биржи является ее высшим законодательным органом управления.

Так как собрание членов биржи собирается один раз в год, то для оперативного управления биржей выбирается биржевой совет, который является контрольно-распорядительным органом текущего управления биржей и решает все вопросы ее деятельности, кроме тех, которые решаются только на общем собрании членов биржи.

Из состава формируется правление, которое осуществляет оперативное руководство биржей. Порядок действия биржевого совета и правления определяется уставом.

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью биржи осуществляет ревизионная комиссия, которая избирается общим собранием членов одновременно с биржевым советом. Ревизии проводятся не реже одного раза в год.

Стационарная структура биржи необходима для ведения хозяйственной биржевой деятельности. Она делится на исполнительную (функциональные) подразделения и специализированные.

Исполнительные – это аппарат биржи, который готовит и проводит биржевой торг. Они весьма разнообразны, однако обязательны такие подразделения, как информационный отдел, отдел листинга, регистрационное бюро, бюро по программному обеспечению, отдел по организации торгов.

Специализированные делятся на коммерческие организации, такие, как расчетная палата, депозитарий и комиссии, наиболее важными из которых являются: арбитражная, котировальная, по приему в члены биржи, по правилам биржевой торговли и биржевой этике.

81. Сучасні глобальні проблеми людства та напрямки їх вирішення

Глобальные проблемы современности — это совокупность социоприродных проблем, от решения которых зависит социальный прогресс человечества и сохранение цивилизации. Эти проблемы характеризуются динамизмом,

возникают как объективный фактор развития общества и для своего решения требуют объединённых усилий всего человечества. Глобальные проблемы взаимосвязаны, охватывают все стороны жизни людей и касаются всех стран мира.

Список глобальных проблем необходимостью победы над старением человека — убийцей № 1 на планете и необходимость радикального продления жизни людей; предотвращение термоядерной войны и обеспечение мира для всех народов, недопущение несанкционированного мировым сообществом распространения ядерных технологий, радиоактивного загрязнения окружающей среды; регулирование стремительного роста населения; предотвращение катастрофического загрязнения окружающей среды и снижения биоразнообразия; обеспечение человечества ресурсами; преодоление разрыва в развитии между богатыми и бедными странами, устранение нищеты, голода и неграмотности; озоновые дыры; проблема онкологических, сердечнососудистых заболеваний и СПИДа.

Глобальные проблемы являются следствием противостояния естественной природы и человеческой культуры, а также несоответствия или несовместимости разнонаправленных тенденций в ходе развития самой человеческой культуры. Естественная природа существует по принципу отрицательной обратной связи (см. биотическая регуляция окружающей среды), в то время как человеческая культура — по принципу положительной обратной связи.

82. Необхідність і передумови входження української економіки до світового господарства. Ефективна інтеграція України в мирове економічне пространство является неотложной задачей развития её государственности и экономики. Но для того, чтобы этот процесс действительно принёс ожидаемые результаты, необходимо осознать и реализовать несколько важных исходных положений. Существует ряд необходимых преобразований для интеграции Украины в мировое хозяйство и развития ее внешнеэкономических отношений:

1. Выработка механизма внешнеэкономических связей:

- на макроуровне -- общегосударственным;

- на микроуровне предприятий;

- на глобальном и региональном уровнях путем участия в специализированных и многоцелевых экономических международных организациях.

2. Энергетическое самообеспечение является одним из главных условий независимости. Достичь его Украина может, если возьмет курс на модернизацию наличных и сооружение новых экологически чистых угольных и газотурбинных электро-станций, на развитие собственного энергетического машино- и котлостроения, эффективное использования энергоресурсов, применение энергосберегающих технологий, воспользовавшись отечественными научными и производственными достижениями развитых стран.

3. Так как Украина имеет как природные, исторические, так и технико-экономические ресурсы, она является носителем огромного экономического потенциала. Но территория Украины слабо изучена в геологическом и гидрогеологическом аспектах. Дальнейшее исследование поможет более продуктивно использовать данные ресурсные возможности.

4. Уровень развития производительных сил является одним из тех технико-экономических факторов, которые в наибольшей мере способствуют интеграции Украины. Развивая мощностные производительных сил, Украина может быть достойным партнером в мировых экономических связях.

5. Одними из важнейших критериев реализации экономических интересов нашей страны являются обеспечение более высокой экономической эффективности отраслей ее национальной экономики, минимизация затрат общественно-ного труда.

Успех интеграции Украины в мировое хозяйство зависит от четкой, взвешенной внешнеэкономической политики, которая подразумевает под собой весь комплекс проблем, связанных с внешней торговлей, инвестиционным и научно-техническим сотрудничеством, обеспечением экономической безопасности. Главная цель государственной внешнеэкономической политики заключается в создании условий для долгосрочных конкурентных преимуществ у отечественных товаропроизводителей:

1. Национальное экономическое

процветание, которое основывается на высоком уровне производительности труда;

2. В отраслях конкурируют фирмы, а не страны;

3. Динамичное обновление ведёт к устойчивым конкурентным преимуществам, а не к краткосрочному выигрышу на уровне снижения затрат;

4. Конкурентные преимущества в отраслях промышленности создаются на протяжении десятилетий или более продолжительного срока;

5. Страны добиваются преимуществ благодаря своим расхождениям, а не сходству.

Важным стратегическим шагом касательно создания механизма внешнеэкономических связей Украины является заключение договоров и соглашений как с молодыми независимыми государствами, которые образовались на территории бывшего СССР, так и с многими странами Европы, Северной и Южной Америки, Азии, Африки.

Так же для активного включения в интеграционные процессы Украине необходимо развивать региональное сотрудничество, которое базирующееся не только на прибрежной и приграничной торговле, совместном предпринимательстве, но и налаживании производственно-кооперационных и научно-технических связей.

Таким образом, интеграционная деятельность в Украине находится только на начальном этапе своего развития. Этому процессу способствовало принятие независимости Украины, выхода ее из состава СССР, где ее внешнеэкономические связи были блокированы границами Советского Союза.

В дальнейшем интеграция Украины в мировую экономику требует радикальных рыночных преобразований во всей внутренней хозяйственной системе, которые способствовали бы реализации основных направлений эффективной интеграционной деятельности нашей страны.